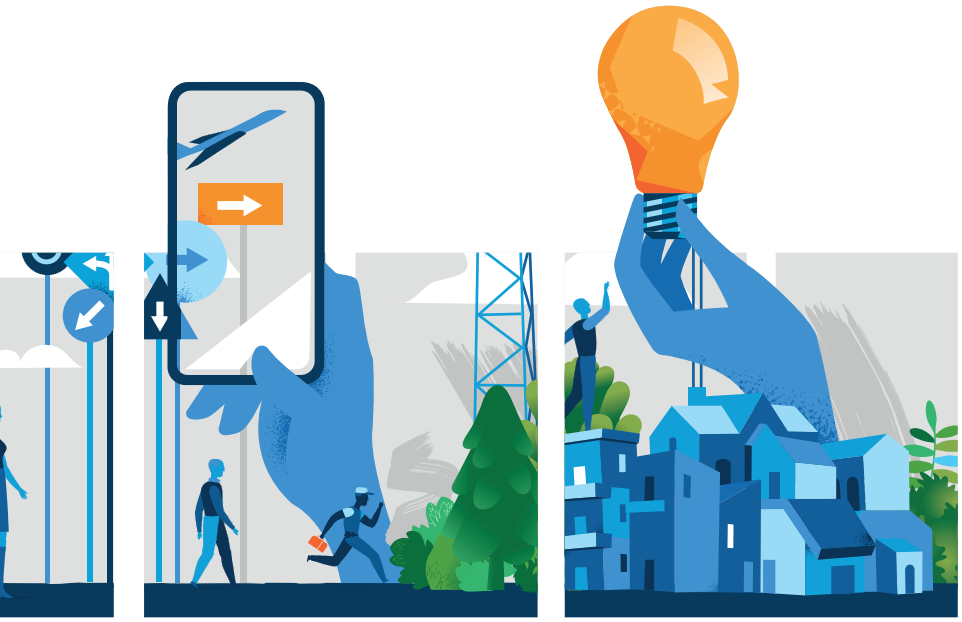


SINCE 1967

CROCCO

ONE STEP AHEAD

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021



Supporto alla redazione
e progetto grafico:

Aequilibria S.r.l - SB
www.aequilbria.com

Referenze Fotografiche:
Copertina: ©Hurca!/stock.adobe.it
Pagine interne: © pingebat/stock.adobe.it;
© Jollier_/stock.adobe.it; © Alexey Rezvykh/stock.adobe.it;
© xy/stock.adobe.it; © Parradee/stock.adobe.it;
© freshidea/stock.adobe.it; © nadia_snopek/stock.adobe.it;
© ad_stock/stock.adobe.it; © fizkes/stock.adobe.it;
© Nuthawut/stock.adobe.it.

INDICE

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER ..... pg 5

2 NOTA METODOLOGICA ..... pg 7

3 FILOSOFIA: *Così l'imballaggio flessibile diventa innovazione* ..... pg 9

a. Mission, Vision, Valori dell'azienda ..... pg 9

4 CROCCO S.P.A. – *Questi siamo noi* ..... pg 10

a. I numeri dell'azienda ..... pg 11

b. Il profilo dell'azienda ..... pg 11

c. La nostra storia ..... pg 12

d. Assetto societario (aziende, stabilimenti produttivi) ..... pg 14

e. Mercati serviti: Crocco nel mondo ..... pg 15

f. La catena di fornitura di Crocco S.p.A ..... pg 15

g. (Macrofamiglie di) Prodotti ..... pg 16

h. Servizi ..... pg 16

i. Settori ..... pg 16

5 GOVERNANCE: *mettiamo le basi per il nostro futuro* ..... pg 18

a. Organigramma ..... pg 19

b. Struttura societaria ..... pg 20

c. Funzioni aziendali ..... pg 20

d. Compliance aziendale ..... pg 20

e. POLITICA/Gestione dei rischi – Qualità, ambiente, sicurezza sul lavoro, etica ..... pg 22

GRI: 102-29, 30, 31

Perché l'eccellenza è un valore irrinunciabile

6 SOSTENIBILITÀ – *One step ahead* ..... pg 25

a. Approccio alla sostenibilità ..... pg 25

b. Coinvolgimento degli stakeholder ..... pg 26

c. Analisi di materialità ..... pg 26
d. Il settore della plastica (partecipazione ad associazioni di categoria) ..... pg 28
e. I nostri obiettivi ..... pg 28

7 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E DI PRODOTTO: *Una gamma completa ad alto valore qualitativo* ..... pg 32
a. Il valore economico di Crocco S.p.A. tra sfide passate e future ..... pg 33
b. Ricerca e Sviluppo: investiamo nell'innovazione ..... pg 34
c. Sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale ..... pg 35
d. Materie prime e tracciabilità dei prodotti: la nostra catena di fornitura ..... pg 36
e. Sicurezza del prodotto: una questione centrale lungo tutta la catena ..... pg 36
f. Certificazioni ..... pg 37

8 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: *il nostro focus* ..... pg 39
a. CAMBIAMENTO CLIMATICO ..... pg 39
b. GREENSIDE: Il nuovo modello di innovazione sostenibile del packaging flessibile ..... pg 40
c. Consumi energetici ..... pg 42
d. Gestione degli scarichi idrici ..... pg 42
e. Gestione dei rifiuti ..... pg 43

9 SOSTENIBILITÀ SOCIALE: *Il successo è un lavoro di gruppo* ..... pg 45
a. Le persone ..... pg 45
b. Formazione e istruzione del personale ..... pg 49
c. La tutela dei diritti dei lavoratori: pari opportunità e non discriminazione ..... pg 51
d. Salute e sicurezza ..... pg 51
e. Collaborazione con la comunità locale ..... pg 53

10 APPENDICE ..... pg 55
a. Perimetro dei temi materiali ..... pg 56
b. Indice dei contenuti GRI ..... pg 57

Lettera agli stakeholder

La **qualità** della manifattura, l'**affidabilità** dei prodotti e l'**attenzione verso il cliente** sono le caratteristiche che, più di altre, descrivono la reputazione di Crocco sul mercato. Sono virtù a cui teniamo molto e che ci rendono orgogliosi di quello che facciamo.

Per questo, tutte le persone che lavorano in Crocco vi hanno, da sempre, prestato la massima cura e attenzione. E non abbiamo alcun timore di promettere che continueremo a farlo, se possibile, più e meglio di prima.

Ma qualità, affidabilità e attenzione sono caratteristiche **frutto di oculate scelte fatte lungo tutti gli oltre cinquant'anni della nostra storia**.

Scelte che, come tutti coloro che fanno impresa, dobbiamo continuare a prendere ogni giorno per ripagare la fiducia di clienti e fornitori; del personale che lavora in Crocco e delle comunità che ospitano i nostri stabilimenti; delle istituzioni, delle università e dei centri di ricerca di cui ci avvaliamo e che, a loro volta, si affidano alla nostra expertise per riuscire ad essere sempre "one step ahead".

Per questo abbiamo voluto redigere, in maniera del tutto volontaria, questo bilancio di Sostenibilità.

Perciò, coerentemente con la nostra attitudine che vede la serietà e il metodo scientifico al primo posto, abbiamo voluto misurarci anche su quei parametri che non sono strettamente legati al bilancio economico; ma che sono parimenti fondamentali per capire se un'azienda è credibile, solida e ha una visione chiara di quale voglia essere il proprio futuro.



Dott. Renato Zelcher
Amministratore Delegato

E, da ben prima che questo fosse richiesto dal mercato o dal legislatore,

in Crocco siamo convinti che la sostenibilità, declinata nelle sue diverse componenti, sia un valore per tutta la nostra filiera.

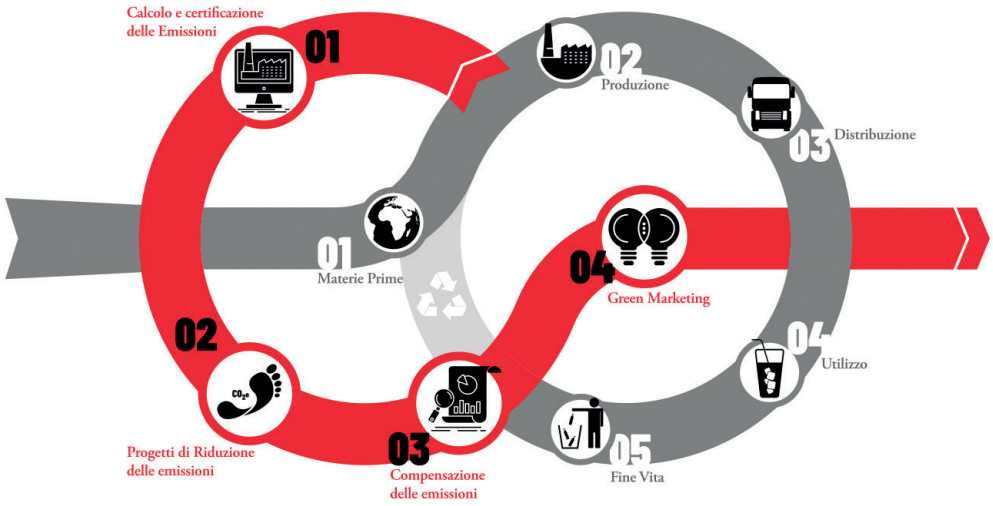
Crediamo fermamente, infatti, che lo sviluppo nel lungo termine possa essere raggiunto solo perseguendo un continuo miglioramento nell'impatto che abbiamo verso l'ambiente, le persone e la società. E quindi anche nel modo in cui si gestisce e si guida un'azienda affinché possa essere al passo con i turbolenti tempi che caratterizzano la nostra contemporaneità.
E per migliorare – è una legge a cui nessuno può rifuggire – non c'è altro modo che misurare e condividere. Per confrontarsi con sé stessi, ma anche con gli altri. Con i nostri partner, senza i quali il processo di sviluppo che abbiamo perseguito in questi anni non sarebbe stato possibile.

Crediamo da sempre nella cooperazione, tanto è vero che il primo punto di **"Greenside", il nostro programma dedicato alla sostenibilità ambientale**, prevede la fase di **eco design collaborativo**, in cui si lavora insieme per migliorare quello che già c'è. E lo si fa misurando l'as is, per arrivare a raggiungere lo stato dell'arte di quello che la tecnologia ci mette a disposizione.

GREENSIDE
The sustainable innovation model

La sostenibilità, infatti, non può essere un mero slogan, ma deve essere qualcosa di quantificabile, verificabile e certificata, perché solo con la cultura e informazioni corrette si possono effettuare delle scelte di reale valore.

Questa attitudine, che applichiamo nello sviluppo dei prodotti con i nostri clienti e fornitori, l'abbiamo voluta ribadire anche al nostro interno, misurando, verificando e facendo certificare da terzi i risultati raggiunti per alzare, già da domani, di nuovo la nostra asticella.
Come sempre: one step ahead.



Nota metodologica

La sostenibilità è da tempo parte integrante delle strategie di Crocco S.p.A. Negli ultimi anni, sono cresciute notevolmente le iniziative realizzate, così come è cresciuta l'urgenza di intraprendere azioni serie e quantificabili, che rispecchino interamente l'impegno che ci siamo presi, e che possano coinvolgere tutti i nostri collaboratori.

Per il primo anno, quindi, abbiamo deciso di redigere il nostro Bilancio di Sostenibilità. Con questo documento vogliamo dirigerci ai nostri stakeholder e comunicare loro i nostri impegni nei temi ESG (Environmental, Social, Governance).

Tramite la rendicontazione delle nostre attività, dei nostri impegni e dei nostri obiettivi, ci poniamo la sfida di coinvolgere tutta la nostra catena del valore e le parti interessate dalle attività della nostra azienda, cercando di trasmettere i nostri valori e ciò che da anni ci spinge a volerci impegnare in questa direzione.

Per questo abbiamo deciso di affidarci agli standard proposti dalla **Global Reporting Initiative**, conosciuti comunemente come GRI Standards, che nel panorama globale odierno forniscono un quadro ampiamente riconosciuto e identificato come **serio**, **affidabile** e **garantito**.
Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da Crocco S.p.A. in conformità agli Standard GRI secondo l'opzione "Core" prevista dalla versione del 2016.

Il presente Bilancio è relativo all'esercizio 2021, ovvero dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021, e si riferisce alla società Crocco S.p.A. al 31 dicembre 2021, operante in Italia nella sede principale di Cornedo Vicentino e nei suoi 4 stabilimenti produttivi.
Il Bilancio verrà in futuro redatto con cadenza annuale.

In appendice al documento abbiamo inserito il "GRI Content Index" previsto dagli Standard, con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI. Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni ai fini della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità è stato gestito in collaborazione con le funzioni aziendali di Crocco S.p.A. con l'obiettivo di consentire una chiara e precisa indicazione delle informazioni considerate significative per gli stakeholder.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Crocco S.p.A. in data 24/11/2022.
Il documento non è sottoposto ad Assurance esterna.

Per richiedere maggiori informazioni in merito ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, incluse le politiche e le strategie di sostenibilità messe in atto da Crocco S.p.A., si prega di rivolgersi al seguente indirizzo: info@crocco.com.



FILOSOFIA

Così l'imballaggio flessibile diventa innovazione

a. Mission, Vision, Valori dell'azienda

Crocco S.p.A. nasce nel 1967 come azienda produttrice di imballaggi. Fin da subito, la mission dell'azienda si caratterizza nel voler **garantire ad ogni cliente il perfetto connubio tra qualità, servizio e prezzo**. Ciò a cui puntiamo da sempre è il raggiungimento di una partnership costruttiva, che vada oltre al rapporto commerciale instauratosi.

Per questo la nostra filosofia è **orientata al cliente** e si concretizza in una gamma completa di prodotti innovativi e competitivi, in servizi affidabili e professionali, in un sistema di vendita e di assistenza capace di mantenere sempre altissimo il grado di soddisfazione del cliente.

Una soddisfazione raggiunta grazie alla competenza, precisione e rapidità con cui l'azienda sviluppa nuove idee e fornisce soluzioni innovative e personalizzate, garantite da un costante e meticoloso controllo qualitativo.

Per questi motivi, ci piace sempre essere un **passo avanti**: la nostra vision, ***One Step Ahead***, ci permette da sempre di anticipare le richieste e proporre delle soluzioni al passo con i tempi, che possano anzi prevedere le richieste del mercato e rappresentare Crocco S.p.A. tra i promotori dell'innovazione all'interno del settore degli imballaggi flessibili.



Inoltre, il nostro Codice Etico, adottato il 01/10/2019, è piena espressione di questa missione che ci proponiamo: in esso sono stabiliti i valori che ci guidano e che sono alla base della politica di gestione di Crocco S.p.A.



Il Codice di Condotta, inoltre, racchiude in sé una serie di standard e principi fondamentali che si applicano internamente a tutti i dipendenti e dirigenti della società e guida loro nello svolgimento delle loro attività lavorative quotidiane.

Lo stesso elevato standard di condotta professionale è atteso anche da tutti i fornitori che intrattengono rapporti commerciali con l'azienda.



CROCCO S.P.A. *Questi siamo noi*

GRI 102-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9



a. I numeri dell'azienda

65.000 m^2

DI SUPERFICIE TOTALE DELLE AREE PRODUTTIVE

32

PAESI SERVITI

1

AZIENDA PER IL RECUPERO E LA RIGENERAZIONE DEGLI SCARTI

222

DIPENDENTI

€ 135 mln

RICAVI ANNUI

45%

DELLA PRODUZIONE IN EXPORT

25

SETTORI IN CUI OPERIAMO

4

SITI PRODUTTIVI

54

ANNI DI STORIA

b. Il profilo dell'azienda

Fondata nel 1967 da Bruno e Luciana Crocco, la Crocco S.p.A. è una delle aziende leader nel settore dell'imballaggio flessibile.
Grazie al nostro know-how e al costante impegno nella ricerca e nell'innovazione, abbiamo saputo distinguerci nel corso degli anni, diventando uno dei punti di riferimento del mercato nazionale ed internazionale.

Con una superficie complessiva di 65.000 m^2, la Crocco S.p.A. è dislocata in 4 siti produttivi la cui attività è interamente dedicata alla produzione di imballaggi flessibili. Un'elevata capacità produttiva, unita alla flessibilità nel recepire le esigenze del mercato, rendono l'azienda capace di soddisfare le richieste di qualità e avanguardia dei numerosi clienti.

Da sempre la nostra sede si trova a Cornedo Vicentino, in provincia di Vicenza, dove abbiamo sviluppato negli anni un forte legame con il nostro territorio. Questo ci porta, oggi, ad avere un solido e consolidato rapporto con le altre realtà e istituzioni della zona, rapporto di cui andiamo fieri e di cui ci curiamo ogni giorno tramite le nostre attività.

Allo stesso tempo, negli anni ci siamo distinti anche all'estero, dove siamo presenti operativamente in oltre 32 Paesi, grazie alla nostra competenza e al riconoscimento internazionale che ne è derivato.



c. La nostra storia

1980

Fondazione dell'azienda T&T, che recupera i nostri scarti produttivi per produrre materia prima secondaria

Fondazione CROCCO Spa

1967

Fondata da
Bruno e Luciana Crocco

1985

Crocco inizia
a produrre film estensibile

Inaugurazione STABILIMENTO B

2000

1992

Nasce Aliprot,
la pellicola per alimenti
in polietilene

1995

Prima azienda di
packaging flessibile a
certificarsi secondo
lo standard ISO 9001

SEDE TEDESCA DELL'AZIENDA

2008

Fondazione di
Crocco Deutschland

2011

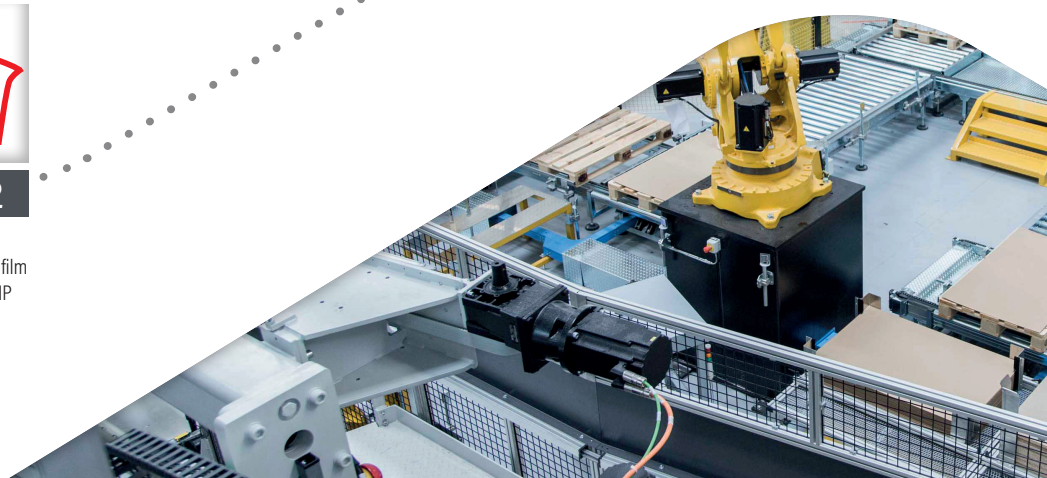
Crocco si certifica
OHSAS 18001
per la salute e sicurezza
sui luoghi di lavoro

2015

Si conduce
il primo studio LCA

2012

Inizia la
produzione di film
estensibili HP





Acquisizione STABILIMENTO C

2002

2005

Prima azienda di packaging flessibile a certificarsi secondo lo standard ISO 14001

Inizio della produzione del film prestirato PiùStretch

2016

Crocco ottiene la certificazione BRC-GS per il sito dedicato al film estensibile industriale e alimentare

2018

Si stipula un accordo con il Ministero dell'Ambiente per lo studio dell'impatto ambientale dei film termoretraibili ed estensibili

Acquisizione STABILIMENTO D

2019

Stabilimento adibito a officina meccanica Crocco ottiene la certificazione

"Plastica Seconda Vita" sui prodotti che contengono materiale riciclato



2020

Sviluppo dei film termoretraibili contenenti materiale riciclato (PCR)

Prima azienda di packaging flessibile a certificarsi secondo lo standard ISO 14067 Systematic Approach

Nasce Leaf, la prima pellicola da filiera 100% italiana biodegradabile e compostabile



2021

Ottenimento certificazione ISCC+ per la trasformazione di materie prime sostenibili

Viene condotto il primo inventario di gas effetto serra secondo la ISO 14064

Sviluppo dei film stretch hood contenenti materiale riciclato (PCR)

d. Assetto societario (aziende, stabilimenti produttivi)

Sede principale:



Cornedo Vicentino (VI), Via Monte Ortigara 37, CAP 36073

Aziende controllate:



CROCCO DEUTSCHLAND GMBH
stabilimento in Germania



T&T S.R.L.
azienda di recupero e rigenerazione di scarti e rifiuti plastici

Altri stabilimenti produttivi:



STABILIMENTO B
in Località Campagna 59
a Valdagno

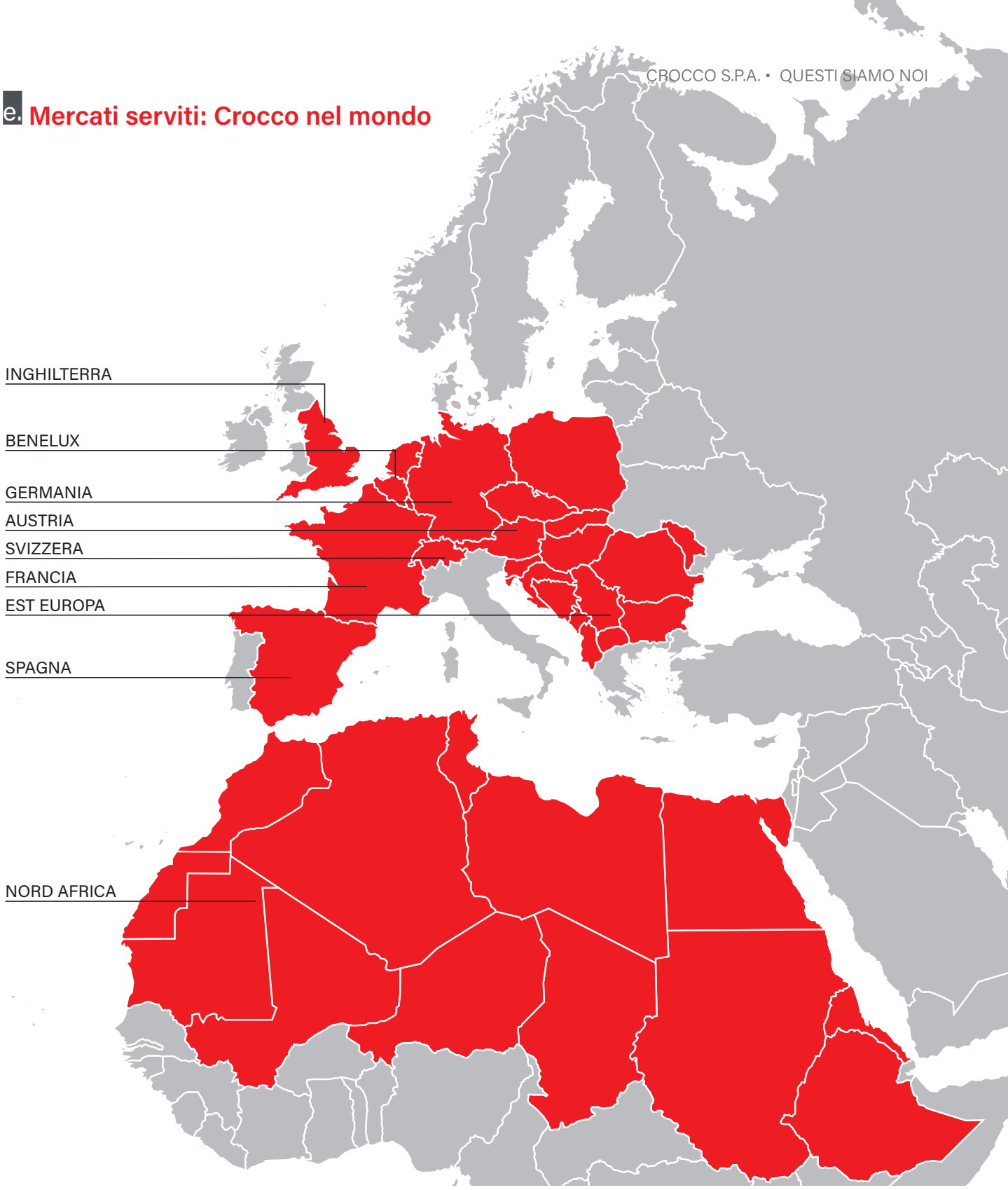


STABILIMENTO C
in via Tezze di Cereda 17
a Cornedo Vicentino



STABILIMENTO D
in Località Campagna 53
a Valdagno

e. Mercati serviti: Crocco nel mondo



f. La catena di fornitura di Crocco S.p.A.

Per potersi definire una realtà sostenibile è fondamentale non solo essere consapevoli dell'impatto delle proprie azioni, ma anche conoscere i valori e le operazioni dei propri fornitori.
Acquistiamo direttamente dai produttori di materia prima plastica (granuli), rappresentati da grosse multinazionali che hanno stabilimenti principalmente in Europa, ma acquistiamo anche da Asia, nord Africa, USA.
Per gli altri materiali, invece, ci affidiamo a fornitori italiani.

g. (Macrofamiglie di) Prodotti



- Progettazione, sviluppo e produzione di film estensibile alimentare ALIPROT® neutro e stampato
- film estensibile industriale
- film prestirato PIÙ STRETCH®
- film termoretraibile neutro e stampato
- tubolare elastico neutro e stampato
- film tecnici
- skin packaging
- film biodegradabile, compostabile e oxodegradabile
- film biodegradabile, compostabile e oxodegradabile

h. Servizi

La soddisfazione del cliente non si ottiene solo grazie alla capacità di essere innovativi e di realizzare prodotti altamente competitivi, ma anche accompagnando il cliente durante l'utilizzo del prodotto stesso. È per questo che noi di Crocco S.p.A. ci impegniamo ogni giorno per offrire ai nostri clienti un servizio oltre il prodotto.

PRODOTTI PERSONALIZZATI

Un partner ideale non si ferma ad una risposta "standard"

Crocco S.p.A. ha sviluppato negli anni un'attenzione al cliente sempre più elaborata e strutturata che ci permetta di essere partner, e non solo fornitori. L'obiettivo che ci poniamo è quello di fornire, oltre ai prodotti standard, anche delle **risposte personalizzare e fatte su misura**, per soddisfare le esigenze specifiche dei nostri clienti.

Un impegno in questo senso si traduce anche nella capacità di garantire il rispetto delle attuali normative riguardanti la composizione delle materie prime, offrendo dei prodotti innovativi, sicuri e in continuo miglioramento e, allo stesso tempo, specifici per ogni utilizzo finale e per ogni diversa applicazione dei nostri film.

Per questo siamo costantemente al fianco dei nostri clienti, che ci continuano a scegliere, anno dopo anno.

CONSULENZA

Crocco Customer Service: il valore di una consulenza a 360°

Oltre all'offerta di soluzioni personalizzate, ci impegniamo giornalmente ad offrire una consulenza su misura, che permetta ai nostri clienti di avvalersi della nostra competenza tecnica e del nostro know-how, supportando le aziende nella ricerca del prodotto più adatto per le proprie esigenze.

Per questo motivo Crocco S.p.A. è stata la prima azienda italiana del settore ad avvalersi di un vero e proprio *Customer Service*, un pool di tecnici che da oltre dieci anni assiste il cliente prima, durante e dopo la vendita.

Oltre ai servizi di consulenza e campionature, il *Customer Service* effettua **visite mirate negli stabilimenti** sia per monitorare il corretto utilizzo dei nostri prodotti,

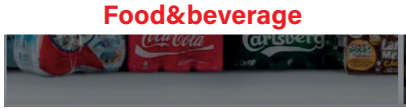
i. Settori serviti



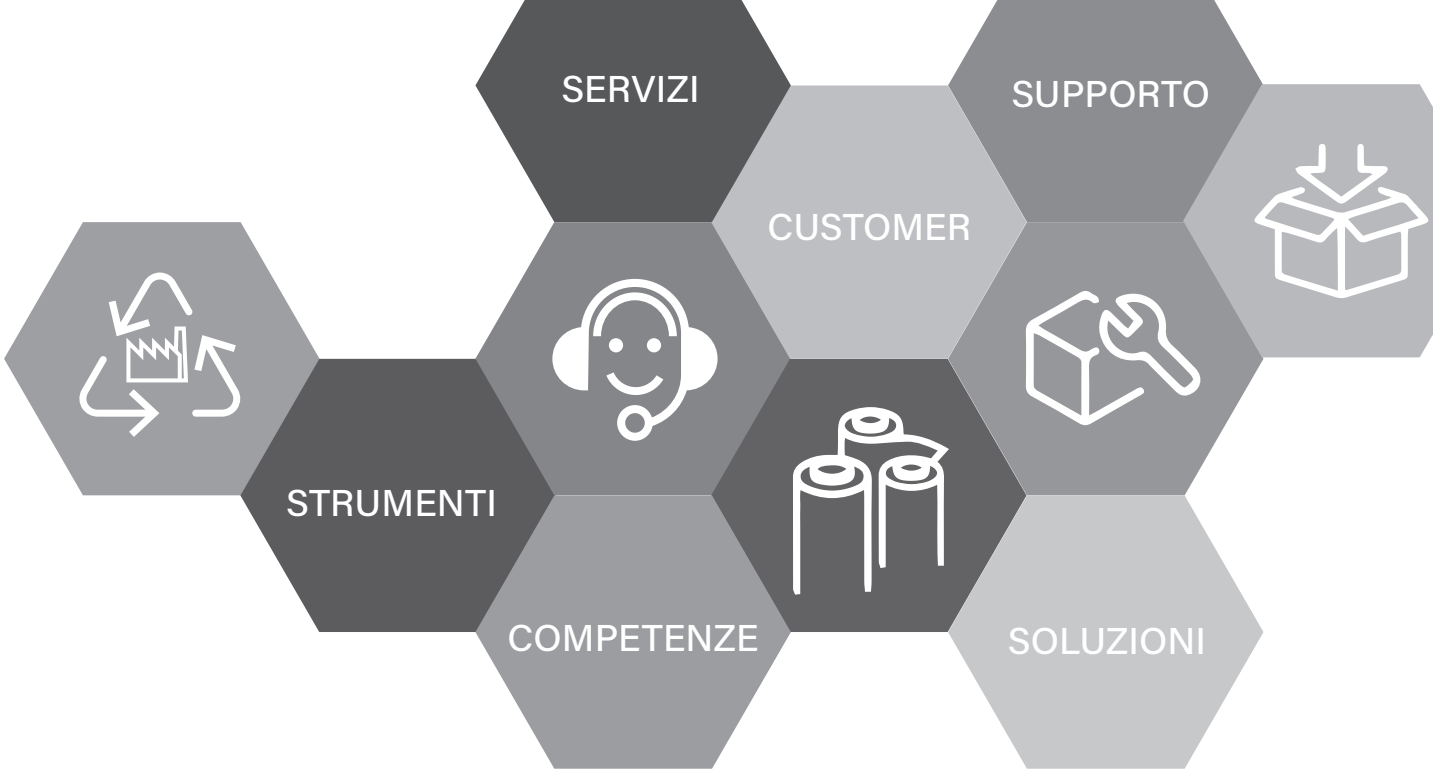
Food&beverage



Ceramica







sia per fornire al cliente consigli professionali e risposte tempestive. Per dimostrare la serietà e l'avanguardia di questo servizio, Crocco S.p.A. si impegna a documentare con relazioni scritte le visite che il Customer Service effettua, mensilmente, negli stabilimenti dei clienti.

La consulenza offerta dal nostro Customer Service è a 360º:

- consulenza tecnica
- consulenza al Reparto Commerciale
- consulenza al Reparto Stampa
- consulenza al Reparto Bolle e Cast

SERVIZIO POST-VENDITA

La qualità va oltre il prodotto

Nell'ottica di offrire ai nostri clienti un'assistenza a 360º lungo tutto il percorso di scelta, acquisto, e uso del prodotto. Anche una volta usciti dalle nostre sedi, vogliamo assicurarci che i nostri imballaggi forniscano la miglior prestazione possibile e che possano al meglio adempiere le funzioni per cui sono stati progettati.

Per questo, Crocco S.p.A. si avvale di una rete di vendita competente e disponibile, di un'assistenza tecnica qualificata e di un servizio eccellente, tempestivo e affidabile, che affianchi il cliente nel tempo, oltre il momento della scelta del prodotto, per soddisfare ogni necessità in cui il cliente può imbattersi.



Logistiche



GDO



Vetrerie



Edilizia

TIPO DI CLIENTI: UGUALI AI SETTORI SERVITI, SI VA DALLE GRANDI MULTINAZIONALI ALLE PICCOLE AZIENDE.



GOVERNANCE

GRI 102-5, 11, 17, 18, 19, 20, 25, 26, 33

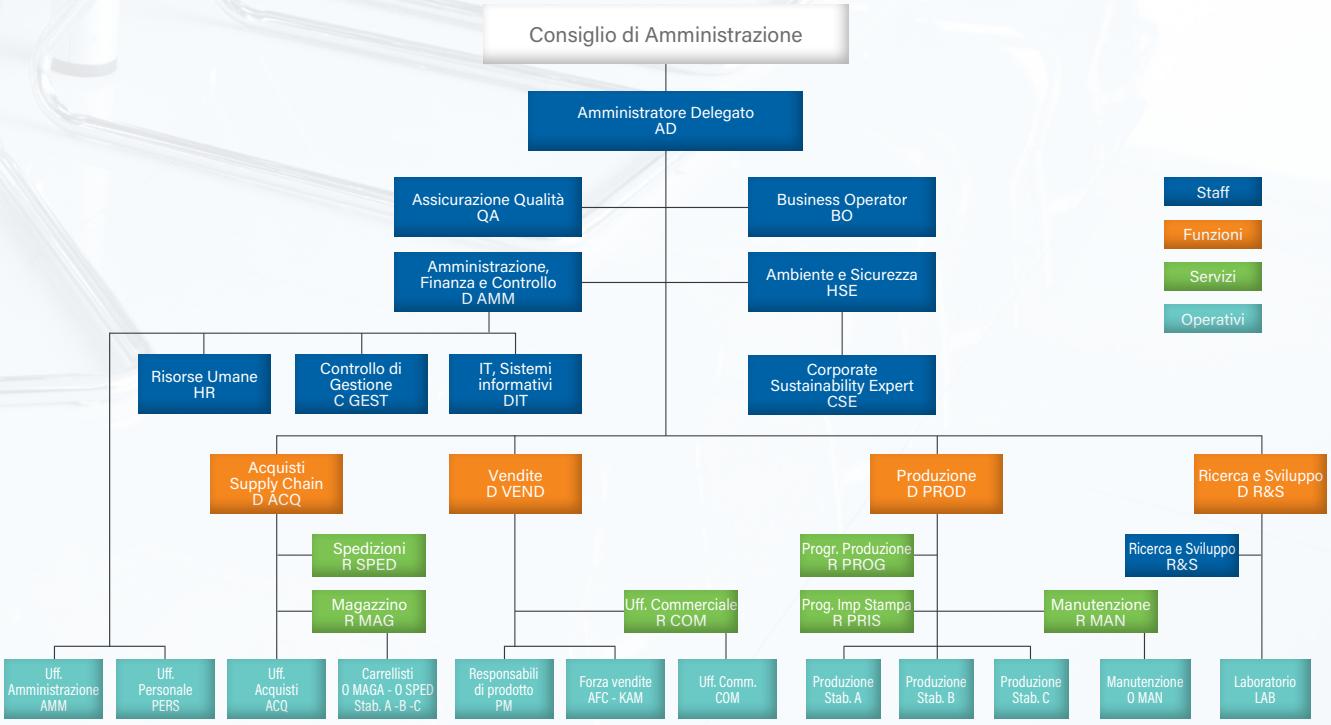
Mettiamo le basi per il nostro futuro





a. Organigramma

Si riporta l'organigramma relativo alle funzioni aziendali di Crocco S.p.A. al 31/12/2021.



b. Struttura societaria

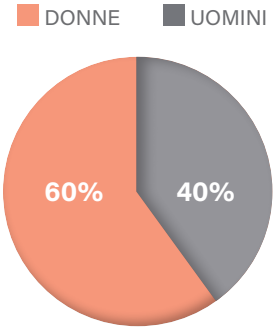
Crocco S.p.A. è una Società privata, di proprietà di cinque soci proprietari (Crocco Anna, Crocco Roberta, Scortegagna Luciana, Zelcher Renato Stefano, Crocco Bruno). La forma giuridica è quella della Società per azioni (S.p.A.)

Il sistema organizzativo di Crocco S.p.A. si compone del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del Revisore Legale.
Il Consiglio di Amministrazione ha i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società.

Consiglio di Amministrazione

Bruno Crocco *Presidente CdA e Amministratore Delegato*
Renato Stefano Zelcher *Amministratore Delegato e Consigliere*
Luciana Scortegagna *Vicepresidente CdA e Consigliere*
Roberta Crocco *Consigliere*
Anna Crocco *Consigliere*

Ripartizione del CdA in base al genere.



Collegio Sindacale

Paola Campagnolo *Presidente*
Alberto Neri *Sindaco*
Alberto Matteazzi *Sindaco*
Giuseppe Mannella *Sindaco Supplente*
Martina Faggionato *Sindaco Supplente*

Revisore legale

Roberto La Lampa S.A.S.

c. Funzioni aziendali

Al vertice dell'azienda, gli Amministratori Delegati garantiscono che la Mission sia compresa, sviluppata e in linea con i valori che guidano l'attività aziendale.

In materia di tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e di prevenzione e tutela dell'ambiente, i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione sono stati delegati al Procuratore Speciale **Diego Lora**.

Crocco S.p.A. non ha, ad oggi, comitati responsabili per le tematiche ESG.

d. Compliance aziendale

Crocco S.p.A. ha approvato il 01/10/2019 un Codice Etico che, come brevemente anticipato nel precedente capitolo, stabilisce i valori che ci guidano e che sono alla base della nostra politica di gestione.
Contemporaneamente, stabilisce un Codice di condotta aziendale, un insieme di standard di condotta che si applica a tutti i dipendenti e dirigenti della società, ed è atteso anche da tutti i fornitori che intrattengono rapporti commerciali con la società.

I principi che chiediamo vengano rispettati sono i seguenti:

- Conformità a leggi e regolamenti
- Onestà, uguaglianza ed equità nel rapporto con i fornitori
- Prevenzione dei conflitti di interesse
- Prevenzione della corruzione
- Lavoro forzato
- Lavoro minorile
- Molestia
- Retribuzione
- Orario di lavoro
- Non discriminazione
- Salute, sicurezza e sostenibilità



- Ambiente
- Libertà di associazione e contrattazione collettiva
- Tutela dei beni di Crocco S.p.A.

Come indicato sopra, tra i principi che devono essere rispettati, il Codice Etico regola la **Prevenzione dei conflitti di interesse.**

I dirigenti, i dipendenti e i fornitori di Crocco S.p.A. dovrebbero sempre agire nel migliore interesse del gruppo. Pertanto, deve essere evitata qualsiasi situazione che possa portare ad un conflitto di interessi (effettivo o percepito) con l'azienda. Ciò vale in particolare per tutte le informazioni e i dati forniti da Crocco S.p.A., che devono essere trattati in modo strettamente confidenziale (a meno che non siano disponibili al pubblico) e non possono essere utilizzati per guadagno personale o divulgati a persone non autorizzate a ricevere tali informazioni e dati.

Il CdA di Crocco S.p.A. ha inoltre approvato, nel febbraio 2021, il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, predisposto ai sensi e per gli effetti di cui al Decreto Legislativo 231/2001.

La Società si è dotata, pertanto, di un **modello organizzativo**, di **un sistema di controllo interno** e di idonee **norme di comportamento** in grado di prevenire la commissione dei reati annoverati dal Decreto sia da parte dei soggetti (amministratori, dipendenti o altri collaboratori della Società) cosiddetti "apicali", che da parte di quelli sottoposti alla loro vigilanza o direzione.

Il Modello 231 stabilisce che i comportamenti tenuti dai Destinatari devono essere conformi alle norme di comportamento previste nel Modello, finalizzate ad impedire il verificarsi dei reati. In particolare, Crocco S.p.A. ha predisposto un apposito **Codice di Comportamento** (Allegato 5), che identifica specifici comportamenti sanzionabili in quanto ritenuti tali da indebolire, anche potenzialmente, il Modello organizzativo.

Al Codice è attribuita una **funzione preventiva**: la

codificazione delle regole di comportamento cui tutti i destinatari devono uniformarsi costituisce l'espressa dichiarazione dell'impegno serio ed effettivo della Società a rendersi garante della legalità della propria attività, con particolare riferimento alla prevenzione degli illeciti.

L'**Organismo di Vigilanza**, identificato nel Collegio Sindacale, ha inoltre il compito di sottoporre al Consiglio di Amministrazione le inosservanze del Modello, affinché la società valuti l'adozione di procedure sanzionatorie e l'eliminazione delle eventuali carenze riscontrate, tramite la redazione di una relazione annuale sull'attività compiuta.

Con il Modello 231, inoltre, sono state implementate determinate procedure e meccanismi di ***whistleblowing***, per consentire al personale della società di ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche.
In questo modo, viene permesso a chiunque di fare segnalazioni sugli illeciti riguardanti il Codice Etico in maniera anonima, tramite la predisposizione di una cassettina a disposizione dei dipendenti per le segnalazioni all'Organismo di Vigilanza, che è anche dotato di una mail dedicata.

È inoltre bene che la conoscenza del Modello 231, e di conseguenza del sistema di controllo preventivo, sia trasmessa a tutti i soggetti dell'organizzazione, in primis alle figure con ruoli direttivi e alle persone sottoposte alla direzione o vigilanza degli stessi.
Per questo motivo, organizziamo delle attività di formazione e comunicazione interna, per far sì che il sistema di controllo sia conosciuto dai soggetti interni, tenendo conto della qualifica di ognuno, del livello di rischio dell'area in cui operano, dell'avere o meno funzioni di rappresentanza della Società.
Tramite queste attività, possiamo trasmettere i fondamenti teorici che stanno alla base della responsabilità amministrativa degli enti, le volontà del CdA in merito alla prevenzione dei reati, i rischi rilevati e le fattispecie di reato specifiche per gli ambiti di attività dei vari soggetti e le relative norme di comportamento.

Infine, l'adozione del modello organizzativo 231 ci ha supportato nella prevenzione di reati ambientali e aumentato la nostra capacità di controllo del rispetto delle scadenze normative, con conseguente maggiore soddisfazione delle parti interessate, la garanzia di adempimento delle scadenze e la possibilità di evitare sanzioni amministrative.

e. POLITICA/Gestione dei rischi

Qualità, ambiente, sicurezza sul lavoro, etica

GRI: 102-29, 30, 31

Perché l'eccellenza è un valore irrinunciabile

Crocco S.p.A. sfrutta il proprio Sistema di Gestione Integrato per garantire una mappatura completa e aggiornata di tutti i potenziali rischi e opportunità a cui è esposta.
Tali rischi e opportunità sono stati valutati attraverso una matrice che consente di prioritizzare gli eventi, garantendo che siano correttamente gestiti e costantemente monitorati.

Questi processi di gestione del rischio hanno evidenziato due elementi principali quali l'emergenza COVID-19 e l'evoluzione normativa in ambito dell'utilizzo della plastica monouso.

EMERGENZA COVID-19

La pandemia è stato l'accadimento che più di ogni altra cosa ha segnato gli ultimi anni di attività di Crocco S.p.A. creando incertezza, ma tutto il personale di Crocco S.p.A. ha risposto a questa situazione con determinazione ed impegno.

Le nostre priorità, anche in questa sfida, sono state:

- TUTELARE LA SALUTE DELLE PERSONE
- GARANTIRE LA CONTINUITÀ DELLE ATTIVITÀ
- SUPPORTARE LA COMUNITÀ



TUTELARE LA SALUTE DELLE PERSONE

Per proteggere il nostro personale abbiamo applicato il "Protocollo anticontagio Covid". Durante tutta la pandemia, le nostre persone sono state costantemente informate, aggiornate e coinvolte in diverse iniziative, tramite regolari comunicazioni sulla tutela della sicurezza delle persone.



GARANTIRE LA CONTINUITÀ DELLE ATTIVITÀ

L'emergenza ha avuto un impatto significativo anche nell'ambito della catena di fornitura delle materie prime. Crocco S.p.A. ha subito provveduto all'attivazione di nuovi fornitori e all'utilizzo di diverse materie prime maggiormente disponibili, garantendo, in entrambi i casi, gli elevati standard di qualità e sicurezza.

La pandemia, però, ci ha permesso di intercettare anche le relative opportunità. Infatti, la gestione dei rischi ci ha permesso il miglioramento della competitività rispetto a competitors meno strutturati.



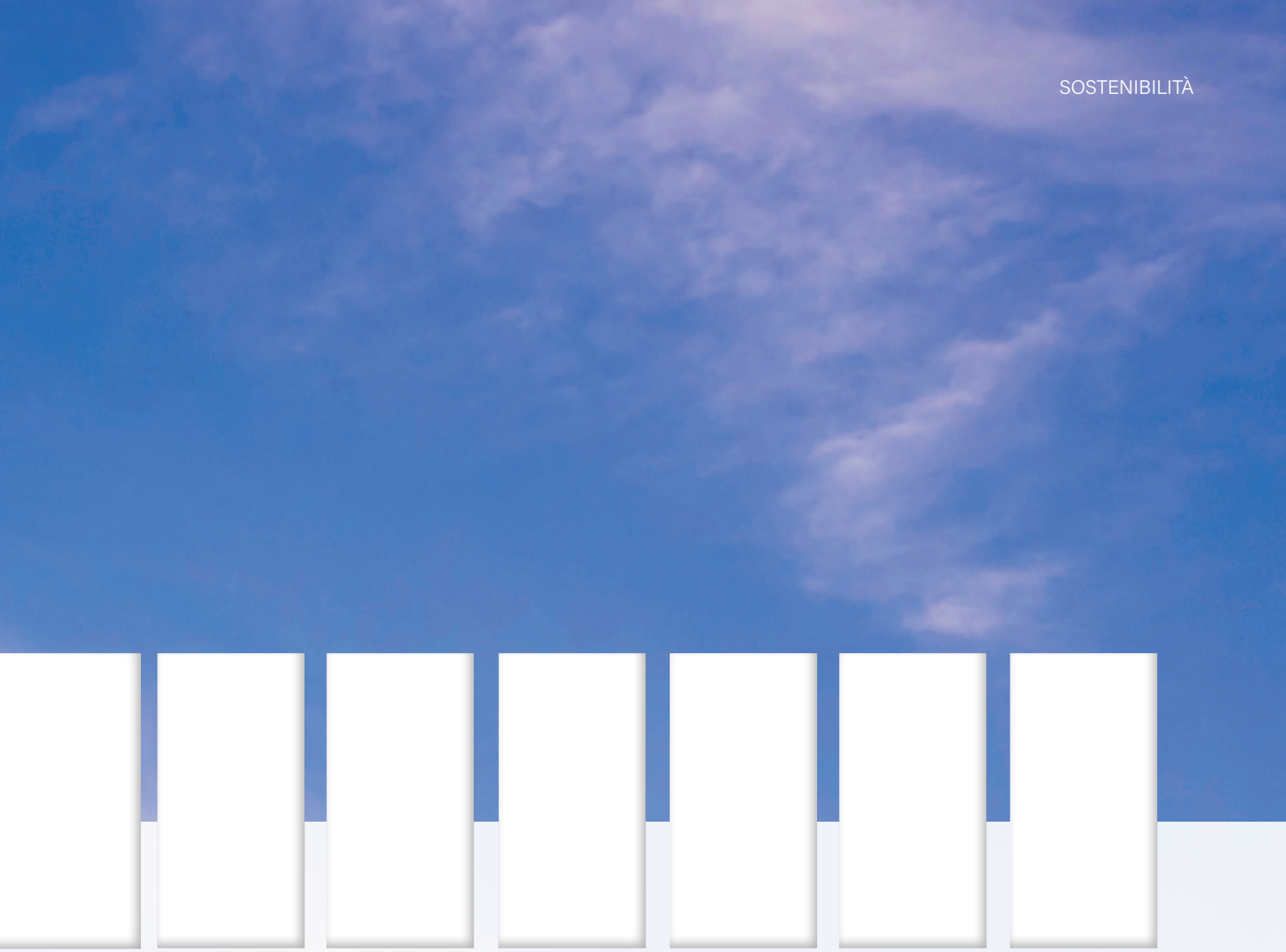
SUPPORTARE LA COMUNITÀ

Crocco S.p.A. ha sempre cercato di supportare le comunità in cui opera. Nel corso del 2020 abbiamo gestito diverse donazioni a enti che hanno combattuto in prima linea durante la pandemia: tra questi l'Ospedale San Bortolo di Vicenza, il comune di Cornedo Vicentino e il comune di Valdagno.

SOSTENIBILITÀ *One step ahead*

GRI 102-13, 40, 42, 43





a. Approccio alla sostenibilità

In uno scenario come quello attuale è sempre più importante rendersi conto dei cambiamenti che stanno avvenendo intorno a noi e di come possono trasformare e stravolgere i nostri modelli di produzione e di sviluppo.

Crediamo infatti che il primo passo verso l'adozione di impegni volti a mitigare questi cambiamenti sia una presa di coscienza sull'impatto che ciascuno ha sul pianeta e sullo sviluppo dell'umanità.

Per questo motivo, abbiamo fatto del nostro motto la nostra strategia. Vogliamo essere sempre un passo avanti e fare nostre le strategie che sempre di più vengono adottate a livello globale per raggiungere degli obiettivi comuni, come i noti SDGs (*Sustainable Development Goals*, o Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) previsti dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030.

Da quest'anno, per la prima volta, abbiamo deciso di dedicarci alla stesura del primo Bilancio di Sostenibilità. In questo modo intendiamo avviare un processo per integrare progressivamente la sostenibilità in tutte le nostre aree di business, individuare gli obiettivi prioritari intorno ai quali strutturare le nostre attività e identificare le macroaree di generazione del valore.

b. Coinvolgimento degli stakeholder

Parte centrale della strategia di sostenibilità di Crocco S.p.A. sono le relazioni che essa intrattiene con i suoi collaboratori, considerando anche le relazioni di business, il contesto relativo alla sostenibilità e il coinvolgimento degli stakeholder.

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta, infatti, un elemento fondamentale del Bilancio di Sostenibilità di Crocco S.p.A. Questo processo ha permesso di iniziare un dialogo più approfondito con diverse categorie di parti interessate.
Prima di questo progetto, ad esempio, i fornitori venivano già coinvolti nelle attività di Crocco S.p.A. tramite l'invio di un **questionario di qualifica**.

Per quanto riguarda i clienti, invece, viene effettuata dal Responsabile Qualità una **valutazione della soddisfazione**.

Di seguito, la sintesi degli stakeholder selezionati e successivamente coinvolti per raccogliere gli input al fine di una corretta impostazione dell'analisi di materialità.

Categorie di stakeholder coinvolti
Clienti
Fornitori
Management aziendale
Proprietà/Soci
Dipendenti
Addetti stampa
Associazioni di categoria
Associazioni ambientaliste
Enti locali/istituzioni
Scuole e università
Consulenti

c. Analisi di materialità

Una volta selezionati gli stakeholder rilevanti per l'organizzazione, è stato possibile per Crocco S.p.A. procedere nell'impostazione della nostra **Analisi di Materialità**.
Questa consiste nel primo passo vero e proprio per la redazione del Bilancio di Sostenibilità: lo scopo è quello di comprendere gli impatti economici, sociali e ambientali prioritari percepiti dalle parti interessate di Crocco S.p.A.
La materialità, infatti, è stata proposta dal Global Reporting Initiative (GRI) come base di partenza per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder.

È un passaggio fondamentale del processo di **stakeholder engagement**, poiché permette di approfondire i punti di vista considerati rilevanti dagli interlocutori chiave di un'organizzazione, coinvolgendoli così nella definizione delle strategie aziendali e delle priorità da raggiungere, identificando in modo puntuale criticità e opportunità.

In conformità a quanto previsto dai GRI Standard 2021, il processo di definizione dei temi materiali di un'azienda, ovvero quegli aspetti rilevanti per gli stakeholder, viene articolato nei seguenti step:

- **capire il contesto dell'organizzazione**, *attraverso un'analisi delle attività e delle relazioni dell'azienda, finalizzata all'ottenimento di un campione significativo di stakeholder;*

- **identificare gli impatti effettivi e potenziali**, *tramite l'apprendimento e l'analisi dei propri impatti, sia già verificati che futuri, sull'economia, l'ambiente e le persone;*

- **valutazione della significatività degli impatti**, *attuando un'analisi quantitativa e qualitativa degli impatti tramite la somministrazione di un questionario e la conduzione di interviste;*

- **dare priorità agli impatti più significativi per la rendicontazione**, *adottando una soglia a partire dalla quale i temi risultino materiali per Crocco S.p.A.*

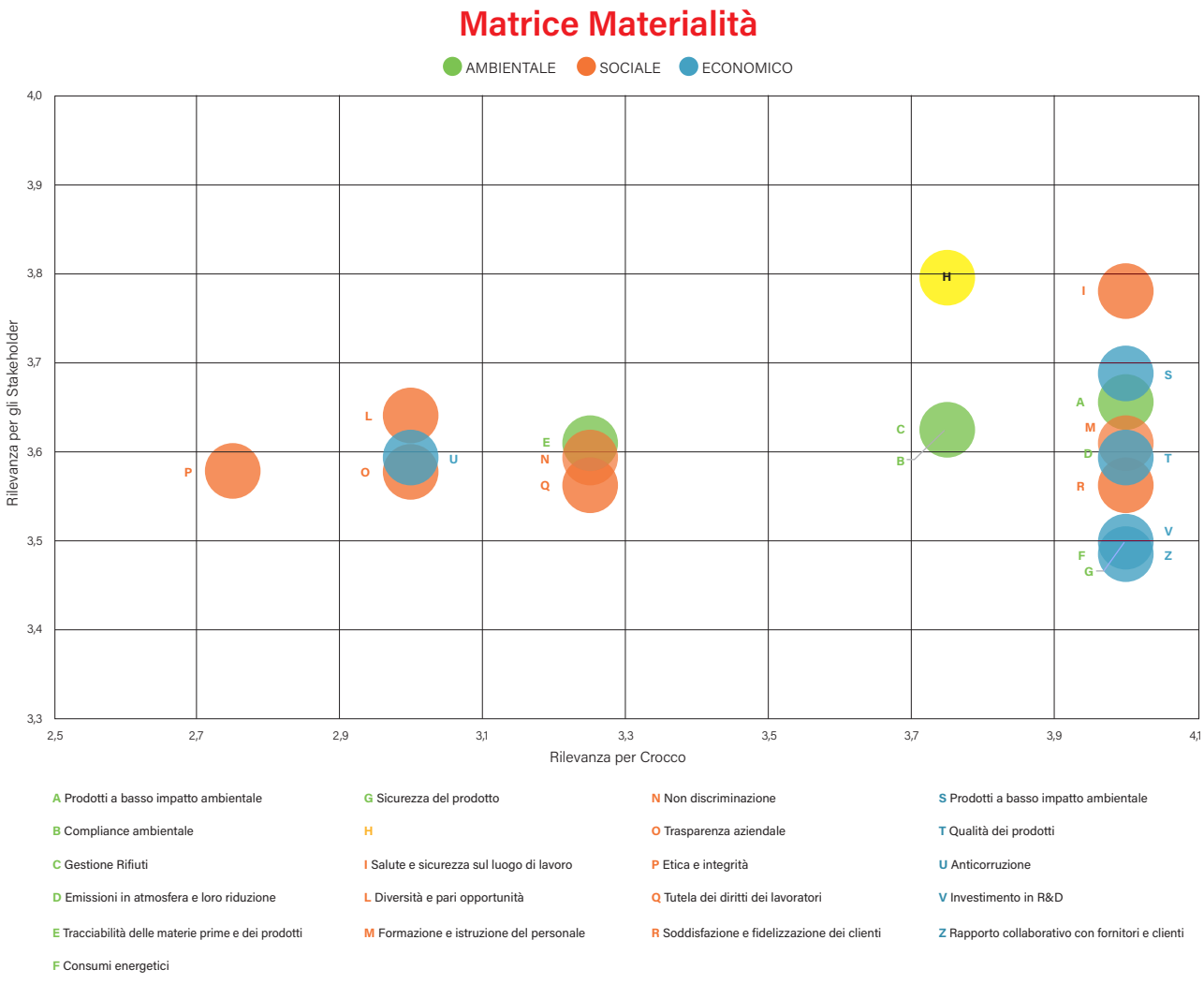
Questa analisi ha permesso di identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per Crocco e per i suoi stakeholder («**temi materiali**»).

I temi materiali sono sinteticamente illustrati in una matrice bidimensionale che rappresenta sull'asse delle ascisse la rilevanza delle tematiche per Crocco e sull'asse delle ordinate la rilevanza delle stesse per gli stakeholder coinvolti.

Questi temi sono stati poi suddivisi nelle tre categorie coerentemente con la suddivisione descritta dagli standard GRI: **ambito ambientale, sociale, ed economico**. Si sottolinea che dei temi considerati, solo due sono risultati con una valenza in più ambiti. Uno è il tema della Sicurezza del prodotto, in quanto è stato considerato sia dal punto di vista ambientale, cioè come dannosità per l'ambiente, che dal punto di vista sociale, cioè gli impatti del prodotto sulla salute umana. L'altro è il tema dell'equità salariale, poiché influente sia da un punto di vista economico che sociale.

La matrice di materialità è stata infine approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 14/06/2022.

Come ultimo step, abbiamo svolto una serie di **interviste** con l'obiettivo di approfondire i risultati della survey, coinvolgendo sia gli stakeholder interni che esterni.



d. Il settore della plastica
(partecipazione ad associazioni di categoria)

In Crocco S.p.A. siamo a conoscenza degli impatti del campo in cui operiamo e dell'impatto che il settore degli imballaggi ha sul pianeta e, in particolare, sui nostri mari.

Allo stesso tempo, negli ultimi anni si sta diffondendo un'immagine sempre più negativa della plastica.

Questa preoccupazione, come visto nel precedente paragrafo, è stata più volte espressa nelle interviste con gli stakeholder. In particolare, è stato rilevato un importante e duplice aspetto. Da un lato, la consapevolezza di essere sotto i riflettori in quanto azienda appartenente al "settore della plastica". Noi, tuttavia, vogliamo opporci a questa percezione e per questo ci impegniamo per ridurre al minimo gli impatti che il packaging in plastica può avere sull'ambiente. Cerchiamo infatti di rispondere alle aspettative, quantificando seriamente l'impronta climatica dei nostri prodotti e della nostra azienda, e dando delle risposte serie in tema di sostenibilità.

Per fare ciò, collaboriamo con diverse istituzioni, sia sul piano locale che nazionale e internazionale, per rendere l'impegno il più largo possibile lungo tutta la catena di fornitura e all'interno delle associazioni di categoria.

Le associazioni di categoria di cui facciamo parte sono le seguenti:

- Confindustria
- GIFLEX
- EuPC (European Plastic Converters)
- Unionplast – Federazione Gomma Plastica
- IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo)

Grazie agli sforzi intrapresi in questa direzione siamo convinti che tutta l'industria possa raggiungere dei risultati tangibili e contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica e le altre aziende sulla necessarietà di un elemento come il film plastico e, allo stesso tempo, educare al riciclo e al corretto smaltimento del prodotto.

Ci auguriamo che le azioni svolte a livello di filiera siano in grado di innescare un interesse e un cambiamento, sia tra i clienti e i fornitori, ma anche all'interno della cittadinanza, partendo ad esempio dai dipendenti e dalle loro famiglie.

e. I nostri obiettivi

Da quando Crocco S.p.A. ha deciso di inserire tra le sue priorità aziendali la sostenibilità e la lotta al cambiamento climatico, abbiamo costantemente impiegato risorse e impegno nel miglioramento delle nostre prestazioni. Per questo motivo abbiamo realizzato un Piano di miglioramento contenente gli obiettivi che consideriamo strategici al fine di incrementare le nostre performance.

Il Piano è anche un documento centrale all'interno del Sistema di Gestione Integrato che sia efficiente, efficace ed in linea con le norme ISO internazionali.

All'interno del Piano abbiamo individuato gli obiettivi generali e specifici dell'azienda, specificando tra interventi di diversa natura (strutturale, organizzativo-procedurale, impiantistico) e definendo una serie di indicatori di prestazione (KPI) relativi a determinati aspetti che consideriamo rilevanti.

Tali misure ricadono in ambiti tecnici, procedurali, organizzativi e di buone prassi e tengono conto dei risultati ottenuti dalle analisi e dalla valutazione della prestazione ambientali, dalla valutazione della conformità e dagli audit interni che abbiamo svolto.



OBIETTIVI RAGGIUNTI

AMBIENTALE

ENERGIA Il primo degli indicatori che abbiamo individuato è relativo ai consumi energetici. Già nel 2020 Crocco S.p.A. aveva impostato un traguardo di consumo di energia elettrica, pari a 0,80 kWh/$kg_{prodotto}$, che abbiamo raggiunto nel sito A in quell'anno.
Per il 2021, il nostro obiettivo è di mantenere nel sito A tale valore e di raggiungere il traguardo nei siti B e C. Puntiamo però ad operare un ulteriore riduzione pari al 5% rispetto al dato dell'anno precedente quale miglioramento della nostra performance nei consumi energetici.
Per migliorare l'aspetto della nostra gestione dell'energia, abbiamo deciso di puntare sulle fonti di energia rinnovabili attraverso l'installazione di un impianto fotovoltaico sullo stabilimento A, iniziando la realizzazione nel 2020 e ultimandola nel 2021.

RIFIUTI Un altro indicatore di performance, che abbiamo individuato come fondamentale per la gestione della nostra realtà, è collegato all'aspetto della produzione di rifiuti durante il processo di realizzazione dei prodotti dell'azienda. In particolare, il KPI è il rapporto tra il totale dei rifiuti prodotti dal sito e la tonnellata di prodotti finiti. Nel 2020 ci eravamo posti l'obiettivo di raggiungere un valore dell'indicatore pari a 22,3 kg/ton di film prodotto e ciò è avvenuto per quanto riguarda i siti A e B.

CONSUMI IDRICI In questo anno abbiamo introdotto un nuovo indicatore di prestazione, relativamente alla gestione della risorsa idrica, espresso come il rapporto tra il prelievo di acqua e la produzione.

KPI DERIVANTI DALLE PRESCRIZIONI AIA Le prescrizioni derivanti dalla nostra Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) contengono una serie di parametri, tra i quali abbiamo individuato indicatori di prestazione utili per definire obiettivi di miglioramento per la nostra realtà, come ad esempio: il consumo di materie prime e di solventi (espresso in ton/ton prodotto), le emissioni di composti organici volatili (espresso in kg/anno) e il consumo di combustibili (espresso in TEP/kg prodotto).

CAMBIAMENTO CLIMATICO Riteniamo fondamentale dare il nostro sostanziale contributo alla lotta contro il cambiamento climatico in maniera seria, trasparente e tracciabile. Pertanto, la nostra prima azione è stata quella della quantificazione. Crocco S.p.A., infatti, ha calcolato l'impronta climatica dei suoi prodotti e di Crocco S.p.A. come organizzazione.
In particolare, nel 2020 abbiamo implementato il progetto della CFP SA (Carbon Footprint di Prodotto Systematic Approach) secondo la ISO 14067:2018.
Nel 2021 si è deciso di continuare su questa strada sviluppando l'inventario delle emissioni di GHG (gas a effetto serra) secondo lo standard ISO 14064-1. Obiettivo raggiunto a giugno del 2021. Questi due importanti obiettivi ci hanno permesso di comunicare l'impegno di Crocco S.p.a. verso le proprie parti interessate.

OBIETTIVI FUTURI

AMBIENTALE

ENERGIA Per il 2022, abbiamo individuato tra gli obiettivi il miglioramento dell'indicatore di prestazione relativo al consumo di energia, puntando ad una riduzione pari al 5% rispetto all'anno precedente dell'utilizzo dell'energia elettrica in relazione alla quantità del prodotto finito. Inoltre, prevediamo di aumentare la produzione per l'autoconsumo di energia da fonti rinnovabili attraverso l'installazione dell'impianto fotovoltaico sullo stabilimento B.

RIFIUTI Il mantenimento del traguardo e il raggiungimento anche nel sito C rappresenta per noi l'obiettivo di base per questo anno.
Tuttavia, data l'importanza che per noi riveste il miglioramento in questo aspetto, abbiamo deciso di puntare anche alla riduzione di un 5% del valore dell'indicatore rispetto all'anno precedente. Abbiamo impostato un obiettivo analogo anche per il 2022.

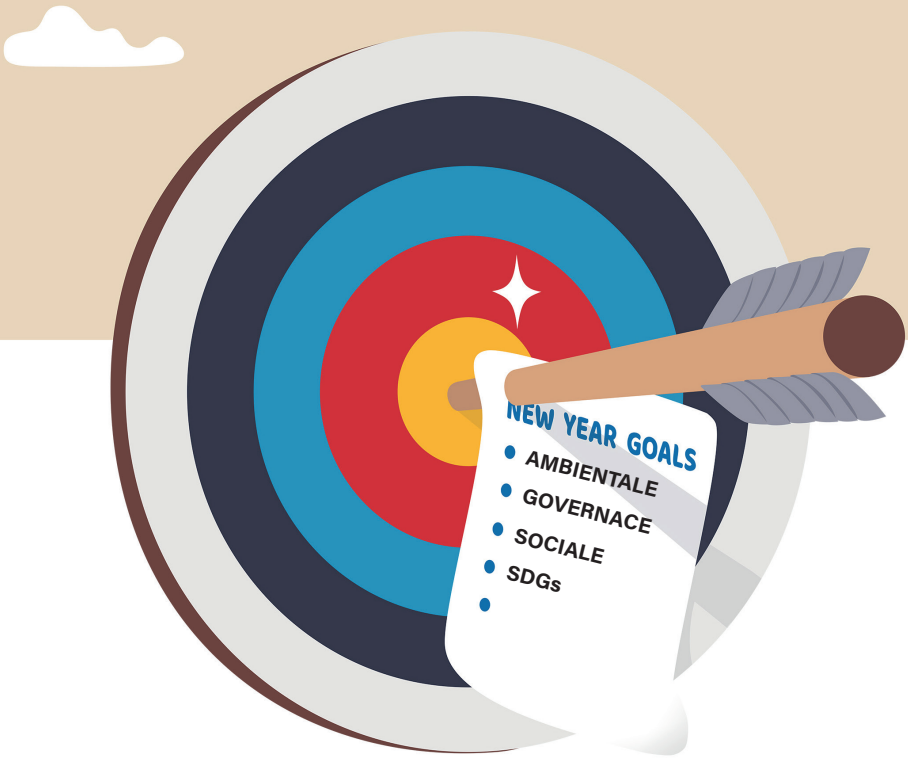
CONSUMI IDRICI Facendo riferimento ai dati dell'anno precedente, il nostro obiettivo futuro è di ridurre tale valore di un 5% rispetto all'anno precedente tali valori.

KPI DERIVANTI DALLE PRESCRIZIONI AIA Relativamente i KPI derivanti dalle prescrizioni AIA l'obiettivo futuro base è il raggiungimento dei valori dell'anno precedente, in linea con le prescrizioni AIA, e, ove possibile, una riduzione del 5%.

CAMBIAMENTO CLIMATICO Per il 2022 abbiamo intenzione di aggiornare il nostro inventario delle emissioni GHG secondo lo standard ISO 14064-1 e implementare il progetto della CFP SA (Carbon Footprint di Prodotto Systematic Approach) secondo la ISO 14067:2018. Stiamo valutando anche la comunicazione dei nostri risultati attraverso un Programme Operator riconosciuto a livello nazionale ed internazionale.

GOVERNACE E SOCIALE

All'interno della visione aziendale di Crocco S.p.A. rientra il miglioramento continuo delle nostre prestazioni ambientali. Tra i nostri obiettivi futuri per il 2022 abbiamo inserito il costante miglioramento degli indicatori di performance KPI, la diminuzione del consumo di carta negli uffici e il miglioramento del controllo e monitoraggio di fornitori e terzisti che siano individuati quali critici non solo dal punto di vista ambientale, ma anche in termini sociali. Il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena di fornitura è un ulteriore tassello fondamentale per la valutazione dei fornitori. L'obiettivo di Crocco S.p.A. è sviluppare un processo di analisi e valutazione dei rischi in cui potrebbe incorrere con riferimento alla violazione dei diritti umani nella propria supply chain, in linea anche con le più recenti direttive europee sulla Sustainable Corporate Governance.



GLI SDGs

Crocco S.p.A. si impegna attivamente a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) proposti dalle Nazioni Unite.

Dei 17 Goals, 9 sono stati considerati applicabili a Crocco S.p.A.:

3 – Salute e Benessere

5 – Parità di genere

7 – Energia pulita e accessibile

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

9 – Imprese, Innovazione e Infrastrutture

10 – Ridurre le Disuguaglianze

11 – Città e Comunità sostenibili

12 – Consumo e Produzioni responsabili

13 – Lotta contro il Cambiamento climatico



Prossimo obiettivo sarà quello di sviluppare un percorso che mira a diffondere i messaggi dell'Agenda 2030 per coinvolgere il più possibile i nostri stakeholder nella consapevolezza dell'importanza degli Obiettivi Globali, aiutandoci così a determinare il loro ordine di priorità.

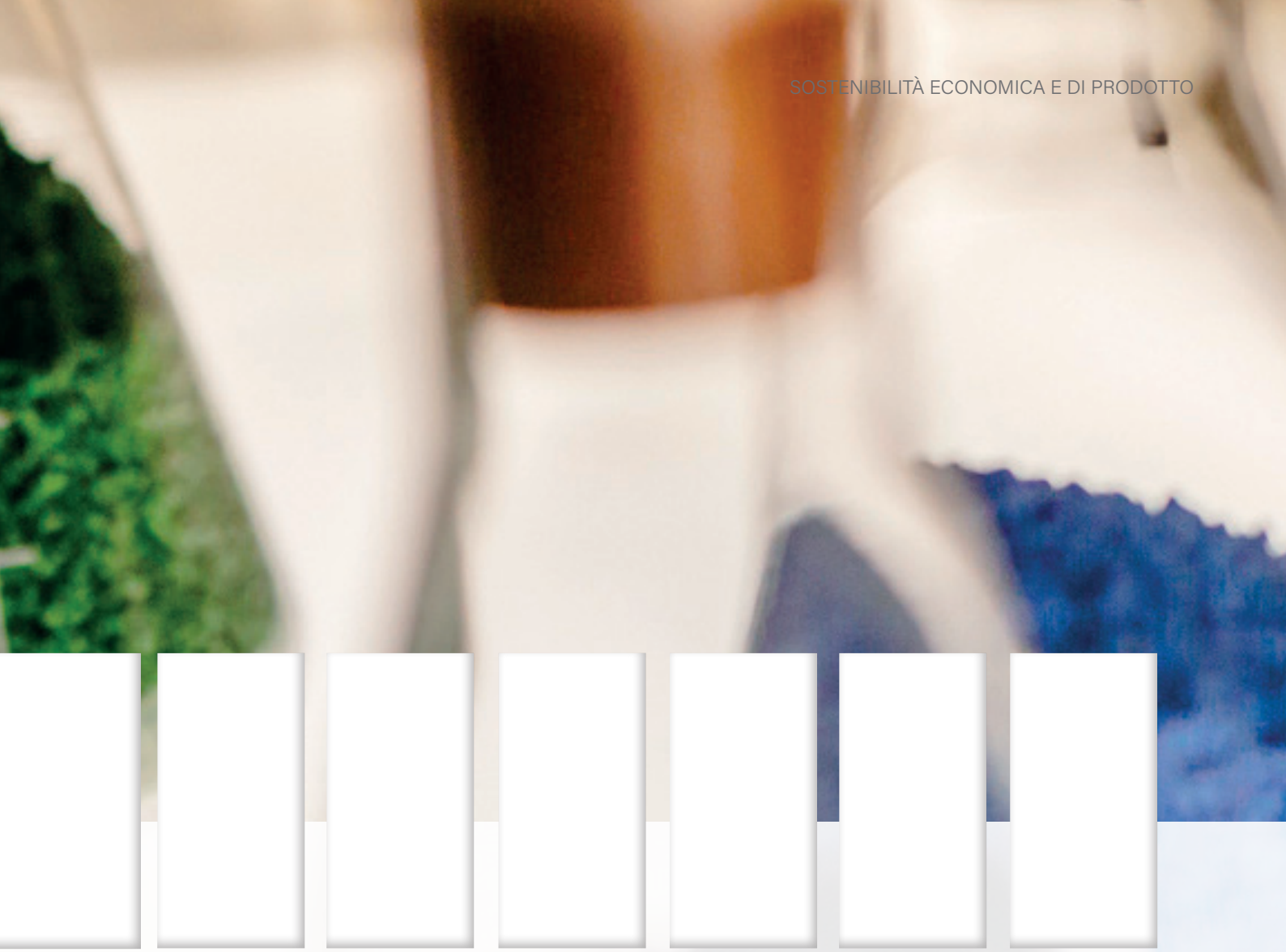


SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E DI PRODOTTO

GRI 201-1, 301, 416

Una gamma completa ad alto valore qualitativo





a. Il valore economico di Crocco S.p.A. tra sfide passate e future

Siamo fortemente consapevoli della responsabilità di Crocco S.p.A. verso i nostri stakeholder, ed è per questo che operiamo mantenendo ben delineata davanti a noi una prospettiva di crescita e di creazione di valore economico per chiunque collabori con noi: clienti, fornitori, dipendenti, ma anche enti, comunità e istituzioni.

Indubbiamente gli effetti della pandemia hanno provocato, già nel 2020, una situazione critica sotto il profilo sanitario e hanno messo a dura prova anche la situazione economica del nostro paese e del resto del mondo: una situazione di crisi e difficoltà che si è protratta anche nel 2021.

Queste circostanze hanno comportato delle complicazioni lungo tutta la catena di fornitura, in particolare la difficoltà nel reperire le materie prime.

Nonostante ciò, la nostra società è riuscita a mantenere il suo piano industriale e portare dunque avanti gli obiettivi che ci eravamo prefissati, riuscendo ad arginare gli effetti negativi causate dalle crisi.
La situazione economica, pur fra le difficoltà legate alla pandemia e all'aumento dei prezzi delle merci, si conferma decisamente positiva con indici che mantengono una tendenza di crescita già da alcuni anni. Nel 2021, infatti, abbiamo registrato un aumento dei ricavi pari al 39,4% rispetto al precedente anno, indicativo di un impegno solido e di uno sviluppo consolidato.

Alcuni degli indicatori di questa crescita sono:

→ la messa in funzione di una nuova e innovativa macchina da stampa,

→ l'inizio dei lavori per predisporre l'installazione di un nuovo cast (la cui consegna è prevista all'inizio del secondo semestre 2022),

→ la pianificazione dell'acquisto di un nuovo impianto di stampa in linea (prevista consegna nel 2023);

→ la pianificazione dell'acquisto di un nuovo impianto bolla (prevista consegna nel 2023).

Inoltre, la solidità e l'equilibrio finanziario di Crocco S.p.A. sono confermati anche da un patrimonio netto in costante crescita, e un'importante disponibilità di cassa.

MIGLIAIA DI €	2020	2021
Ricavi	97.156	135.474
Altri proventi	1.687	1.857
Proventi e oneri finanziari netti	-477	-316
Proventi da partecipazioni	0	100
Differenze di cambio	0,5	1,6
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali	0	0
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO (A)	98.367	137.117
Remunerazione dei fornitori e costi operativi	75.436	116.843
Costo del personale	11.066	11.798
Remunerazione dei finanziatori	0	0
Pagamenti alla Pubblica Amministrazioni	0	0
Donazioni e liberalità	41	15
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (B)	86.543	128.656
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	11.824	8.461

Nota: Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico del Gruppo e alla situazione patrimoniale e finanziaria dello stesso si rimanda al Bilancio Consolidato del Gruppo al 31.12.2021.

b. Ricerca e Sviluppo: investiamo nell'innovazione

Partendo dagli obiettivi che ci siamo prefissati e dai traguardi che abbiamo già raggiunto, siamo consapevoli che il percorso di innovazione che abbiamo intrapreso sia in continua evoluzione.

Uno dei punti di forza della nostra politica industriale resta la costante ricerca di nuovi materiali e applicazioni, supportata dagli investimenti in impianti di produzione sempre più performanti e a controllo automatizzato, in grado di **garantire elevati standard qualitativi e tecnologici**.

È per questo che, anche nel 2021, abbiamo dedicato una parte consistente del nostro budget nell'innovazione, per portare avanti delle attività che ci permettano di perseguire la nostra mission.

Crocco S.p.A., nell'ambito delle attività di ricerca e sviluppo non di routine, ha proseguito i propri interventi che hanno riguardato prevalentemente il miglioramento delle caratteristiche tecniche dei prodotti.

I principali progetti su cui abbiamo lavorato sono:

Aliprot biobased

Sviluppo di una versione del prodotto Aliprot per confezionamento automatico di prodotti alimentari freschi a partire da resine derivanti da fonte rinnovabile e certificata mediante schema ISCC+.

Cling film biodegradabile e compostabile per il settore alimentare

Sviluppo di un'altra versione di cling film biodegradabile e compostabile per il settore alimentare. Ottenimento della certificazione OK Compost Home su tutti i film della gamma Leaf.

Laminati monomateriale con caratteristiche barriera

Laminati monomateriale PE/PE con caratteristiche barriera all'ossigeno destinato a strutture per contatto alimentare diretto

Coverstretch con 50% PCR

Sviluppo di film ad elevata elasticità per cappucci contenenti il 50% di materiale rigenerato post consumo.

C. Sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale

All'interno della gamma di prodotti Crocco è possibile trovare ogni risposta in termini di imballaggio flessibile: la quantità di prodotti offerti spazia tra diversi settori e utilizzi e, come visto, ci impegniamo e investiamo continuamente nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni sempre all'avanguardia, che siano resistenti e sostenibili: per l'ambiente, per l'uomo, e anche dal punto di vista economico.

La nostra filosofia, inserita anche nella nostra politica aziendale, mette al primo posto l'attenzione all'ambiente e perseguiamo da sempre quest'obiettivo. Per poter offrire ai nostri clienti delle soluzioni che vadano incontro alle loro e nostre esigenze, ci impegniamo nell'acquisto di materie prime certificate, facendo attenzione alla loro origine, cercando di aumentare progressivamente l'approvvigionamento di PCR (materia prima riciclata).

Il nostro Sistema di Gestione Ambientale, in essere dal 2005, ci permette di monitorare i dati sull'acquisto delle materie prime da riciclo, garantendo informazioni affidabili e consultabili facilmente da un software di gestione interno.

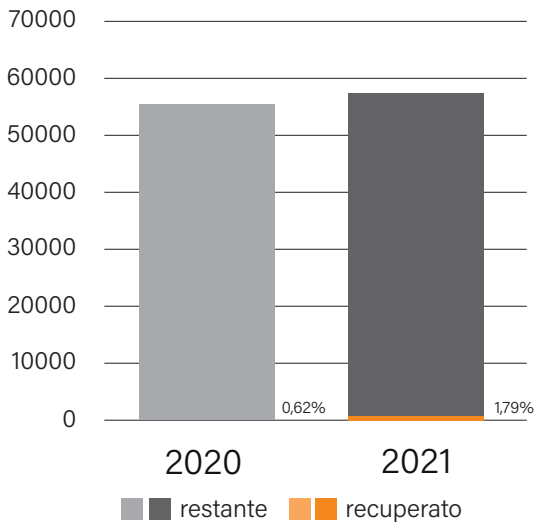
Gli altri dati invece, provengono da file interni, la cui elaborazione è gestita dall'ufficio ambiente e sicurezza o dall'ufficio tecnico.

Questo monitoraggio mostra come, dal 2019, l'acquisto di materia prima riciclata sia notevolmente aumentato, confermando un impegno e dei risultati tangibili negli anni.

Dai grafici notiamo infatti come la percentuale di materia prima da riciclo acquistata sia quasi triplicata dal 2020 al 2021, un dato che è ancora destinato a crescere in futuro e che ben rappresenta gli sforzi messi in atto da Crocco S.p.A.

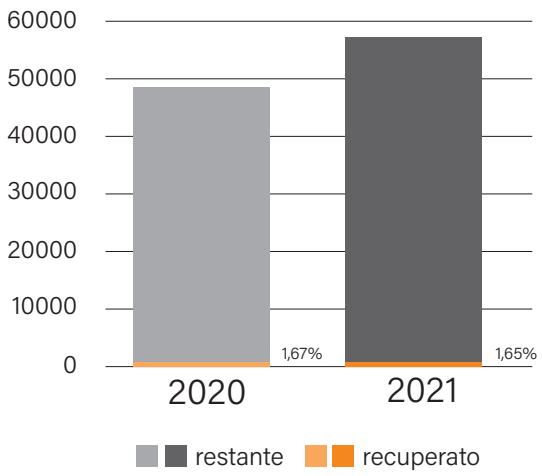
Per quanto riguarda il recupero, si tratta di prodotti finali da scartare che riusciamo a mettere di nuovo nel processo produttivo e che quindi non escono come rifiuti (rifili o materiale NC rigranulato). In questo caso, la percentuale è rimasta pressoché invariata.

Materiali che provengono da riciclo



2020	2021
Riciclato: 343 t	Riciclato: 1'024 t
Totale: 55'210 t	Restante: 56'276

Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio



2020	2021
Recuperato: 800 t	Recuperato: 800 t
Restante: 47'056 t	Restante: 47'737 t

d. Materie prime e tracciabilità dei prodotti: la nostra catena di fornitura

Per misurare l'impronta di carbonio dei nostri prodotti, abbiamo utilizzato la metodologia LCA (Life Cycle Assessment) e lo standard internazionale ISO 14067. Questa metodologia ci ha permesso di mappare e tracciare tutte le materie prime utilizzate per i nostri prodotti. Questo è uno strumento che ci permette di studiare e ridurre le emissioni nei processi di produzione dei prodotti film termoretraibili.

Una strategia basata su due punti chiave:



Eco design focalizzato alla ricerca di materie prime a minor impatto ambientale, ad esempio utilizzando materiale plastico riciclato, e alla riduzione dello spessore del film;



Eco efficienza focalizzata a rendere efficace il processo produttivo ed ottimizzare i consumi energetici per ridurre l'impatto associato alla fase di produzione.

I nostri clienti hanno accesso a determinate informazioni sulla nostra catena di approvvigionamento in modo trasparente per renderli sempre consapevoli della provenienza delle materie prime che utilizziamo.

e. Sicurezza del prodotto: una questione centrale lungo tutta la catena

L'attenzione verso l'approvvigionamento di materie prime si inserisce in un più ampio approccio che ha come primo obiettivo l'attenzione allo sviluppo di un prodotto finito che abbia le migliori caratteristiche possibili e che possa soddisfare in ogni sua parte le aspettative del cliente.

Come abbiamo già visto, già tra i servizi che offriamo è presente una lunga serie di assistenza e supporto, perché crediamo che tutto il percorso di acquisto e utilizzo debba essere supportato da chi il prodotto lo sviluppa, quindi i nostri tecnici ed esperti, offrendo così un'esperienza personalizzata e costruita su misura per ciascuno.

Grazie all'analisi di materialità che abbiamo svolto per il presente Bilancio, abbiamo potuto provare la reciprocità di questo approccio: i nostri stakeholder, ed in particolare i nostri clienti, hanno confermato la centralità di una collaborazione che vada oltre il rapporto di vendita, portando inevitabilmente a una relazione irrobustita e consolidata lungo diversi anni di collaborazione.

Inoltre, una forte attenzione ai temi ESG della sostenibilità all'interno dell'azienda, porta anche al poter condizionare i nostri collaboratori a recepire le innovazioni che proponiamo, nonché fornire un maggiore visibilità, rendendo così tutta la catena del valore più sostenibile e attenta alle sfide globali e alla fornitura di **prodotti sicuri e di qualità al consumatore finale**.



In quest'ottica, tutti i prodotti Crocco sono realizzati in ottemperanza ai regolamenti e direttive vigenti in termini di sicurezza per i consumatori. In primis il **REACH**, Regolamento (CE) n. 1907/2006, è un regolamento dell'Unione Europea, concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche.

Inoltre, ci siamo dotati di un documento integrato nella politica aziendale, il quale ha il compito di descrivere la qualità e la sicurezza dei prodotti destinati al **contatto alimentare diretto**. Questo sistema è soggetto a riesame annuale da parte della Direzione, ed ha come oggetto, tra le altre cose, dati legati alla produzione, scarti, non conformità, reclami, piani di miglioramento, indicatori di prestazioni. Effettuiamo queste misurazioni per comparazione rispetto al budget, agli obiettivi e ai KPI, e prevedono anche l'analisi di dati di feedback dai clienti, basati su questionari diretti o analisi incrociate tra non conformità e vendite.

Oltre a ciò, un apposito gruppo interfunzionale, il "**team HARA**" ha in capo la gestione dell'analisi dei rischi e pericoli inerenti alla sicurezza del prodotto. Il gruppo è coordinato dal responsabile R&D e vi fanno parte i responsabili delle funzioni produttiva, manutenzione, assicurazione e controllo qualità.

L'obiettivo del sistema adottato è quello di realizzare prodotti sicuri, di qualità e conformi ai requisiti legislativi vigenti nei paesi di destinazione, per garantire così ad ogni cliente la miglior soluzione possibile, senza rischi di alcun genere.

f. Certificazioni

Crocco S.p.A. è particolarmente orientata ad una politica della qualità. Per questo motivo, riteniamo opportuno il raggiungimento di risultati certi e verificati, e l'ottenimento di certificazioni riconosciute è uno dei modi che abbiamo adottato per garantire questo impegno.

Di seguito sono riportati i certificati ottenuti dall'azienda:

Norma	Descrizione
ISO 9001:2015	Sistema di gestione della Qualità
ISO 14001:2015	Sistema di gestione Ambientale
ISO 45001:2018	Sistema di gestione della Salute e Sicurezza
BRC GS 6	Global Standard for Packaging Materials (solo per lo stabilimento B)
ISO 14067:2018	Certificazione di sistema per la quantificazione della Carbon FootPrint
ISO 14064-1:2018	Certificazione sull'inventario di gas effetto serra
PSV MXE	Certificazione di prodotto per materie plastiche riciclate provenienti da MIX ECO
PSV RD	Certificazione di prodotto per materie plastiche riciclate provenienti da raccolta differenziata
ISCC+	Certificazione di prodotto per materie plastiche provenienti da riciclo o fonti rinnovabili
SMETA 4-Pillars	Certificazione di sistema su standard lavorativi, gestione ambientale, integrità aziendale, salute e sicurezza.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il nostro focus

GRI 302, 303, 306, 307





Crocco da sempre pone grande attenzione ai temi legati all'ecologia e alla tutela dell'ambiente. Crocco ha formalizzato il proprio impegno a migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali adottando il sistema di gestione ambientale ai sensi della ISO 14001, politiche, linee guida e regole per la protezione dell'ambiente da diffondere in tutti i suoi stabilimenti. Crocco S.p.A., inoltre, lavora costantemente per migliorare l'efficienza della propria produzione, ridurre la produzione di rifiuti, vanta un moderno impianto di recupero dei solventi e prevede il recupero di tutti gli scarti di lavorazione tramite rigenerazione. Altre direttrici sono la riduzione del consumo di acqua e l'efficienza energetica. L'azienda dispone di un impianto di trigenerazione da 1MW, e sta completando la messa in funzione di un impianto fotovoltaico da 800 kW.

a. Cambiamento climatico

Contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici è una prerogativa di Crocco S.p.A. È un percorso graduale che inizia con la quantificazione delle emissioni, passa al miglioramento continuo delle azioni per aumentare l'efficienza e ridurre gli impatti e, in futuro, la compensazione delle emissioni residue e di quelle che non possono essere mitigate.

Il 2020 e il 2021 hanno segnato due passi cruciali lungo il nostro percorso di carbon management. Siamo stati, infatti, la prima azienda italiana di im-

ballaggi flessibili in polietilene a ottenere nel 2020 la certificazione ISO 14067:2018 Systematic Approach (CFP SA).
Questa scelta volontaria ci ha consentito di valutare l'impronta di carbonio di ogni nostro prodotto intercettando non solo le esigenze dei clienti, ma anche quelle di Crocco S.p.A. nel miglioramento continuo della riduzione del proprio impatto in termini di emissioni di CO2eq.

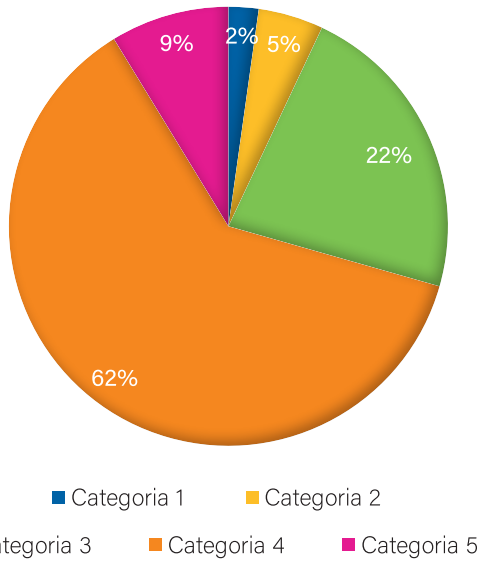
Nel 2021, invece, Crocco S.p.A. ha deciso di sviluppare il proprio inventario delle emissioni GHG conforme allo standard ISO 14064-1:2018 e verificato attraverso una valutazione indipendente effettuata da SGS Italia a maggio 2021.

Il grafico riporta la valutazione delle categorie significative di emissione:

Categoria	t CO_2e	Percentuale rispetto alle emissioni totali
1	3.809	2%
2	8.387	5%
3	38.670	22%
4	109.961	62%
5	15.268	9%
Emissioni totali (t CO_2e)		176.095

Le emissioni indirette rappresentano il contributo maggiore se comparate alle emissioni dirette. In particolare, la quota parte di emissioni di categoria 4 rappresenta il contribuito maggiore rispetto al totale con una percentuale pari a 62%. Le altre categorie indirette il cui contributo determina emissioni di GHG importanti rispetto al totale sono rispettivamente la categoria 3 (23%), la categoria 5 (9%) e la categoria 2. In sintesi, le emissioni di GHG di organizzazione di Crocco sono determinate in larga parte dalla tipologia di materie prime utilizzate, dal consumo di energia elettrica, dai trasporti up/down-stream ed infine dal fine vita del prodotto.

Emissioni GHG
dirette ed indirette significative



b. GREENSIDE: Il nuovo modello di innovazione sostenibile del packaging flessibile

Nel 2018, abbiamo adottato un modello di innovazione sostenibile che abbiamo chiamato Greenside. Questo innovativo approccio si basa sui principi dell'economia circolare e dell'eco-design.
L'obiettivo dei prodotti Greenside è quello di supportare i nostri clienti con una vera e propria **green partnership**, che possa ovvero permetterci di partecipare agli obiettivi di riduzione delle emissioni lungo il ciclo di vita dei loro prodotti.
Greenside è un modello di Innovazione Sostenibile di tutta la gamma di articoli Crocco, che permette di fornire:

- Un film *carbon neutral* a emissioni compensate.
- Un programma di Eco design focalizzato alla ricerca di soluzioni per limitare l'impatto ambientale.
- La diminuzione degli spessori.
- L'utilizzo di materie prime riciclate o bioplastiche.

Nel 2021, ci è stato riconosciuto il **Premio Compraverde** nella **Categoria "Migliore prodotto/servizio per lo sviluppo sostenibile" – Sezione "Grandi Imprese"** per il costante impegno nella ricerca e nell'innovazione di un film termoretraibile costituito dal 30% di materia prima derivante da post-consumo industriale e per lo sviluppo di una pellicola alimentare compostabile per il contatto diretto con gli alimenti freschi.



Inoltre, sempre nel 2021, Crocco è stata insignita del premio **"Sustainability Award"**, dedicato alle 100 aziende più sostenibili in Italia. Questo traguardo, promosso da Credit Suisse e Kon Group, ci ha permesso inoltre di venire pubblicati sulla rivista ***Forbes***.



Infine, il nostro film termoretraibile ha ottenuto il riconoscimento dell'**ECO-TOOL CONAI**, uno strumento nell'ambito del progetto "Pensare Futuro" a disposizione delle imprese per valorizzare le buone pratiche e promuovere l'eco-progettazione degli imballaggi. Il nostro film termoretraibile consente infatti di ridurre il ricorso a materia prima vergine, utilizzando materiale riciclato con un contenuto pari al 30%.



IL BANDO DI CONAI Due vicentine all'avanguardia per il packaging

Imballaggi sostenibili Premiate Vimar e Crocco

●● Doppio successo vicentino al "Bando Conai per l'eco-design degli imballaggi nell'economia circolare: valorizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi 2021". Anche quest'anno Vimar di Marostica segnala di essersi infatti aggiudicata «l'importante riconoscimento del Conai per l'impegno nei confronti della sostenibilità ambientale. Un premio che si aggiunge a quelli già ottenuti nel 2015, 2017, 2018 e 2019, oltre all'Oscar per l'imballaggio vinto nel 2016. Rivedendo il proprio packaging in ottica di innovazione e sostenibilità ambientale, l'azienda di Marostica - ricorda una nota - è stata premiata per il packaging del kit videocitofonico monofamiliare». E in particolare per «l'utilizzo di materiale riciclato (la quota di materiale riciclato del tramezzo interno passa dal 50 all'80%, mentre tutti i contenitori del prodotto finito sono riciclati al 100% e con marchio Fsc certificazione gestione forestale sostenibile); il risparmio di materia prima (riduzione dell'utilizzo di materia prima attraverso il ridimensionamento del contenitore, col -40% in volume, e del tramezzo interno col -75% in peso); ottimizzazione della logistica: +88% dei pezzi trasportabili su un pallet».

Anche la Crocco di Cornedo è stata premiata all'8ª edizione del bando Conai, iniziativa promossa dal Consorzio nazionale imballaggi, col patrocinio del Ministero della Transizione ecologica, che ha premiato le soluzioni di packaging innovative e eco-sostenibili immesse sul mercato nel 2019-20. Dei 326 progetti presentati sono stati 185 quelli ammessi nella graduatoria finale perché legati a prodotti che hanno consentito di raggiungere una effettiva riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi quantificabile nel contenimento del 28% delle emissioni di anidride carbonica in atmosfera, nella diminuzione dei consumi di energia del 21%, e nel risparmio di acqua del 10%. E la Crocco - specializzata nella realizzazione di packaging flessibile - ha ottenuto il premio «grazie al progetto di un film termoretraibile che consente di ridurre il ricorso a materia prima vergine e un utilizzo di materiale riciclato pari al 30%».

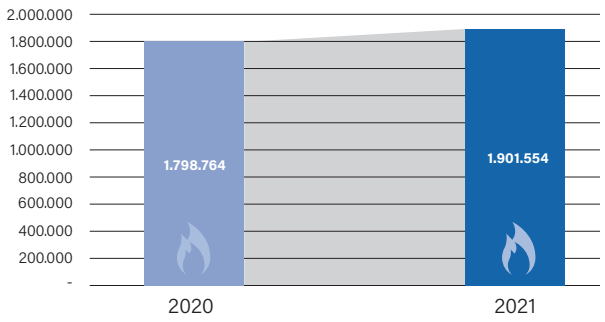
La Vimar di Marostica *La Crocco di Cornedo*

c. Consumi energetici

Al fine di garantire una migliore prestazione energetica, Crocco S.p.A. investe nell'ammodernamento dei suoi impianti di produzione e nell'implementazione di nuove tecnologie.

Si registra un aumento del 2,3% tra il 2020 e il 2021 dell'energia elettrica autoprodotta e utilizzata da Crocco S.p.a. per sostenere la propria produzione in crescita.

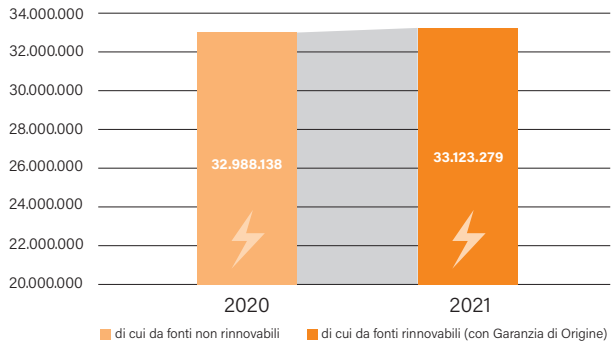
Gas naturale (m^3)



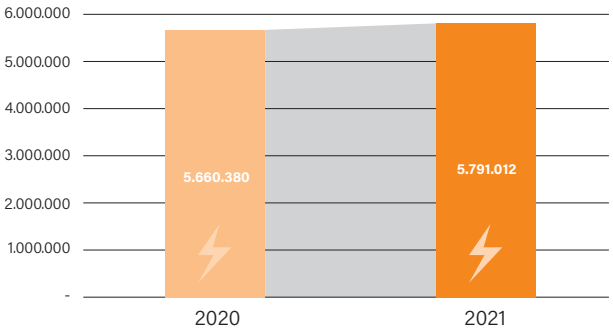
L'utilizzo di gas naturale per i processi produttivi di Crocco S.p.a. è aumentato rispetto alle quantità del 2020, registrando un aumento del 5% maggiore rispetto all'aumento della produzione totale dell'1% rispetto al 2020.

Il 2021 non solo registra una diminuzione del consumo di energia elettrica, ma conferma anche l'impegno di Crocco S.p.a. verso l'ambiente e verso il clima, acquistando esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate con Garanzia di Origine.

Energia elettrica acquistata (kWh)



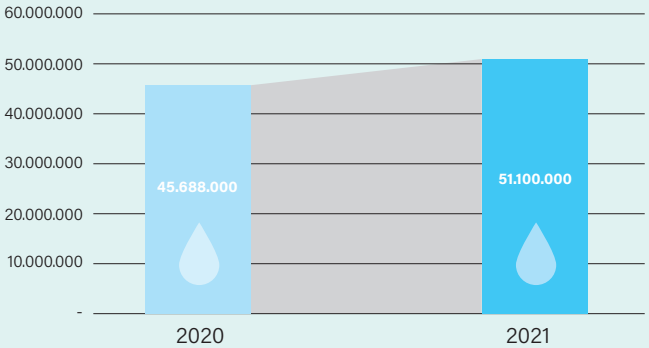
Energia elettrica autoprodotta (kWh)



d. Gestione degli scarichi idrici

Rispetto al 2020 è cresciuta notevolmente la quantità di acqua prelevata per le esigenze produttive di Crocco S.p.a., una variazione pari al 59% per le acque di superficie e pari al 12% per le acque sotterranee. Contestualmente è cresciuta del 20% la quantità di acqua scaricata in superificie. Le dimensioni dell'impiego della risorsa idrica nelle attività di Crocco S.p.a. ci impone la responsabilità di garantire il suo utilizzo efficiente e un controllo serio sull'acqua che viene rimessa in circolo attraverso gli scarichi.

Prelievo idrico da acque sotterranee (lt)

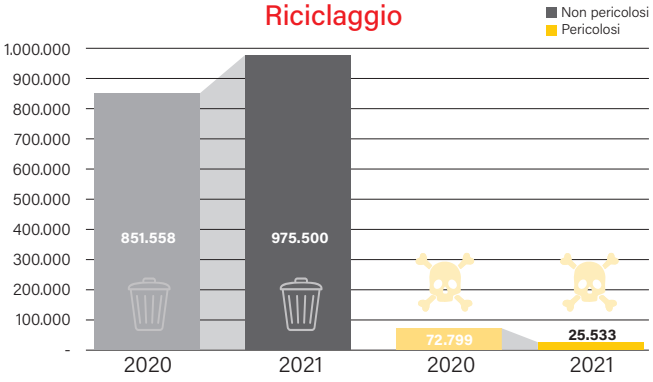


e. Gestione dei rifiuti

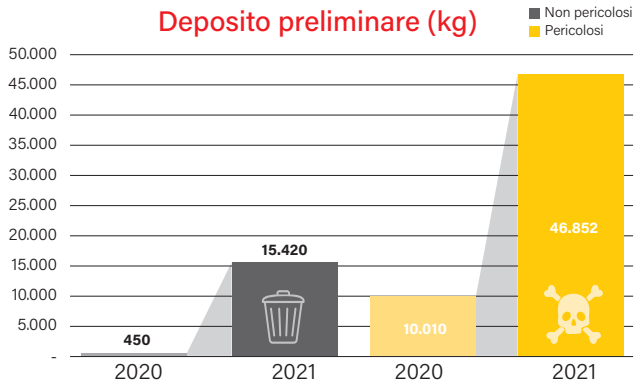
Confrontando i dati del 2020 e del 2021 si segnalano due opposte tendenze: un aumento della produzione dei rifiuti non pericolosi e una riduzione di quelli pericolosi. Tale dato deve essere messo in correlazione con l'aumento della produzione di Crocco S.p.a. che spiega in maniera agevole il motivo di un maggior numero di rifiuti prodotti. E' comunque positiva la diminuzione pari al 12,6% del numero di rifiuti pericolosi generati dalla produzione degli impianti.

Tra il 2020 e il 2021 si registra positivamente l'aumento dei rifiuti non pericolosi destinati al riciclaggio, pari al 12,4%. Si segnala però una riduzione dei rifiuti pericolosi destinati al riciclaggio e un contestuale aumento di quelli destinati allo smaltimento. Per quanto riguarda i rifiuti destinati allo smaltimento si sottolinea che vi è un aumento anche per i rifiuti non pericolosi.

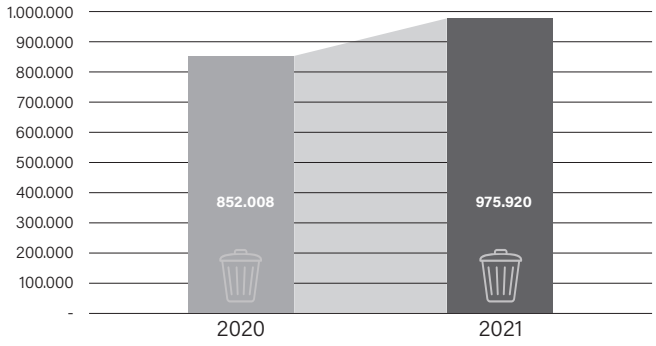
Riciclaggio



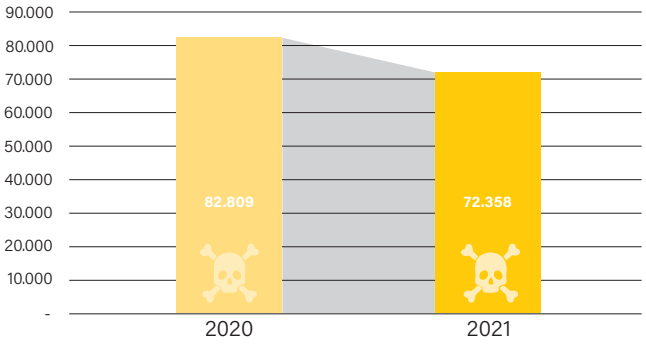
Deposito preliminare (kg)



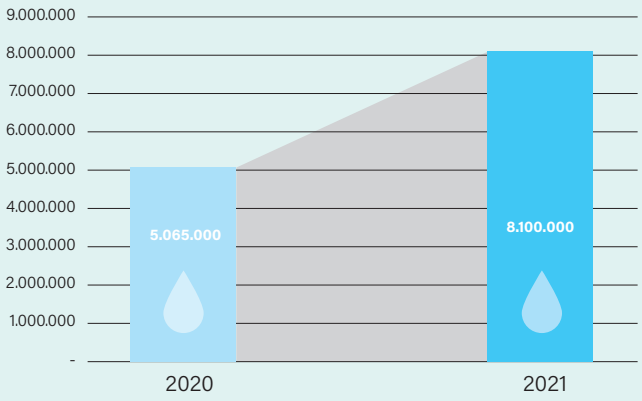
Rifiuti non pericolosi (kg)



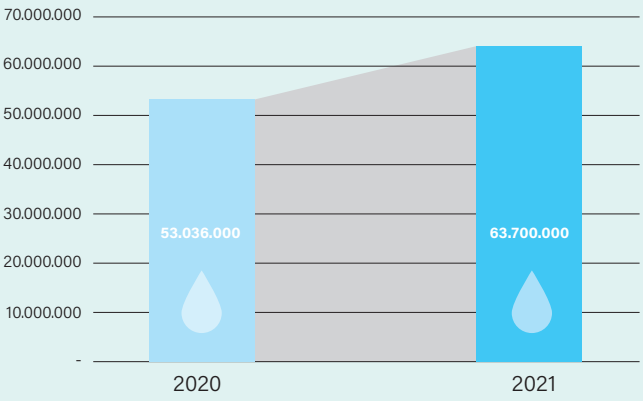
Rifiuti pericolosi (kg)



Prelievo idrico da acque superficie (lt)



Scarico in acque di superficie (lt)





SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Il successo è un lavoro di gruppo

GRI 102-8, 401, 403, 404, 405, 406





a. Le persone

Un team altamente specializzato e coinvolto nella mission aziendale è certamente tra i fattori determinanti del successo di Crocco S.p.A.

Da sempre, infatti, l'azienda crede nel **valore delle risorse umane,** voce fondamentale nel raggiungimento dei più importanti traguardi in fatto di innovazione, flessibilità, qualità di prodotto e servizio. Raggiungere questi ambiziosi obiettivi, riuscire a mantenerli e, soprattutto, a superarli è il risultato del lavoro del team Crocco: un gruppo affiatato, motivato, esperto e in costante crescita professionale.

Per questo ci assicuriamo ogni giorno che le nostre risorse vengano valorizzate al meglio, e ci occupiamo di monitorare attentamente l'andamento dei processi interni.
Come visto in precedenza, inoltre, l'adozione del Codice Etico ha stabilito determinati meccanismi e principi come centrali, anche e soprattutto volti a preservare il benessere dei nostri dipendenti nelle loro attività lavorative quotidiane.

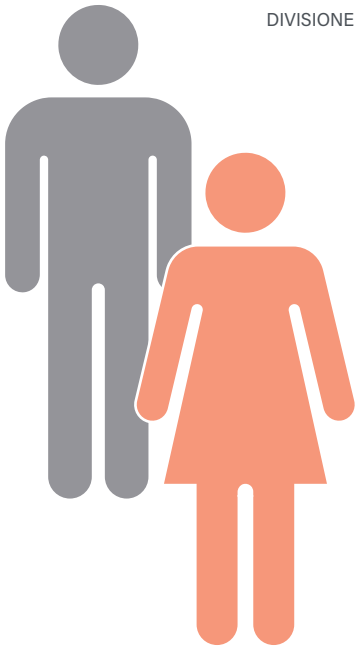
DIPENDENTI DI CROCCO S.P.A.

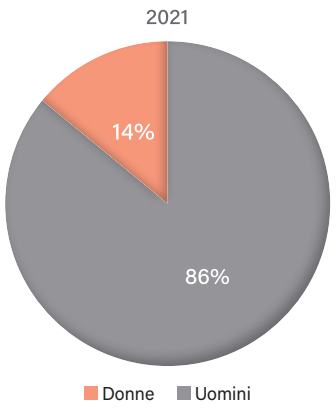
L'organico di Crocco S.p.A. è aumentato leggermente nel 2021, passando da 221 dipendenti a 222.

PER GENERE

Come si vede dai grafici, la gran parte dell'organico è formata da uomini.
Tuttavia, questo dato è influenzato fortemente dalla grande presenza di operai, prevalentemente di sesso maschile, i quali compongono il 75% della forza lavoro di Crocco S.p.A.
La suddivisione percentuale tra uomini e donne è rimasta invariata dal 2020.

DIVISIONE PER GENERE





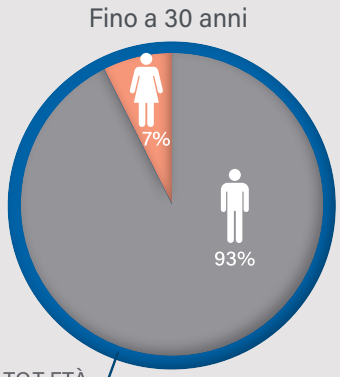
+1,4% dal 2020

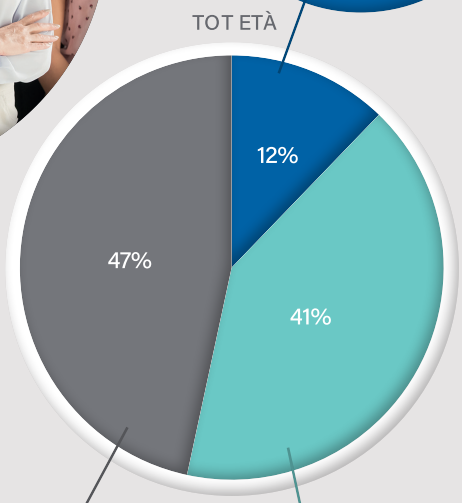
PER ETÀ

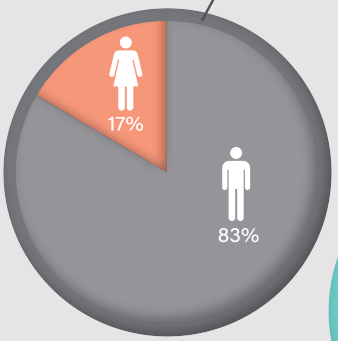
L'organico di Crocco è composto in gran parte da dipendenti over 50 (**103** dipendenti), e nella fascia tra i 30 e i 50 anni (**91** dipendenti). Solo il **12% (27)** fa parte della categoria degli under 30.

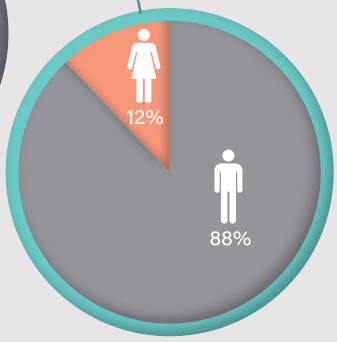
Le percentuali divise per genere delle varie fasce d'età ci fanno subito notare come la maggior parte delle donne sia nella fascia "**over 50**", dove compone il **17%** della fascia. Tra gli under 30, invece, solo il 7% dei dipendenti sono di genere femminile.





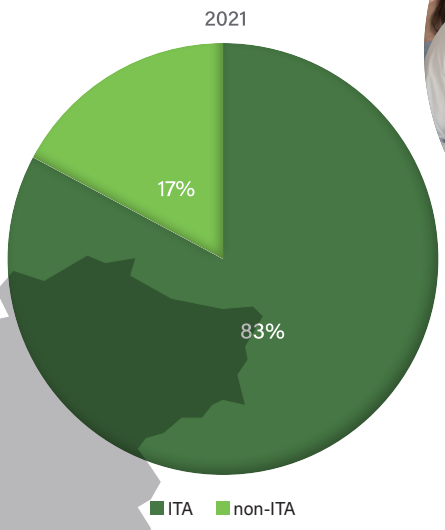






Fino a 30 anni
30-50 anni
Oltre 50 anni

Donne Uomini



PER PROVENIENZA GEOGRAFICA

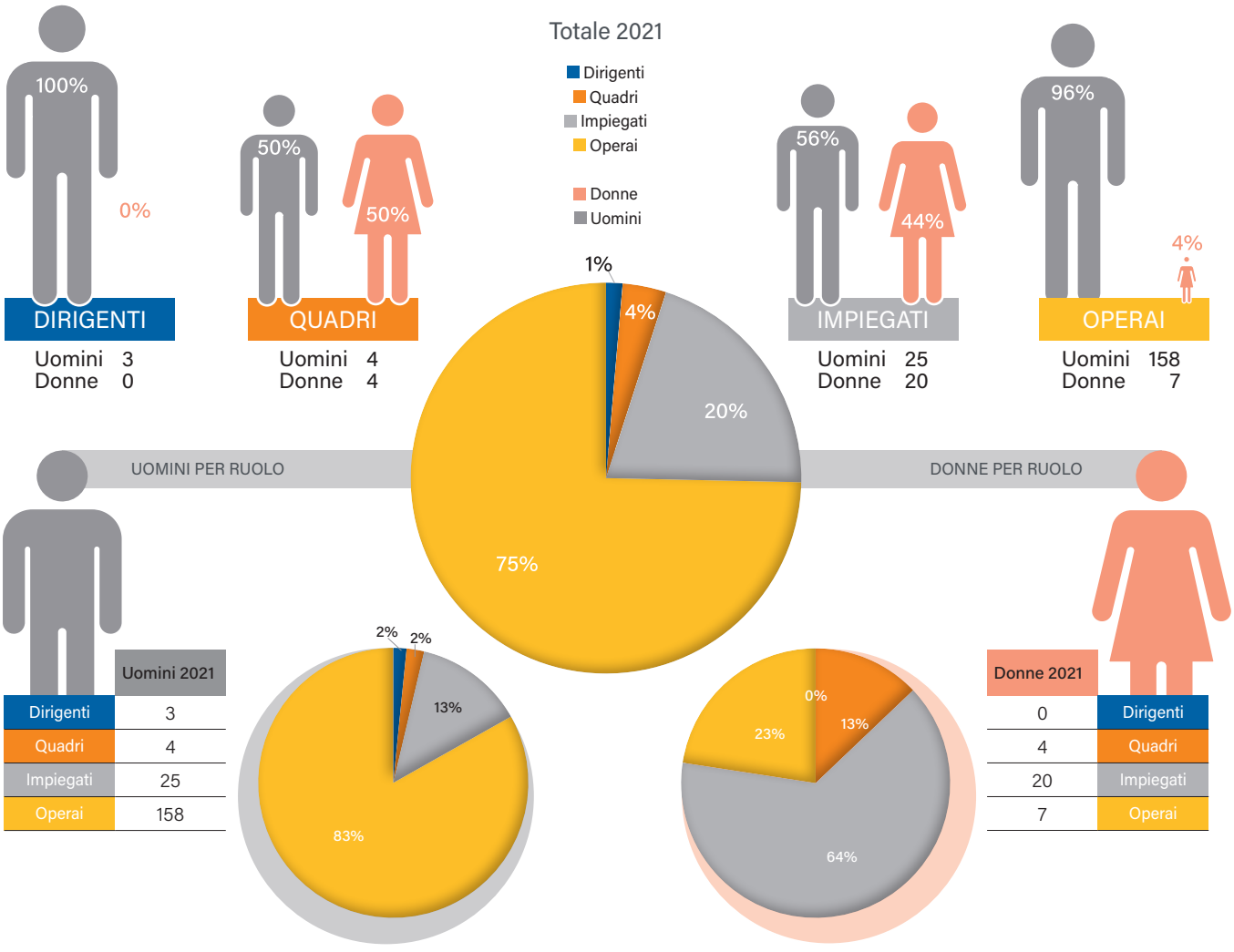
La maggior parte (83%) dell'organico è formato da dipendenti di nazionalità italiana. Tuttavia, la percentuale di lavoratori con una diversa nazionalità è aumentata del **27%** rispetto al precedente anno (da 30 a 38 dipendenti).

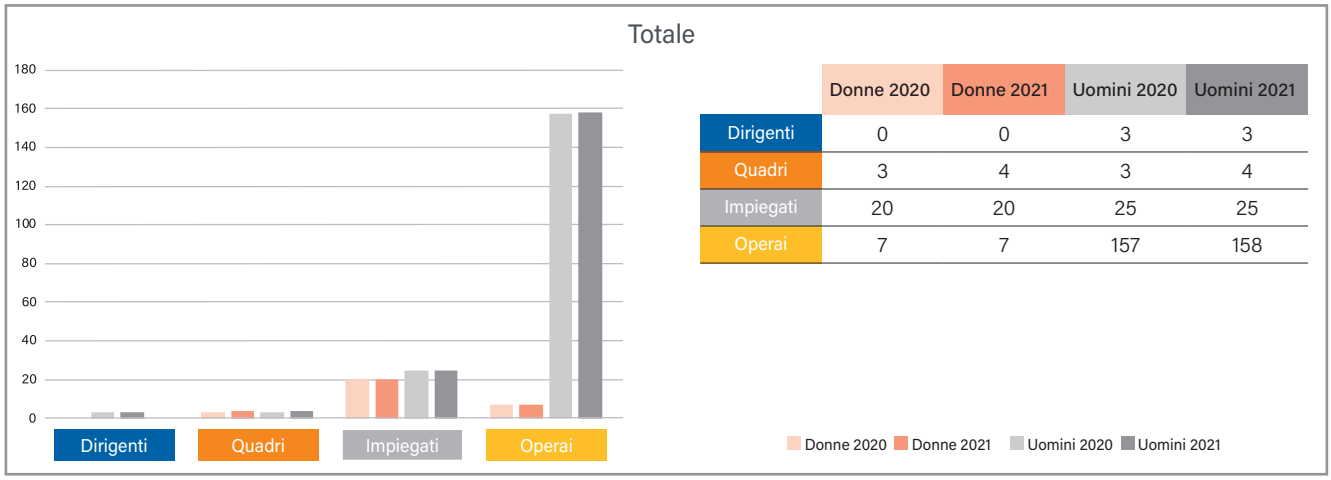
	2020	2021
ITA	189	183
non-ITA	30	38

PER RUOLO

La forza lavoro di Crocco S.p.A., come accennato sopra, è principalmente composta dagli operai, risorse indispensabili senza le quali la produzione non potrebbe andare avanti.

Essi rappresentano infatti il 75% dell'intero organico, pari a 165 dipendenti, e rappresentano la categoria con minor rappresentanza femminile – esclusa la Direzione. Maggior parità c'è invece riguardo le categorie del management (50% donne) e degli impiegati (44% donne). Questi numeri sono in linea con quelli dell'anno precedente.





	Donne 2020	Donne 2021	Uomini 2020	Uomini 2021
Dirigenti	0	0	3	3
Quadri	3	4	3	4
Impiegati	20	20	25	25
Operai	7	7	157	158

PER MANSIONE PER ETÀ

Se osserviamo la ripartizione delle diverse funzioni aziendali per fascia d'età, notiamo un trend simile a quello dell'anno precedente, con una maggioranza dei dirigenti nella fascia over 50, mentre gran parte del management si inserisce nella fascia 30-50 anni. Impiegati ed operai sono distribuiti quasi in egual modo tra i 30-50 e gli over 50.

Un'osservazione interessante va fatta riguardo al **numero di under 30**: possiamo infatti notare una leggera crescita dei più giovani tra la forza lavoro di Crocco S.p.A., ed in particolare nel management **(+1 assunzione)** e tra gli operai **(+5 assunzioni)**.

Ripartizione dei dipendenti (età)

N. persone	al 31 dicembre 2020				al 31 dicembre 2021			
	Fino a 30 anni	30-50	Oltre 50 anni	TOTALE	Fino a 30 anni	30-50	Oltre 50 anni	TOTALE
Dirigenti	0	1	2	**3**	0	1	2	**3**
Quadri	0	4	2	**6**	1	5	2	**8**
Impiegati	5	20	20	**45**	4	20	21	**45**
Operai	17	64	83	**164**	22	65	78	**165**
TOTALE	**22**	**89**	**107**	**218**	**27**	**91**	**103**	**221**

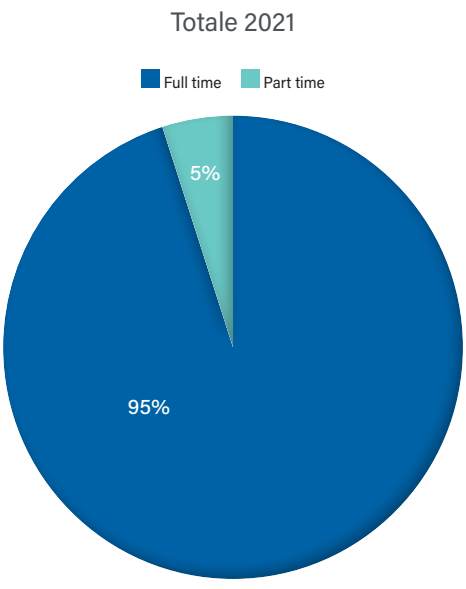
PER TIPOLOGIA PROFESSIONALE E CONTRATTUALE

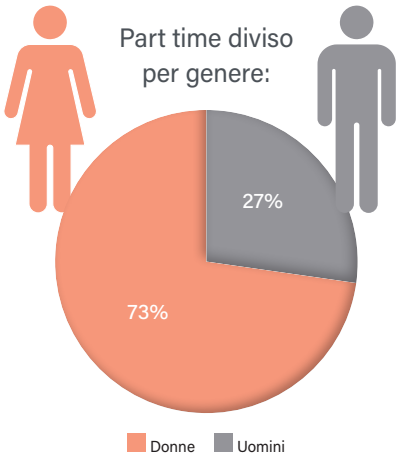
Per quanto riguarda i tipi di contratti stipulati da Crocco S.p.A., c'è una netta maggioranza di contratti **full time**, che costituiscono il **95%** dei casi, in linea con il 2020. Degli 11 contratti part time rimanenti, il 73% è stipulato verso donne. Questa percentuale è in aumento dall'anno precedente **(+14%)**.

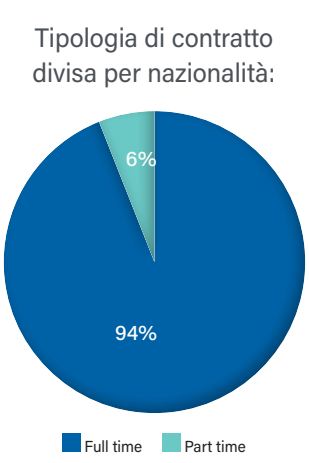
Dal punto di vista della nazionalità, tutti gli 11 contratti part-time sono fatti a dipendenti di nazionalità italiana.

Per quanto riguarda invece la ripartizione dei contratti tra determinato e indeterminato, si sottolinea come solo due dei contratti stipulati siano di tipo determinato: uno è diretto a un uomo, e l'altro a una donna, entrambi di nazionalità italiana.

I dati relativi alla gestione dei dipendenti e dei contratti sono stati compilati utilizzando dei prospetti statistici estrapolati dal programma utilizzato per la gestione della rilevazione presenze. Tutti i dati vengono caricati al momento dell'assunzione del lavoratore e sono disponibili per l'estrazione di statistiche, importanti per avere un quadro della forza lavoro della nostra azienda.



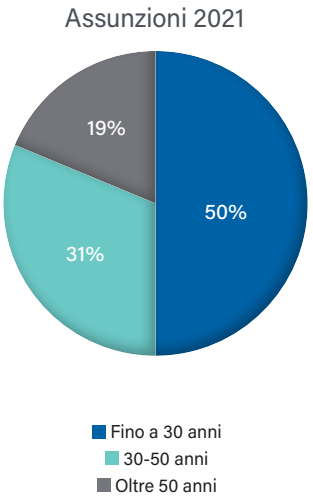


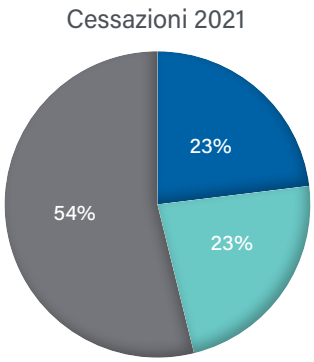


ASSUNZIONI E CESSAZIONI

Nel 2021, a fronte di 16 nuove assunzioni, vi sono state 13 cessazioni.

Il dato più interessante in questi termini è rappresentato dal turnover per fasce d'età: ben la metà degli assunti sono più giovani di 30 anni, a fronte di sole 3 cessazioni. Questo dato dà una chiara prospettiva, dimostrando che Crocco investe nelle nuove generazioni.





TURNOVER

Turnover 2021			
per genere		per età	
Uomini	6%	Fino a 30 anni	14%
		30-50	3%
Donne	3%	Oltre 50	7%
TOTALE	6%	TOTALE	6%

Grazie a un apposito portale web gestito da un Centro Paghe, il nostro ufficio Risorse Umane può gestire agilmente tutte le informazioni in merito al personale e allo stesso tempo comunicare e condividere informazioni con i dipendenti.

Grazie all'inserimento dei dati anagrafici dei lavoratori, è possibile ricavare dati e statistiche in merito all'età della forza lavoro, la nazionalità, il genere e il turn-over.

b. Formazione e istruzione del personale

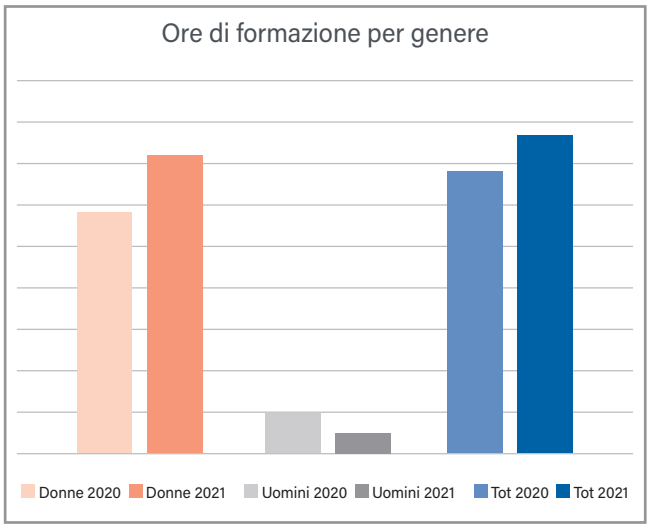
Uno degli elementi chiave nella gestione dei nostri dipendenti è in Crocco S.p.A. la possibilità di permettere il loro sviluppo e continuo aggiornamento, così da favorirne la crescita all'interno dell'azienda e stare sempre al passo con le nuove politiche e le nuove sfide che dobbiamo affrontare.

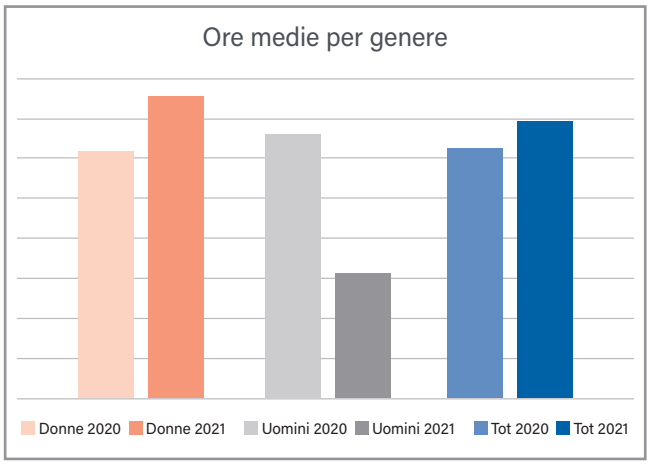
Il tema della formazione è gestito da più figure:

→ Responsabile HSE (formazione in ambito salute e sicurezza/ambientale)

→ Responsabile Qualità (qualità e igiene/sicurezza del prodotto)

→ Responsabile Risorse Umane (tutto il resto)





TIPOLOGIE DI FORMAZIONE EROGATE

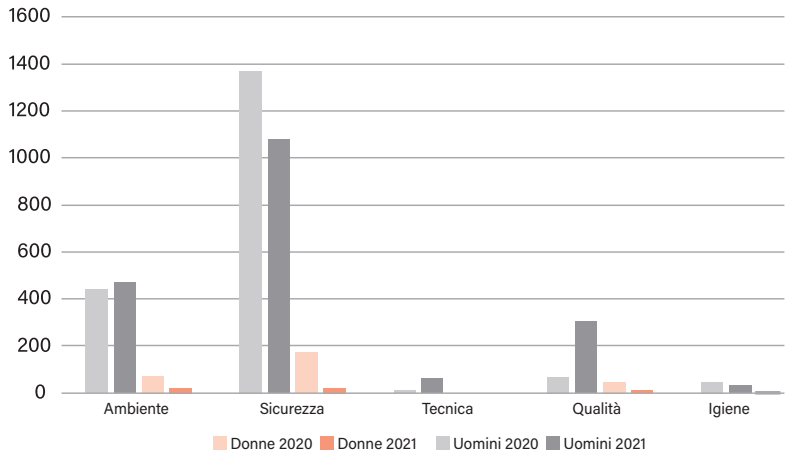
Ambiente Sicurezza Tecnica Qualità Igiene

Le Risorse Umane hanno preso in mano questo aspetto da poco tempo ed è in corso un processo di analisi delle competenze con conseguente proposta di un piano di miglioramento. Il tema della formazione è richiamato anche nella ***policy aziendale***, nel ***codice etico***, nei vari ***sistemi di gestione qualità/sicurezza/ambiente*** in cui ci sono i piani di formazione compilati annualmente e revisionati in occasione del riesame della formazione.
In Crocco S.p.A. esiste inoltre un **mansionario** dove sono contenuti i requisiti formativi di ogni figura all'interno dell'azienda.

Il nostro obiettivo generale è l'implementazione di una **valutazione delle competenze** di ogni lavoratore da parte del suo diretto responsabile. Al momento, questo progetto riguarda solo una parte dei lavoratori ma è in programma di estenderlo a tutti compresi gli operatori.
Nuove iniziative: A seguito di un percorso interno di valutazione delle competenze trasversali sono in programma nuove iniziative di formazione sia di carattere tecnico sia di carattere trasversale.

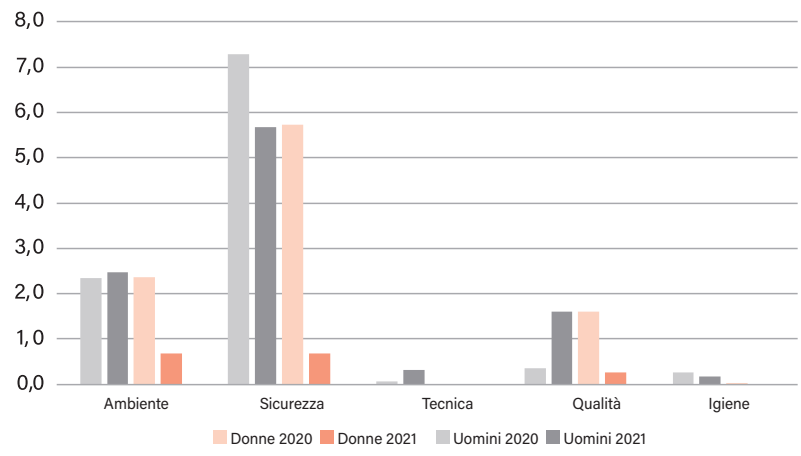
Determinate attività formative sono inoltre previste per i **neoassunti**: in produzione, affianchiamo alle nuove figure un responsabile di reparto, per un periodo di qualche mese. Durante questo periodo, la formazione erogata viene registrata su un modulo chiamato ***"Pagellina"***. In quest'area, la formazione riguarda principalmente l'aspetto **sicurezza**.
Per i neoassunti negli uffici, invece, si organizza della formazione specifica in base alla posizione che questi ricopriranno.

Tipologia di formazione tot



Tot	UOMINI		DONNE	
	2020	2021	2020	2021
Ambiente	440	469	71	21
Sicurezza	1368,5	1077	172	21
Tecnica	11	61	0	0
Qualità	68	303,5	48	8,5
Igiene	48,5	33	1	0

Tipologia di formazione - ore medie



ore medie	UOMINI		DONNE	
	2020	2021	2020	2021
Ambiente	2,3	2,5	2,4	0,7
Sicurezza	7,3	5,7	5,7	0,7
Tecnica	0,1	0,3	0,0	0,0
Qualità	0,4	1,6	1,6	0,3
Igiene	0,3	0,3	0,0	0,0

c. La tutela dei diritti dei lavoratori: pari opportunità e non discriminazione

La stesura e approvazione del **Codice Etico** è una delle misure più importanti messe in atto da Crocco S.p.A. per garantire a tutti i dipendenti una tutela che possa essere sia formale che sostanziale.
Grazie all'inserimento di principi quali il divieto di lavoro forzato e minorile, il rispetto della dignità personale, la giusta retribuzione e l'orario di lavoro, la libertà di associazione e contrattazione collettiva, Crocco S.p.A. vuole assicurare al proprio personale un ambiente di lavoro rispettoso e un trattamento che sia uguale per tutti e tutte.

Per quanto riguarda la **non discriminazione**, inoltre, la Responsabile delle Risorse Umane incontra periodicamente i lavoratori dell'Azienda per attività di monitoraggio volte a valutare l'andamento lavorativo, il clima aziendale o per necessità varie dei lavoratori, creando quindi svariate opportunità di dialogo.
Le Risorse Umane svolgono inoltre un importante ruolo di mediazione tra la produzione e la Direzione Aziendale.
Nel 2021, nessun episodio di discriminazione è stato riscontrato.

d. Salute e sicurezza

Da sempre, Crocco S.p.A. pone al primo posto una particolare attenzione al benessere dei dipendenti sotto ogni suo aspetto. Operiamo in ottemperanza alle migliori pratiche nazionali ed internazionali, oltre che nel rispetto della normativa.

Internamente, ci siamo dotati nel 2011 di una **politica per la salute e sicurezza sul lavoro**.
Il **Servizio di Prevenzione e Protezione** è costituito dalle seguenti figure:

- un Delegato funzionale;
- il Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP);
- quattro Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS, uno per ogni stabilimento);
- un Medico competente;
- il Direttore di produzione.

Queste figure si incontrano quadrimestralmente e annualmente in occasione della riunione periodica. Lo scopo dei loro incontri è la rilevazione delle non conformità, e il conseguente svolgimento di azioni correttive tramite gli appositi moduli. Inoltre, hanno anche il compito di rilevare gli infortuni, e fornire dei dati per le statistiche.

Per quantificare gli impegni presi, l'azienda ha deciso di ottenere la certificazione **ISO 45001:2018**.

Inoltre, per monitorare al meglio questi aspetti, svolgiamo annualmente un **audit interno** e, entro i primi mesi dell'anno, facciamo il riesame della direzione. In questa occasione, vengono discussi i principali KPI di quest'area insieme alla Direzione. Per le scadenze legislative e la gestione della formazione in questo ambito ci appoggiamo al software ***Risolvo***.

Un altro aspetto al quale siamo particolarmente attenti è la formazione in tale ambito. Nel momento dell'assunzione, ai lavoratori vengono chiesti gli attestati della **formazione generale e specifica**; se non li hanno si provvede a organizzare un corso **entro 60 giorni dall'assunzione**.

La formazione specifica in ambito di sicurezza sul lavoro si svolge nelle seguenti aree:

- Formazione generale e specifica per neoassunti
- Formazione sulla gestione delle emergenze (Piano di Emergenza Interno)

- Addestramento quadrimestrale della squadra antincendio
- Incontri quadrimestrali del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP, Delegato funzionale, Direttore Produzione, Responsabile della manutenzione, RLS)
- Aggiornamento della formazione per gli RLS
- Aggiornamento della formazione sull'uso delle attrezzature
- Aggiornamento della formazione sui rischi specifici

Esiste inoltre una **valutazione dei rischi** per determinare rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti, e generare quindi delle azioni di miglioramento. I rischi principali sono:

- rischio incendio
- rischio esplosione
- rischi legati alle macchine

Nel 2021, all'interno dell'azienda non si sono verificati gravi incidenti. Seppur in numero più alto rispetto all'anno precedente, gli infortuni in Crocco S.p.A. sono limitati e di lieve entità.

Si noti infatti come, per il triplicarsi del numero di infortuni nel 2021, il ***Severity Rate*** (o indice di gravità), ha un valore meno che doppio rispetto al precedente, denotando quindi un tempo di ripresa – e una minor assenza dal lavoro – minore per ogni infortunio rispetto a quello del 2020.

Note

(1) Per "infortunio con gravi conseguenze" ci si riferisce ad infortuni che hanno causato più di 180 giorni di assenza.

(2) L'indice di frequenza degli infortuni (Lost Time Accident Rate) viene calcolato tramite il rapporto tra il numero di infortuni ed il prodotto tra ore lavorate ed il valore 200.000 (ore medie lavorate da un dipendente in un anno): rappresenta il numero di infortuni ogni 100 dipendenti.

(3) L'indice di gravità degli infortuni (Severity Rate) viene calcolato tramite il rapporto tra il numero di giorni di assenza per infortunio ed il prodotto tra ore lavorate ed il valore 200.000: rappresenta i giorni di assenza per infortunio ogni 100 dipendenti.

INFORTUNI DIPENDENTI		
	2020	2021
INFORTUNI REGISTRATI	3	9
Di cui mortali	-	-
Di cui con gravi conseguenze (1)	-	-

INDICI DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI DEI DIPENDENTI		
	2020	2021
INDICE DI FREQUENZA Lost Time Accident Rate (2)	1,67	4,72
Indice di mortalità	-	-
Con gravi conseguenze	-	-

INDICI DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI		
	2020	2021
INDICE DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI Severity Rate (3)	30,70	50,82
ORE LAVORATE DAI DIPENDENTI	358'338	381'745

e. Collaborazione con la comunità locale

Un tema centrale per la nostra idea di sostenibilità è il rapporto che instauriamo con il territorio nel quale operiamo.

Siamo consapevoli che, come azienda, abbiamo un impatto che non è trascurabile, e per questo motivo ci impegniamo per far sì che tale impatto abbia dei risvolti positivi sulla comunità locale.

Le azioni che intraprendiamo – se svolte nel modo giusto – possono essere in grado di innescare un interesse e un cambiamento, sia tra i clienti e i fornitori, ma anche ad esempio all'interno della cittadinanza.

Un punto di partenza, ad esempio, sono i dipendenti e le loro famiglie: a partire dalle azioni che noi portiamo avanti, cerchiamo di sensibilizzare tutti i nostri collaboratori in merito alla sostenibilità nei tre ambiti considerati.

Oltre a ciò, ci impegniamo quotidianamente in diverse forme di collaborazione con le altre realtà che, insieme a noi, operano nel nostro territorio.

SCUOLE, UNIVERSITÀ ED ENTI DI RICERCA

Da anni organizziamo attività con le scuole, dalle medie alle università, perché crediamo che uno dei migliori investimenti sia quello verso le generazioni future.

Sono stati organizzati incontri per ragazzi della scuola secondaria di primo grado sull'importanza delle pellicole contro lo spreco alimentare e nel trasporto; per i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado è stato organizzato un incontro incentrato sulla parte economica; per i ragazzi dell'università di Vicenza è stato organizzato un incontro dal nome "**Il vero lato bio del packaging plastico**".

Inoltre, ospitiamo nei nostri stabilimenti i giovani studenti del territorio, per mostrare loro come funziona Crocco S.p.A. e confrontarci assieme a loro sui temi più urgenti del momento – dallo sviluppo dei prodotti all'ottimizzazione delle risorse, fino alla gestione in ambito di sostenibilità.

Abbiamo anche sostenuto la realizzazione del libro "**Re Cycle**" scritto dai bambini della scuola primaria di Cornedo e il cui ricavato è stato devoluto in beneficienza all'ospedale di Vicenza.

CONSORZI DI SETTORE

Come visto in precedenza, si contano inoltre consolidate collaborazioni con i consorzi di settore e le associazioni di categoria, consci dell'importanza di una collaborazione a tutto tondo per rendere la filiera dell'imballaggio più sostenibile, e per sensibilizzare la popolazione sull'importanza del riciclo e del riutilizzo.

PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI

Crediamo che anche la partecipazione alle fiere e agli eventi di settore sia un modo fondamentale per portare avanti la nostra esperienza, da un lato facendoci conoscere e presentando il nostro modello di innovazione sostenibile, dall'altro influenzando i nostri colleghi e competitors a muoversi in questa direzione.





APPENDICE





a. Perimetro dei temi materiali

TEMA MATERIALE	TEMA GRI	DOVE SI VERIFICANO GLI IMPATTI	COINVOLGIMENTO DI CROCCO SPA
Prodotti a basso impatto ambientale	**GRI 301**	Crocco Spa; Clienti	▪ Diretto
Compliance ambientale	**GRI 307**	Crocco Spa; Clienti	▪ Diretto
Gestione dei rifiuti	**GRI 306**	Crocco Spa	▪ Diretto
Emissioni in atmosfera e loro riduzione	**GRI 305**	Crocco Spa	▪ Diretto
Tracciabilità delle materie prime e dei prodotti	**n.a.**	Crocco Spa; Fornitori	▪ Diretto ▪ Legato alle relazioni commerciali
Gestione degli scarichi idrici	**GRI 303**	Crocco Spa	▪ Diretto
Consumi energetici	**GRI 302**	Crocco Spa	▪ Diretto
Sicurezza del prodotto	**GRI 416**	Crocco Spa; Clienti	▪ Diretto ▪ Legato alle relazioni commerciali
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	**GRI 403**	Dipendenti di Crocco Spa	▪ Diretto ▪ Indiretto
Diversità e pari opportunità	**GRI 405**	Dipendenti di Crocco Spa	▪ Diretto ▪ Indiretto
Formazione e istruzione del personale	**GRI 404**	Dipendenti di Crocco Spa	▪ Diretto
Non discriminazione	**GRI 406**	Dipendenti di Crocco Spa	▪ Diretto ▪ Indiretto
Trasparenza aziendale	**n.a.**	Crocco Spa; Clienti	▪ Diretto
Etica e integrità	**n.a.**	Crocco Spa	▪ Diretto ▪ Indiretto ▪ Legato alle relazioni commerciali
Tutela dei diritti dei lavoratori	**n.a.**	Dipendenti di Crocco Spa	▪ Diretto
Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	**n.a.**	Crocco Spa; Clienti	▪ Diretto ▪ Legato alle relazioni commerciali
Qualità dei prodotti	**n.a.**	Crocco Spa; Clienti	▪ Diretto
Innovazione del prodotto	**n.a.**	Crocco Spa; Clienti	▪ Diretto ▪ Legato alle relazioni commerciali
Anticorruzione	**GRI 205**	Crocco Spa	▪ Diretto
Investimenti in R&D	**n.a.**	Crocco Spa; Clienti; Fornitori	▪ Diretto
Rapporto collaborativo con fornitori e clienti	**n.a.**	Crocco Spa; Clienti; Fornitori	▪ Diretto ▪ Legato alle relazioni commerciali

b. Indice dei contenuti GRI *GRI 102-55*

STANDARD UNIVERSALI			
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE		**NOTE**	**PAGINE**
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
102-1	Nome		11
102-2	Attività, marchi, prodotti, servizi		16-17
102-3	Luogo della sede principale		11
102-4	Luoghi delle attività		14
102-5	Proprietà e forma giuridica		20
102-6	Mercati serviti		15
102-7	Dimensione dell'organizzazione		11
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori		46-47-48
102-9	Catena di fornitura		15
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	*Non ci sono modifiche significative.*	-
102-11	Principio di precauzione		21
102-12	Iniziative esterne		53
102-13	Adesione ad associazioni		28
STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente		5-6
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità		22-23-28
ETICA E INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento		9-10
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche		22
GOVERNANCE			
102-18	Struttura della governance		19-20
102-19	Delega dell'autorità		20
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali		20
102-25	Conflitti di interessi		21
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori, e strategie		21
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali, e sociali		22
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio		22
102-31	Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali		22
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità		7
102-33	Comunicazione delle criticità		22
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder		26

STANDARD UNIVERSALI			
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE		**NOTE**	**PAGINE**
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	*Il 100% dei dipendenti di Crocco ha un contratto collettivo.*	-
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder		26-27
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder		26-27
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	*Non sono state sollevate criticità.*	-
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato		7
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi		7
102-47	Elenco dei temi materiali		26
102-48	Revisione delle informazioni	*Il 2021 è il primo anno di rendicontazione.*	-
102-49	Modifiche nella rendicontazione	*Il 2021 è il primo anno di rendicontazione.*	-
102-50	Periodo di rendicontazione		7
102-51	Data del report più recente	*Il 2021 è il primo anno di rendicontazione.*	-
102-52	Periodicità della rendicontazione		7
102-53	Contatti per richiedere informazioni		7
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards		7
102-55	Indice dei contenuti GRI		57-58-59
102-56	Assurance esterna	*Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.*	-

STANDARD SPECIFICI			
GRI 200: TEMI ECONOMICI		**NOTE**	**PAGINE**
201 PERFORMANCE ECONOMICHE			
103	Modalità di gestione		33-34
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		34
205 ANTI-CORRUZIONE			
103	Modalità di gestione		20
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	*Nel 2021 non è stato identificato alcun episodio di corruzione.*	-
GRI 300: TEMI AMBIENTALI		**NOTE**	**PAGINE**
301 MATERIALI			
103	Modalità di gestione		35
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo		35
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio		35
302 ENERGIA			
103	Modalità di gestione		42
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		42
303 ACQUA E SCARICHI IDRICI			
103	Modalità di gestione		42

STANDARD SPECIFICI			
GRI 300: TEMI AMBIENTALI		**NOTE**	**PAGINE**
303 ACQUA E SCARICHI IDRICI			
303-3	Prelievo idrico		42-43
303-4	Scarico di acqua		42-43
305 EMISSIONI			
103	Modalità di gestione		39-40
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		40
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		40
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)		40
306 RIFIUTI			
103	Modalità di gestione		43
306-3	Rifiuti prodotti		43
306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento		43
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento		43
307 COMPLIANCE AMBIENTALE			
103	Modalità di gestione		39
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	*Nel 2021 non è stata identificata alcuna non conformità a leggi e/o normative ambientali.*	-
GRI 400: TEMI SOCIALI		**NOTE**	**PAGINE**
401 OCCUPAZIONE			
103	Modalità di gestione		45
401-1	Nuovi assunti, cessati e tasso di turnover		49
403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
103	Modalità di gestione		51
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		51-52
403-9	Infortuni sul lavoro		52
404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
103	Modalità di gestione		49
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		49
405 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
103	Modalità di gestione		51
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		20-47
406 NON DISCRIMINAZIONE			
103	Modalità di gestione		51
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	*Nel 2021 non è stato riscontrato alcun episodio di discriminazione.*	-
416 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
103	Modalità di gestione		36-37
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi		36-37

SINCE 1967

CROCCO

ONE STEP AHEAD

WWW.CROCCO.COM

