

SINCE 1967

CROCCO

ONE STEP AHEAD





Supporto alla redazione
e progetto grafico:



Aequilibria S.r.l - SB
www.aequilibria.com

Referenze Fotografiche:
Copertina: ©Konstantyn/stock.adobe.it
Pagine interne: ©David L/peopleimages.com/stock.adobe.it;
©Studio Romantic/stock.adobe.it; ©Aldeca Productions/stock.adobe.it; © Kiattisak/stock.adobe.it; ©NaMong Productions/stock.adobe.it; ©relif/stock.adobe.it;
© kasto/stock.adobe.it; © tippapatt/stock.adobe.it;

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	pg 5
-------------------------------	------

NOTA METODOLOGICA.....	pg 6
------------------------	------

CROCCO S.P.A.

L'innovazione nel nostro DNA.....	10
I numeri dell'azienda.....	11
I nostri valori.....	11
La nostra storia.....	12
Un solido sistema di governance.....	14
La struttura societaria.....	14
Le sedi e gli stabilimenti.....	16
I prodotti.....	18
I servizi.....	18
I settori.....	19

ONE STEP AHEAD

Il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di materialità.....	22
Temi materiali e impatti.....	25
I nostri obiettivi per il 2023.....	27
Un impegno globale: gli sdgs delle nazioni unite.....	28
Partnership e alleanze per la sostenibilità.....	29

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

Valore creato e distribuito.....	32
Etica e integrità.....	33
Il modello 231 e l'odv.....	34
Tracciabilità dei prodotti: la nostra catena di fornitura.....	35
Salute e sicurezza di clienti e consumatori.....	36

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La lotta al cambiamento climatico	40
Il modello <i>Greenside</i>	44
Ricerca e sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale: le materie prime.....	45
Consumi energetici	47
Gestione degli scarichi idrici.....	49
Gestione dei rifiuti	50
Premi e riconoscimenti.....	53
Le certificazioni ottenute.....	55

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Le persone	58
Diversità e pari opportunità	61
Tutela dei diritti dei lavoratori.....	63
Formazione e istruzione del personale	65
Salute e sicurezza.....	69

APPENDICE

Appendice	74
GRI CONTENT INDEX.....	75

Lettera agli stakeholder

È con grande soddisfazione che vi presento il secondo bilancio di sostenibilità di Crocco, azienda pioniera nella produzione di imballaggi plastici con una forte propensione verso la sostenibilità ambientale. Questa relazione rappresenta un ulteriore passo avanti nel nostro impegno costante per promuovere l'innovazione e la responsabilità ambientale all'interno del settore industriale.

La serietà scientifica e la professionalità del nostro approccio green si riflettono sia nella storicità con cui abbiamo lavorato sulla sostenibilità, sia negli sviluppi continui che posizionano Crocco tra le aziende d'avanguardia nel settore del packaging sostenibile in Europa e nel mondo.

Innovazioni che, e di questo dobbiamo ringraziare la passione e la competenza di tutte le persone che lavorano in Crocco, ci hanno valso numerosi premi e riconoscimenti, oltre che al raggiungimento di importanti certificazioni.

La qualità della manifattura, l'affidabilità dei prodotti e l'attenzione verso il cliente sono sempre state le caratteristiche distintive che ci hanno reso orgogliosi di quello che facciamo. La nostra promessa è quella di continuare a offrire prodotti e servizi di alta qualità, superando le aspettative dei nostri clienti e mantenendo una reputazione solida sul mercato.

Il bilancio di sostenibilità rappresenta per noi un'opportunità per condividere in modo trasparente i risultati delle nostre azioni e per dimostrare l'impegno concreto che abbiamo profuso nell'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la nostra catena del valore. Questo documento, redatto in maniera del tutto volontaria, riflette la nostra volontà di ripagare la fiducia che voi, stakeholder, avete riposto in noi attraverso la condivisione delle nostre politiche e dei nostri obiettivi.

La sostenibilità è un valore che perseguiamo con dedizione e che consideriamo fondamentale per il nostro futuro e per il bene delle generazioni a venire. Crediamo fermamente che lo sviluppo a lungo termine possa essere raggiunto solo attraverso un continuo miglioramento del nostro impatto



Dott. Renato Zelcher
Amministratore Delegato

*Il bilancio
di sostenibilità
rappresenta
per noi
un'opportunità
per condividere
in modo
trasparente i
risultati delle
nostre azioni.*

sull'ambiente, sulle persone e sulla società nel suo complesso. In questo contesto, l'innovazione gioca un ruolo cruciale: siamo consapevoli che solo attraverso un'incessante ricerca di soluzioni all'avanguardia possiamo rimanere "one step ahead" e guidare il cambiamento verso una gestione sempre più sostenibile dell'azienda.

Abbiamo sempre creduto nella cooperazione come strumento per ottenere risultati concreti. Il nostro programma dedicato alla sostenibilità ambientale, chiamato "Greenside", pone l'eco-design collaborativo come primo punto di azione, lavorando insieme ai nostri partner per migliorare ciò che già esiste. La misurazione dei risultati e la condivisione delle informazioni sono fondamentali per affrontare sfide complesse e prendere decisioni basate su dati verificabili e certificati. Vogliamo che la sostenibilità venga intesa come un concetto quantificabile, misurabile e verificabile, poiché solo attraverso la corretta informazione possiamo fare scelte che hanno un reale impatto positivo.

Il secondo bilancio di sostenibilità di Crocco è un'espressione tangibile del nostro impegno.

Renato Zelcher
Amministratore Delegato

Nota metodologica

Per il secondo anno consecutivo, Crocco ha deciso di rendicontare i suoi impatti tramite la redazione e pubblicazione del suo Bilancio di Sostenibilità.

Questa decisione è conseguenza di un percorso intrapreso già anni fa, che vuole mettere la sostenibilità al centro delle strategie aziendali. Scelta che rispecchia le sfide che, collettivamente, siamo tenuti ad affrontare ogni giorno.

Nell'ottica delle numerose iniziative volte a minimizzare e contrastare i nostri impatti sugli ambiti della sostenibilità, la redazione di un Bilancio si inserisce come conseguenza logica. L'obiettivo è infatti quello di raccontare a tutti gli stakeholder, coinvolgendoli nel percorso di cui anch'essi fanno parte, cosa abbiamo fatto e cosa ci prefiggiamo di fare riguardo alle tematiche che ci riguardano più da vicino.

Il coinvolgimento degli stakeholder, per la stesura di questo documento, è imprescindibile e centrale per includere tutta la catena del valore nel percorso di rendicontazione.

Forti del percorso intrapreso lo scorso anno di analisi di materialità, abbiamo deciso di non ripetere il procedimento completo di stakeholder engagement, in quanto già allineato con le percezioni esterne; tuttavia, sono stati rivisitati gli impatti di Crocco e le tematiche materiali, che la Direzione ha ritenuto come rappresentativi per il contesto dell'azienda anche per l'anno 2022.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è relativo all'esercizio **2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre)**, coincidente con il periodo del rendiconto finanziario, e presenta inoltre una comparazione dei dati con l'esercizio precedente (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021). È stato redatto in conformità ai principi coperti del "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella in appendice «**GRI Content Index**», che permette di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI associati a ciascuna tematica di sostenibilità rendicontata nel presente documento. Questa opzione consente di fornire un quadro completo degli impatti significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, permettendo di conseguenza a chi ha accesso a tali dati di poter fare le opportune valutazioni e prendere decisioni informate in merito agli impatti di Crocco e il suo **contributo allo sviluppo sostenibile**.

Con l'importante aggiornamento da parte della Global Reporting Initiative, pubblicato nel 2021 e in vigore dal 1° gennaio 2023, Crocco ha infatti accolto all'interno del suo processo di rendicontazione le novità introdotte dai 3 standard universali aggiornati e rivisti.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da Crocco in conformità agli Standard GRI secondo l'opzione "con riferimento" prevista dalla versione aggiornata al 2021. Il presente documento rendiconta le informazioni relative al perimetro di Crocco, dove sono inclusi i quattro siti italiani del gruppo, fatta eccezione delle controllate.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni ai fini della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità è stato gestito in collaborazione con le funzioni aziendali di Crocco e con il supporto di un gruppo di consulenti esterni, con l'obiettivo comune di consentire una chiara e precisa indicazione delle informazioni considerate significative per gli stakeholder.

Il presente documento è stato approvato dall'Amministratore Delegato e convalidato dal Consiglio di Amministrazione di Crocco.

Il documento è stato sottoposto ad Assurance esterna presso l'ente di parte Bureau Veritas Italia.

Per richiedere maggiori informazioni
in merito ai contenuti del presente
Bilancio di Sostenibilità,
includere le politiche e le strategie
di sostenibilità messe in atto
da Crocco, si prega di
rivolgersi al seguente indirizzo:
info@crocco.com





CROCCO S.P.A.

Un percorso

in continua evoluzione

L'INNOVAZIONE NEL NOSTRO DNA

Crocco nasce nel 1967 come azienda produttrice di imballaggi. Siamo una delle aziende leader nel settore degli imballaggi flessibili, che sono caratterizzati da un altissimo tasso di tecnologia e improntati al raggiungimento dei più ambiziosi obiettivi di sostenibilità. Da sempre, l'azienda si contraddistingue per voler garantire ad ogni cliente **il perfetto connubio tra qualità, servizio e prezzo.** Grazie al suo know-how e al costante impegno nella ricerca e nell'innovazione, l'azienda ha saputo distinguersi nel corso degli anni, diventando un punto di riferimento nazionale e internazionale per il packaging sostenibile.

La nostra missione è quella di andare oltre alle semplici relazioni commerciali, mirando a costruire partnership solide e durature. La nostra filosofia, che mette **il cliente in primo piano**, si traduce in una vasta gamma di prodotti innovativi e competitivi, servizi professionali e affidabili, e un sistema di vendita e assistenza che punta a mantenere elevati livelli di soddisfazione del cliente. Una soddisfazione raggiunta grazie alla competenza, precisione e rapidità con cui l'azienda sviluppa nuove idee e fornisce soluzioni innovative e personalizzate, garantite da un costante e meticoloso controllo qualitativo.

La nostra aspirazione è quella di **essere sempre un passo avanti**: il nostro motto, **One Step Ahead**, ci guida nel concretizzare ciò in cui crediamo, anticipando le tendenze e prevedendo le esigenze del mercato, per offrire soluzioni sempre all'avanguardia. In questo modo, Crocco si posiziona come leader nell'innovazione del settore, contribuendo attivamente alla trasformazione nel campo degli imballaggi flessibili.



I nostri valori

I valori che ci guidano giornalmente e che sono alla base della gestione di Crocco sono:



SALUTE



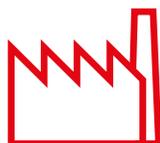
SICUREZZA

I NUMERI DELL'AZIENDA



48.207

TONNELLATE DI PRODOTTO



4

SITI PRODUTTIVI



233

DIPENDENTI E
COLLABORATORI INDIRETTI



160_{mln}

RICAVI ANNUI



48

PAESI SERVITI



24

SETTORI IN
CUI OPERIAMO



55

ANNI DI STORIA



INTEGRITÀ



RESPONSABILITÀ SOCIALE

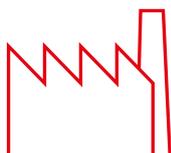


RISPETTO DEGLI ALTRI

LA NOSTRA STORIA

1967

Crocco viene fondata da Bruno e Luciana Crocco



1980

Viene fondata T&T, che recupera i nostri scarti produttivi per produrre materia prima secondaria



1985

Crocco inizia a produrre film estensibile



2015

Viene condotto il primo studio LCA



2012

Inizia la produzione di film estensibili HP



2011

Crocco si certifica OHSAS 18001 per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro



2016

Crocco ottiene la certificazione BRC-GS per il sito dedicato al film estensibile industriale e alimentare



2018

Si stipula un accordo con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica per lo studio dell'impatto ambientale dei film termoretraibili ed estensibili



2019

Viene acquisito lo stabilimento D, adibito a officina meccanica
Crocco ottiene la certificazione "Plastica Seconda Vita" sui prodotti che contengono materiale riciclato



1992

Nasce *Aliprot*,
la pellicola per alimenti
in polietilene



1995

Siamo la prima azienda
di packaging flessibile
a certificarsi secondo
lo standard ISO 9001



2000

Inaugurazione
dello Stabilimento B



2008

Fondazione di Crocco Deutschland,
sede tedesca dell'azienda



2005

Prima azienda di
packaging flessibile
a certificarsi secondo
lo standard ISO 14001

*Inizio della produzione
del film prestirato PiùStretch*

2002

Acquisizione
dello stabilimento C



2020

Sviluppo dei film termoretraibili
contenenti materiale riciclato (PCR)

*Prima azienda di packaging
flessibile a certificarsi secondo lo
standard ISO 14067 Systematic Approach*

Nasce *Leaf*, la prima pellicola
da filiera 100% italiana biodegradabile
e compostabile



2021

Ottenimento della certificazione
ISCC+ per la trasformazione
di materie prime sostenibili

*Viene condotto il primo inventario
di gas effetto serra secondo
la ISO 14064*

Sviluppo dei film *stretch hood*
contenenti materiale riciclato (PCR)



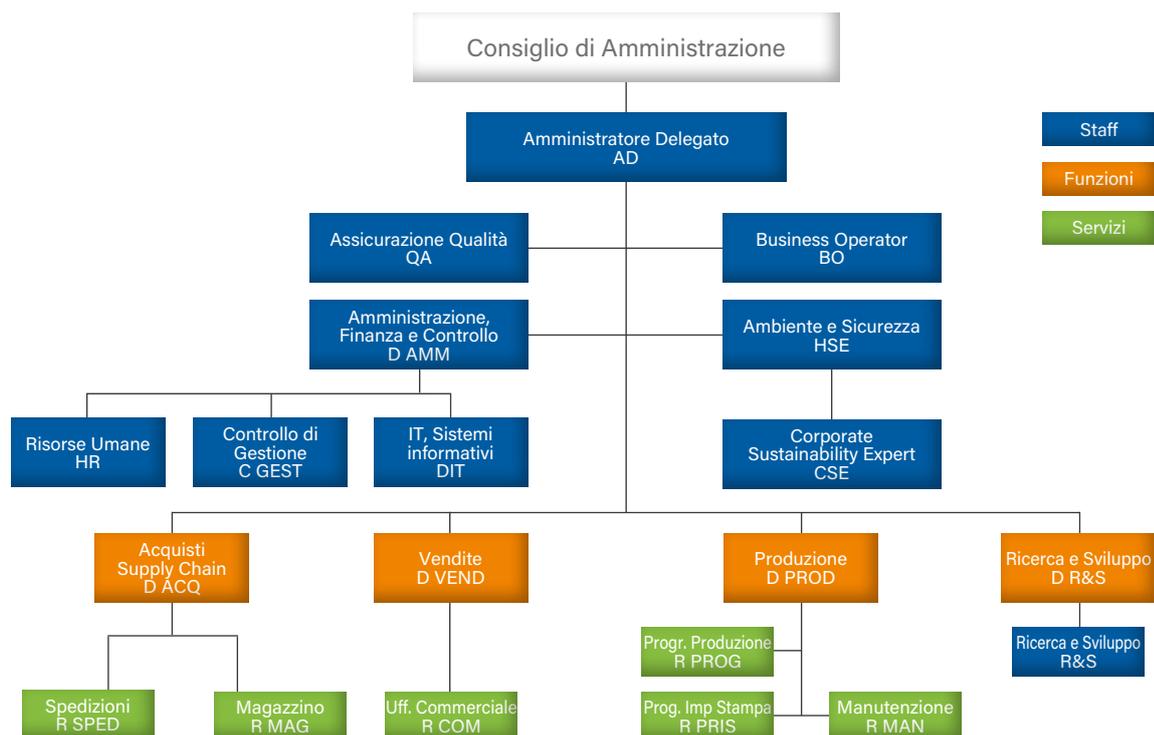
2022

Redazione del primo
Bilancio di Sostenibilità
dell'azienda secondo
gli standard internazionali GRI



UN SOLIDO SISTEMA DI GOVERNANCE

Si riporta l'organigramma relativo alle funzioni aziendali di Crocco al 31/12/2022.



La struttura societaria

Crocco è una Società per Azioni privata, di proprietà di cinque soci proprietari.

Il sistema organizzativo di Crocco si compone del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del Revisore Legale.

Il Consiglio di Amministrazione ha i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società. Al vertice dell'azienda, gli Amministratori Delegati garantiscono che la *mission* sia compresa, sviluppata e in linea con i valori che guidano l'attività aziendale.

In materia di tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e di prevenzione e tutela dell'ambiente, i poteri di or-

dinaria e straordinaria amministrazione sono stati delegati al **Procuratore Speciale Diego Lora**.

Crocco non ha, ad oggi, comitati responsabili per le tematiche ESG.

Tuttavia, nel 2022 è stato creato un team apposito che coinvolge le figure responsabili, a livello apicale, per la gestione degli impatti dell'organizzazione.

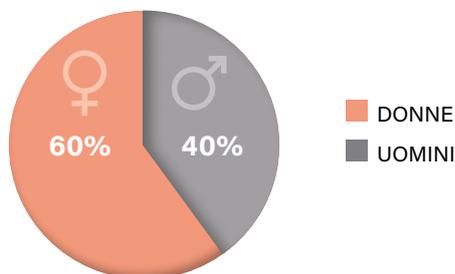
Il team è composto dai Dirigenti delle diverse aree e il suo operato è monitorato dal Consiglio di Amministrazione, che si occupa di supervisionarne i lavori e definire le strategie di sviluppo sostenibile di Crocco.

Ad oggi, non vi è periodicità negli incontri del comitato.

Il Consiglio di Amministrazione

Bruno Crocco	<i>Presidente e AD</i>
Renato Stefano Zelcher	<i>AD e Consigliere</i>
Luciana Scortegagna	<i>Vicepresidente e Consigliera</i>
Roberta Crocco	<i>Consigliera</i>
Anna Crocco	<i>Consigliera</i>

RIPARTIZIONE DEL CDA IN BASE AL GENERE.



Il Collegio Sindacale

Paola Campagnolo	<i>Presidente</i>
Alberto Neri	<i>Sindaco</i>
Alberto Matteazzi	<i>Sindaco</i>
Giuseppe Mannella	<i>Sindaco Supplente</i>
Martina Faggionato	<i>Sindaco Supplente</i>

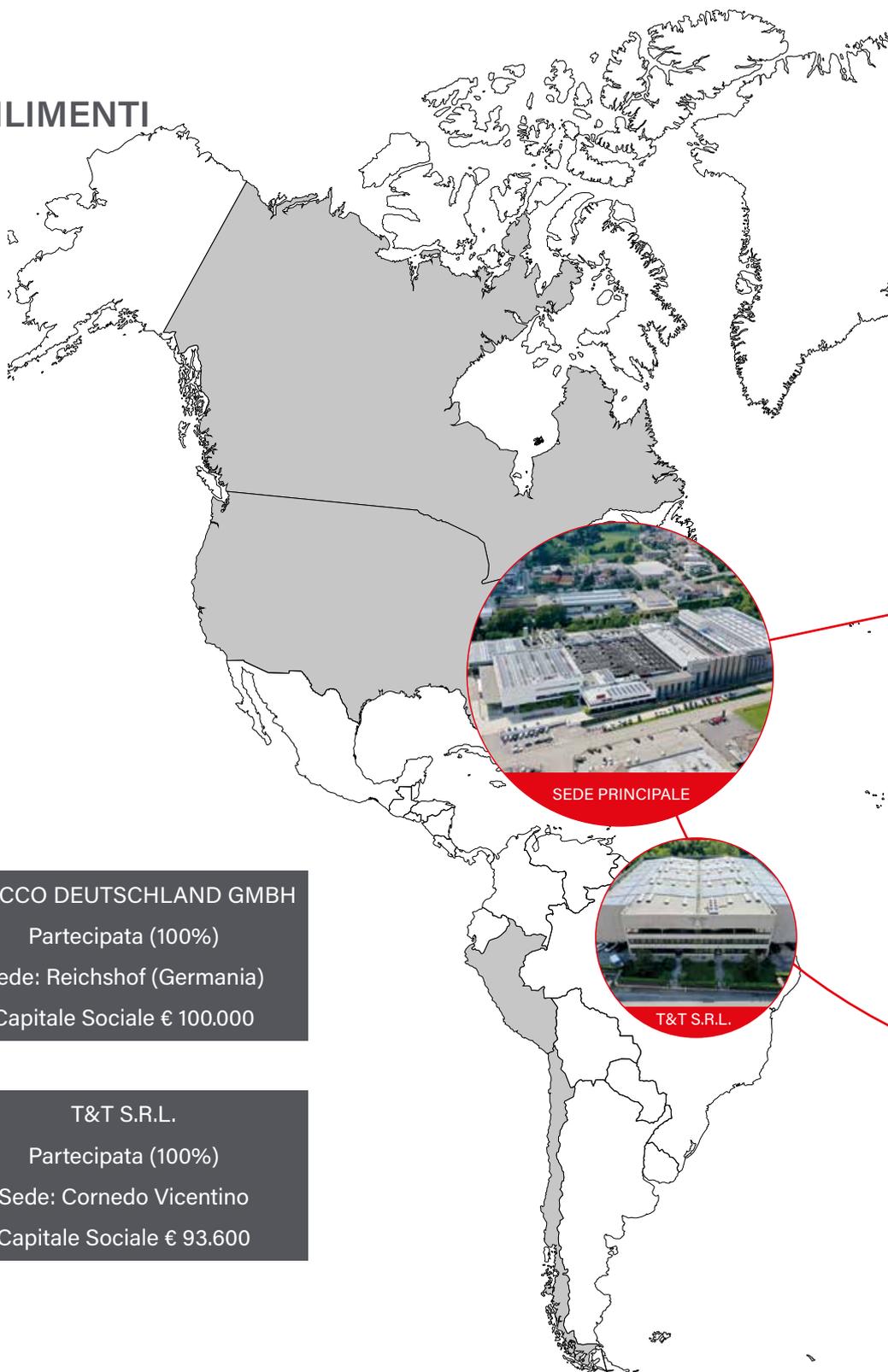
Il revisore legale

Roberto La Lampa S.A.S.



LE SEDI E GLI STABILIMENTI

Crocco è dislocata in 4 siti produttivi in Italia ed una filiale commerciale in Germania, con una superficie complessiva di 65.000 mq. Questa elevata capacità produttiva, unita alla flessibilità nel recepire le esigenze del mercato, rendono l'azienda capace di soddisfare le richieste di qualità e avanguardia dei numerosi clienti sia in Italia che negli oltre 40 paesi del mondo nei quali distribuisce i propri imballaggi.



CROCCO DEUTSCHLAND GMBH

Partecipata (100%)

Sede: Reichshof (Germania)

Capitale Sociale € 100.000

T&T S.R.L.

Partecipata (100%)

Sede: Cornedo Vicentino

Capitale Sociale € 93.600

Sede principale:

Via Monte Ortigara 37, Cornedo Vicentino (VI)

Aziende controllate:

▪ CROCCO DEUTSCHLAND GMBH (100%)

Stabilimento in Germania

▪ T&T S.R.L. (100%)

Azienda di recupero e rigenerazione di scarti e rifiuti plastici

Altri stabilimenti produttivi:

▪ STABILIMENTO B

Località Campagna 59, Valdagno

▪ STABILIMENTO C

Via Tezze di Cereda 17, Cornedo Vicentino

▪ STABILIMENTO D

Località Campagna 53, Valdagno



I CLIENTI DI CROCCO NEL MONDO

ITALIA
SLOVACCHIA
GERMANIA
GRECIA
FRANCIA
GUADALOUPE
SPAGNA
BELGIO
SVIZZERA
MALTA
AUSTRIA
AUSTRALIA
CROAZIA
CANADA
ROMANIA
STATI UNITI

POLONIA
FINLANDIA
REP. SAN MARINO
NORVEGIA
OLANDA
INDIA
SLOVENIA
IRLANDA
TURCHIA
LUSSEMBURGO
REP. DELLA MACEDONIA DEL NORD
PERU'
CILE
ARABIA SAUDITA
SERBIA E MONTENEGRO
UNGHERIA

GRAN BRETAGNA
TUNISIA
CIPRO
REP. DEM. DE SAO TOMÉ E PRINCIPE
RUSSIA
UCRAINA
LA RÉUNION
PORTOGALLO
ALGERIA
SVEZIA
REPUBBLICA CECA
EMIRATI ARABI UNITI
ALBANIA
ISLANDA
BULGARIA
DANIMARCA

I PRODOTTI

Le categorie di prodotto più rilevanti di Crocco, in termini di fatturato, sono i film termoretraibili (30% del fatturato) e i film estensibili (19%). Le altre tipologie possono essere riassunte come segue:

- Film estensibile alimentare ALIPROT® neutro e stampato
- Film prestirato PIÙSTRETCH® Tubolare elastico neutro e stampato
- Film tecnici
- *Skin packaging*
- Film biodegradabile, compostabile e oxodegradabile

I SERVIZI

I rapporti con i clienti, per Crocco, vanno oltre alla semplice capacità di essere innovativi e fornire loro prodotti altamente competitivi. L'ottenimento della piena soddisfazione del cliente è centrale ed è perseguito tramite il continuo supporto e accompagnamento anche durante la fase di utilizzo. Per questo motivo, i servizi offerti sono estesi a 360°.

PRODOTTI PERSONALIZZATI, OLTRE AGLI STANDARD

Abbiamo sviluppato nel corso degli anni un approccio sempre più avanzato e strutturato verso la cura del cliente, che ci permette di essere veri partner e non solo fornitori. Il nostro obiettivo è fornire anche **soluzioni personalizzate e su misura**, in grado di soddisfare le specifiche esigenze dei nostri clienti.

Siamo consapevoli che ogni utilizzo finale e ogni applicazione dei nostri film richiede specifiche e requisiti differenti, ed è per questo motivo che siamo in grado di offrire soluzioni adatte a ogni singola situazione. In Crocco, siamo fieri di essere un partner ideale, in grado di offrire soluzioni personalizzate, rispettando le normative e garantendo prodotti sicuri, innovativi e in continua evoluzione. La nostra priorità è la soddisfazione dei nostri clienti, e questo si riflette nella scelta che fanno di continuare a collaborare con noi. Siamo grati per la loro fiducia e faremo sempre del nostro meglio per mantenerla intatta nel tempo.

CONSULENZA A 360°

Crocco è impegnata non solo nell'offrire soluzioni personalizzate ai propri clienti, ma anche nella fornitura di una consulenza su misura che permette alle aziende di beneficiare della competenza tecnica e del know-how dell'azienda, al fine di trovare il prodotto più adatto alle esigenze di ciascuno.

Per soddisfare questo impegno, Crocco ha creato il primo **Customer Service** italiano nel settore, costituito da un team di tecnici che assiste i clienti prima, durante e dopo la vendita. Questo servizio fornisce consulenza e campionature ai clienti e si occupa di effettuare **visite mirate presso gli stabilimenti** per monitorare il corretto utilizzo dei prodotti, fornire consigli professionali e rispondere tempestivamente alle richieste.

Crocco documenta inoltre con relazioni scritte le visite mensili effettuate dal Customer Service presso gli stabilimenti dei clienti, dimostrando così la serietà e l'avanguardia del servizio offerto.

- >> Consulenza tecnica
- >> Consulenza al Reparto Commerciale
- >> Consulenza al Reparto Stampa
- >> Consulenza al Reparto Bolle e Cast
- >> Consulenza sulla sostenibilità del prodotto

SERVIZIO POST- VENDITA

In linea con il nostro impegno a offrire un'assistenza completa ai nostri clienti lungo l'intero processo di selezione, acquisto e utilizzo del prodotto, noi di Crocco ci assicuriamo che i nostri imballaggi offrano le migliori prestazioni possibili e siano in grado di soddisfare appieno le funzioni per cui sono stati progettati, anche dopo aver lasciato le nostre sedi. A tal fine, contiamo su **una rete di vendita competente e disponibile**, un'assistenza tecnica qualificata e un servizio eccellente, tempestivo e affidabile che accompagna il cliente nel tempo, al di là della semplice scelta del prodotto, per soddisfare ogni sua esigenza.

I SETTORI

I principali settori in cui Crocco opera:



FOOD&BEVERAGE



CERAMICA



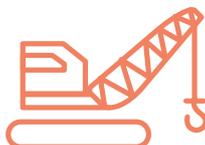
GDO



VETRERIE



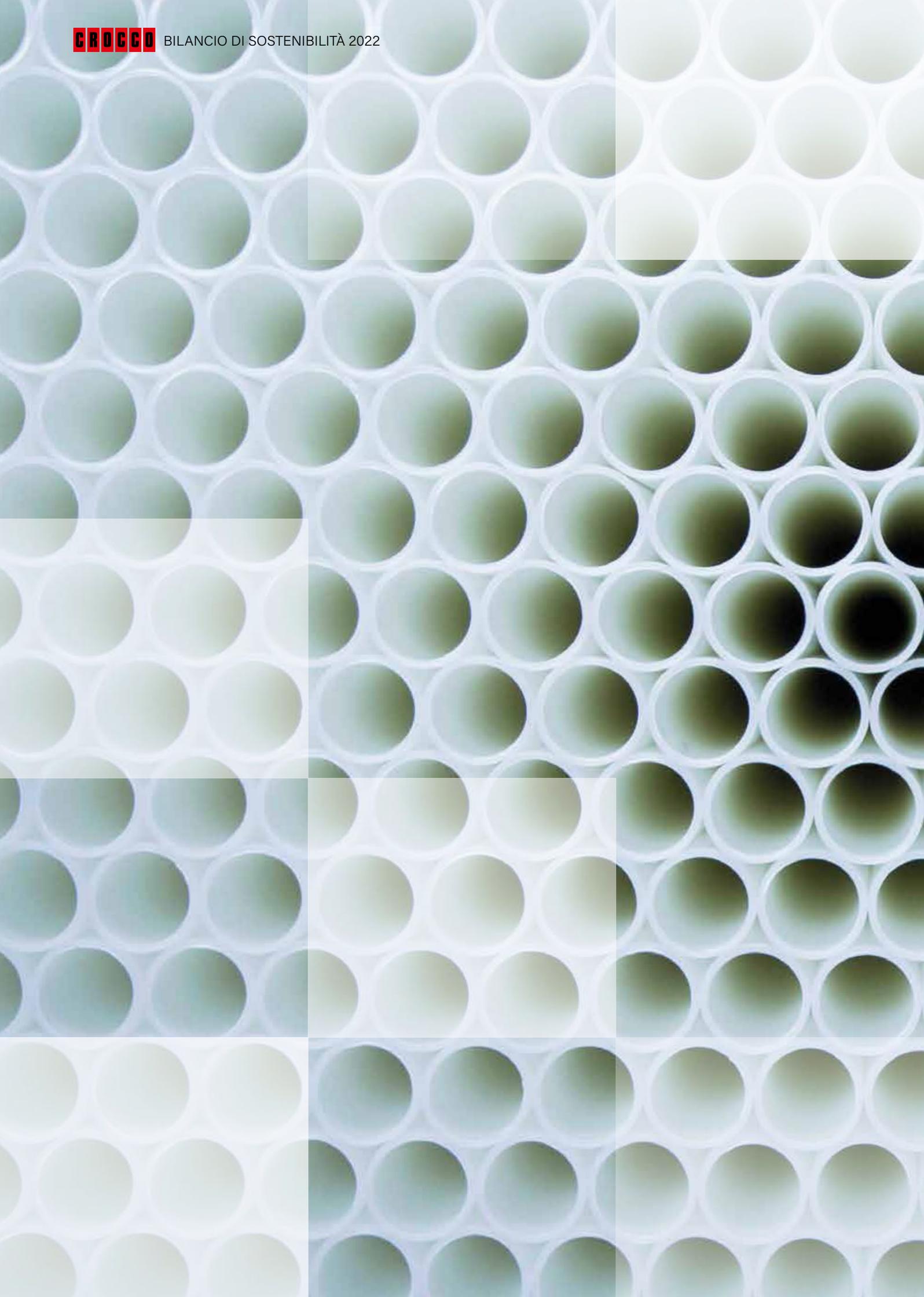
TRASPORTI E LOGISTICA



EDILIZIA

Gli altri settori:

- >> Agricoltura
- >> Cartiere e lavorazione della carta
- >> Costruzioni meccaniche
- >> Distributori
- >> Elettricità ed elettronica
- >> Enti pubblici e morali
- >> Food packers
- >> Granulati
- >> Grossisti
- >> Ho.Re.Ca
- >> Lanifici, filature e abbigliamento
- >> Lavorazione dei metalli
- >> Lavorazione del legno
- >> Legatorie ed editorie
- >> Medicale
- >> Mobilifici
- >> Prodotti chimici
- >> Trasformazione materie plastiche





ONE STEP AHEAD

Approccio

alla sostenibilità

■ IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Da sempre, noi di Crocco riconosciamo l'importanza delle relazioni con i nostri collaboratori, sia interni che esterni, e il loro coinvolgimento è una parte integrante della nostra strategia di sostenibilità. Fornitori e clienti, in particolare, sono da sempre coinvolti nelle nostre attività, tramite confronti continui, questionari di qualifica, valutazione della customer satisfaction.

Grazie alla stesura del nostro Bilancio di Sostenibilità, questo processo di coinvolgimento ha assunto una nuova dimensione e una nuova struttura, consentendo un dialogo più esteso e approfondito con i diversi stakeholder di Crocco. Questo processo ha delineato infatti un punto di partenza propedeutico al riconoscimento degli impatti e temi materiali per Crocco.

Il risultato del coinvolgimento degli stakeholder messo in piedi per la rendicontazione relativa al 2021 ci ha permesso di ottenere, per la prima volta, la definizione dei temi materiali connessi con i nostri impatti sull'ambiente, l'economia e le persone.

Come primo passaggio, abbiamo considerato il contesto di Crocco: ci siamo guardati dentro, ma abbiamo rivolto lo sguardo anche verso l'esterno. Durante questo momento abbiamo condiviso la nostra strategia di sostenibilità, il nostro modello di business, i rapporti con i nostri dipendenti, definendo quindi tutte le categorie di stakeholder con le quali collaboriamo, e che sono soggette, o possono influenzare, i nostri impatti sull'ambiente, l'economia e le persone.

Di seguito è riportata una sintesi del campione di stakeholder selezionato, che successivamente è stato coinvolto



per acquisire informazioni utili a una corretta definizione dell'analisi di materialità. Per ciascuna categoria, infatti, abbiamo selezionato un insieme di riferimento significativo, che potesse essere rappresentativo del totale.

CATEGORIE COINVOLTE

- >> Clienti
- >> Management aziendale
- >> Proprietà
- >> Addetti stampa
- >> Associazioni ambientaliste
- >> Enti locali e istituzioni
- >> Fornitori
- >> Soci
- >> Dipendenti
- >> Consulenti esterni
- >> Associazioni di categoria
- >> Scuole e università

In seguito, al campione identificato abbiamo sottoposto una survey online. In questa survey, sono stati esplorati impatti e tematiche selezionati come risultato dell'analisi del contesto, momenti di confronto e feedback di processi interni dell'Azienda stessa, con il fine di sondarne la significatività per gli stakeholder. La rilevanza dei temi identificati è stata valutata sia per gli stakeholder interni di Crocco che per le parti interessate esterne, attraverso un questionario online distribuito a 145 contatti. La rilevanza è stata valutata utilizzando una scala da 1 a 4, dove 1 corrisponde a «Poco rilevante» e 4 a «Molto rilevante».

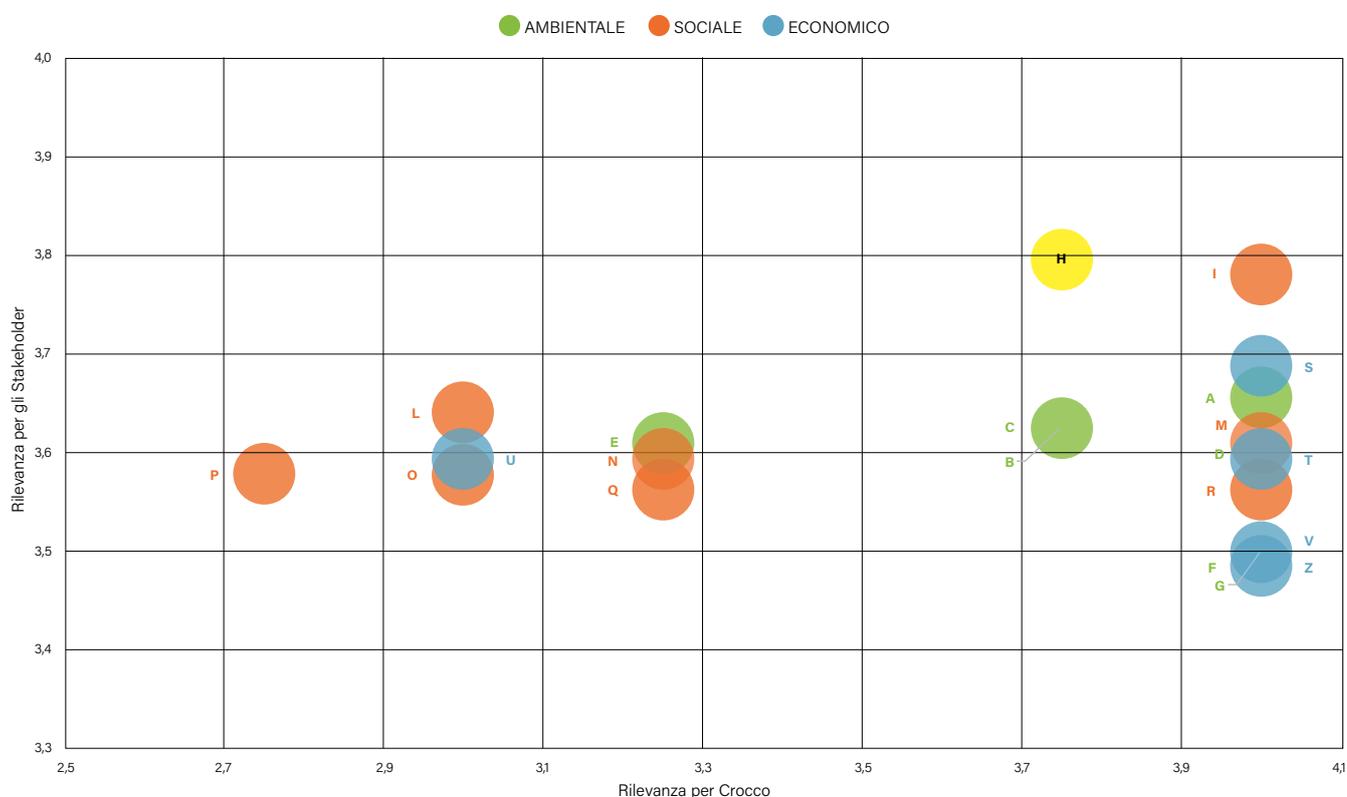
Infine, abbiamo deciso di approfondire i risultati del questionario tramite lo strumento dell'intervista. Il valore aggiunto dato da questo strumento è un'analisi qualitativa dettagliata, che fornisce dei dati soggettivi e permette un momento aperto di scambio di informazioni con lo stakeholder coinvolto che vanno oltre la rilevanza espressa nella survey.



In particolare, delle interviste mirate «one-to-one», condotte da consulenti esterni per evitare eventuali distorsioni o bias nei risultati, ci hanno permesso di confrontarci con tutte le categorie di stakeholder e con esperti del settore (rappresentanti delle associazioni di categoria, consulenti esterni, rappresentanti della società civile) sulle tematiche centrali che caratterizzano il presente periodo storico e le sfide future, e come queste siano relazionate con gli impatti e gli impegni che ci siamo posti.

Successivamente, abbiamo costruito una scala di priorità rispetto ai risultati emersi dal questionario, andando più a fondo negli impatti percepiti dell'azienda, e raggruppandoli, stabilendo quindi le tematiche materiali di Crocco.

MATRICE MATERIALITÀ



- A Prodotti a basso impatto ambientale
- B Compliance ambientale
- C Gestione Rifiuti
- D Emissioni in atmosfera e loro riduzione
- E Tracciabilità delle materie prime e dei prodotti
- F Gestione degli scarichi idrici
- G Consumi Energetici
- H Sicurezza del prodotto
- I Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- L Diversità e pari opportunità
- M Formazione e istruzione del personale
- N Non discriminazione
- O Trasparenza aziendale
- P Etica e integrità
- Q Tutela dei diritti dei lavoratori
- R Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti
- S Qualità dei prodotti
- T Innovazione del prodotto
- U Anticorruzione
- V Investimento in R&D
- Z Rapporto collaborativo con fornitori e clienti

Come obiettivo per il 2023, ci poniamo un ulteriore momento di stakeholder engagement per confermare o valutare una nuova materialità d'impatto, orientandoci inoltre verso il concetto di doppia materialità, come verrà richiesto dai nuovi standard europei per gli obblighi di rendicontazione della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

TEMI MATERIALI E IMPATTI

TEMI MATERIALI IN ORDINE DI IMPORTANZA	IMPATTI CORRELATI	POSITIVI o NEGATIVI	ATTUALI o POTENZIALI
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	Riduzione dell'assenteismo per malattia o infortunio	+	Potenziale
	Ambiente di lavoro sicuro	+	Attuale
	Aumento degli infortuni per gestione non corretta	-	Potenziale
	Rischi reputazionali e di immagine	-	Potenziale
QUALITÀ DEI PRODOTTI	Soluzioni e tecnologie innovative	+	Attuale
	Prodotti sicuri per la salute del consumatore	+	Attuale
	Rischi reputazionali e di immagine	-	Potenziale
	Multe e sanzioni per non conformità	-	Potenziale
	Aumento di costi per non conformità	-	Potenziale
PRODOTTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE	Aumento acquisto materia prima riciclata	+	Attuale
	Diminuzione acquisto MP vergine	+	Attuale
	Minori impatti ambientali nei processi aziendali e per il cliente	+	Attuale
	Vantaggi competitivi sul mercato	+	Attuale
EMISSIONI IN ATMOSFERA E LORO RIDUZIONE	Quantificazione delle emissioni come base per impostare un piano di mitigazione	+	Attuale
	Evitare greenwashing	+	Attuale
	Rischio reputazionale in caso di informazioni scorrette	-	Potenziale
	Inquinamento dell'aria	-	Attuale
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE	Sviluppo dei dipendenti	+	Attuale
	Crescita professionale	+	Attuale
	Aggiornamento delle competenze	+	Attuale
	Allocazione di risorse economiche	-	Attuale
INNOVAZIONE DEL PRODOTTO	Soluzioni e tecnologie innovative	+	Attuale
	Minori impatti ambientali	+	Attuale
	Vantaggi economici e reputazionali	+	Attuale
SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Consolidamento dei rapporti	+	Attuale
	Attrazione di nuovi acquirenti	+	Potenziale

TEMI MATERIALI IN ORDINE DI IMPORTANZA	IMPATTI CORRELATI	POSITIVI o NEGATIVI	ATTUALI o POTENZIALI
SICUREZZA DEL PRODOTTO	Maggiore competitività del prodotto	+	Attuale
	Rischio di non conformità	-	Potenziale
	Rischio di perdita di immagine e competitività	-	Potenziale
CONSUMI ENERGETICI	Emissioni in atmosfera associate al consumo energetico	-	Attuale
	Utilizzo di energia rinnovabile	+	Attuale
	Aumento dei costi dell'energia	-	Attuale
INVESTIMENTI IN R&D	Sviluppo di tecnologie innovative	+	Attuale
	Allocazione di risorse economiche	-	Attuale
GESTIONE DEGLI SCARICHI IDRICI	Riutilizzo acqua di raffreddamento	+	Attuale
	Recupero e trattamento di acque meteoriche	+	Attuale
	Superamento limiti di legge degli scarichi	-	Potenziale
RAPPORTO COLLABORATIVO CON FORNITORI E CLIENTI	Consolidamento dei rapporti	+	Attuale
	Sensibilizzazione dei fornitori	+	Potenziale
COMPLIANCE AMBIENTALE	Rischi reputazionali e di immagine in caso di informazioni false o errate	-	Potenziale
	Sanzioni e multe	-	Potenziale
GESTIONE DEI RIFIUTI	Riduzione della quantità di rifiuti	+	Potenziale
	Smaltimento del sottoprodotto come rifiuto e acquisto dello stesso come rigranulato (economia circolare)	+	Attuale
	Errata gestione dei rifiuti può portare a sanzioni	-	Potenziale
TRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME E DEI PRODOTTI	Controllo sulla filiera	+	Potenziale
	Soddisfazione dei requisiti normativi	+	Attuale
	Ottenimento di certificazioni a livello di catena di fornitura	+	Potenziale
NON DISCRIMINAZIONE	Creazione del miglior ambiente di lavoro	+	Potenziale
	Rischi reputazionali e di immagine	-	Potenziale
TUTELA DEI DIRITTI DEI LAVORATORI	Creazione del miglior ambiente di lavoro	+	Potenziale
	Rischi reputazionali e di immagine	-	Potenziale
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	Creazione del miglior ambiente di lavoro	+	Potenziale
	Rischi reputazionali e di immagine	-	Potenziale
ANTICORRUZIONE	Rischi reputazionali e di immagine	-	Potenziale
TRASPARENZA AZIENDALE	Consolidamento delle relazioni interne ed esterne	+	Potenziale
ETICA E INTEGRITÀ	Applicazione del modello 231	+	Attuale
	Creazione del miglior ambiente di lavoro	+	Attuale

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2023

Da quando Crocco S.p.A. ha deciso di inserire tra le sue priorità aziendali la sostenibilità e la lotta al cambiamento climatico, abbiamo costantemente impiegato risorse e impegno nel miglioramento delle nostre prestazioni. Per questo motivo abbiamo realizzato un Piano di miglioramento contenente gli obiettivi che consideriamo strategici al fine di incrementare le nostre performance.

Il Piano è anche un documento centrale all'interno del Sistema di Gestione Integrato che sia efficiente, efficace ed in linea con le norme ISO internazionali. All'interno del Piano abbiamo individuato gli obiettivi generali e specifici dell'azienda, specificando tra interventi di diversa natura (strutturale, organizzativo-procedurale, impiantistico) e definendo una serie di indicatori di prestazione (KPI) relativi a determinati aspetti che consideriamo rilevanti.

Tali misure ricadono in ambiti tecnici, procedurali, organizzativi e di buone prassi e tengono conto dei risultati ottenuti dalle analisi e dalla valutazione delle prestazioni ambientali, dalla valutazione della conformità e dagli audit interni che abbiamo svolto.

Inoltre, ci siamo posti specifici obiettivi per migliorare le nostre performance ed incrementare i nostri impegni in termini di sostenibilità.

ENERGIA

- Realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico nello Stabilimento C
- Implementazione del sistema di gestione energetico secondo la ISO 50001

CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Quantificazione annuale delle emissioni di gas effetto serra (GHG) a livello di organizzazione secondo la ISO 14064-1
- Utilizzo del modello di calcolo della Carbon Footprint Systematic Approach, aggiornato con i dati per l'anno 2022, come strumento di progettazione di nuovi prodotti

AMBIENTE

- Legare un premio ad obiettivi associato alla riduzione delle pagine stampate negli uffici
- Ridurre le tonnellate di solvente utilizzato nel reparto stampa

GOVERNANCE E SOCIALE

- Compiere il passaggio giuridico allo status di Società Benefit e la definizione di specifiche finalità di beneficio comune
- Misurare le performance di sostenibilità dell'azienda compilando il BIA – B Impact Assessment
- Redigere per il terzo anno il Bilancio di sostenibilità, e farlo verificare da un ente di terza parte

UN IMPEGNO GLOBALE: GLI SDGs DELLE NAZIONI UNITE

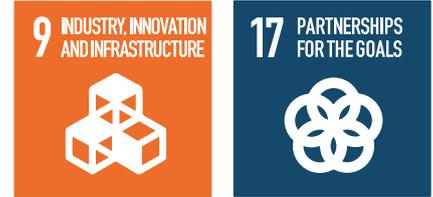
Ci impegniamo attivamente a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals), proposti dalle Nazioni Unite. Dei 17 obiettivi globali, ne abbiamo considerati 12 come applicabili a Crocco:

- 3 Salute e Benessere
- 4 Educazione di qualità
- 5 Parità di genere
- 6 Acqua pulita
- 7 Energia pulita e accessibile
- 8 Lavoro dignitoso e crescita economica
- 9 Imprese, innovazione e infrastrutture
- 10 Riduzione delle disuguaglianze
- 11 Città e comunità sostenibili
- 12 Consumo e produzione responsabili
- 13 Lotta al cambiamento climatico
- 17 Partnership per gli obiettivi



I temi materiali affrontati da Crocco in questo Bilancio di Sostenibilità sono accompagnati dai relativi SDGs di riferimento. Troviamo infatti che questo passaggio sia fondamentale per allineare i nostri impatti, di scala più locale, con le grandi sfide che coinvolgono tutti gli attori impegnati a livello globale per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

PARTNERSHIP E ALLEANZE PER LA SOSTENIBILITÀ



In Crocco siamo a conoscenza degli impatti del campo in cui operiamo e dell'impatto che il settore degli imballaggi ha sul pianeta e, in particolare, sui nostri mari. Allo stesso tempo, negli ultimi anni si sta diffondendo un'immagine sempre più negativa della plastica. Questa preoccupazione è stata più volte espressa nelle interviste con gli stakeholder. In particolare, è stato rilevato un importante e duplice aspetto.

Da un lato, siamo consapevoli di essere sotto i riflettori come azienda del **settore della plastica**. Dall'altro, abbiamo la volontà di contrastare questa percezione e ci impegniamo a ridurre al minimo gli impatti che il packaging in plastica può avere sull'ambiente. Vogliamo rispondere alle aspettative degli stakeholder e affrontare seriamente le sfide legate alla sostenibilità. Già da tempo, ci impegniamo infatti a quantificare seriamente l'impronta climatica dei nostri prodotti e dell'azienda stessa, per offrire risposte concrete e soluzioni sostenibili in materia di sostenibilità.

Per raggiungere questo obiettivo, collaboriamo inoltre con diverse **istituzioni a livello locale, nazionale e internazionale**. Cerchiamo di coinvolgere l'intera catena di fornitura e partecipiamo attivamente alle associazioni di categoria per promuovere un impegno sostenibile.

LE ASSOCIAZIONI E I NETWORK DI CUI FACCIAMO PARTE SONO LE SEGUENTI:

- >> **Confindustria**
- >> **GIFLEX** (*Gruppo Imballaggio Flessibile*)
- >> **EuPC** (*European Plastic Converters*)
- >> **Unionplast** (*Federazione Gomma Plastica*)
- >> **IPPR** (*Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo*)
- >> **COREPLA** (*Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica*)

Partendo dagli sforzi intrapresi in questa direzione, siamo fiduciosi che l'intera industria possa ottenere risultati concreti e contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica e le altre aziende sull'importanza del film plastico. Allo stesso tempo, vogliamo **promuovere l'educazione sul riciclo e il corretto smaltimento del prodotto**.

Ci auguriamo che le azioni intraprese lungo l'intera filiera possano suscitare interesse e promuovere un cambiamento significativo, coinvolgendo non solo i clienti e i fornitori, ma anche la comunità in generale. Questo può iniziare dai nostri dipendenti e le loro famiglie, creando una consapevolezza diffusa sull'importanza della sostenibilità e dell'adozione di pratiche responsabili.

In Crocco, crediamo che attraverso la collaborazione e l'impegno di tutti gli attori coinvolti, sia possibile promuovere una cultura sostenibile e contribuire a **un futuro migliore per l'industria e per l'ambiente**.

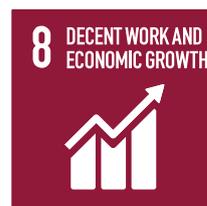




SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA E
DI GOVERNANCE

VALORE CREATO E DISTRIBUITO

GRI 201-1



MIGLIAIA DI €	2021	2022
Ricavi	135.474	155.537
Variazione rimanenze PF	2.130	423
Altri proventi	1.857	4.842
Proventi e oneri finanziari netti	104	191
Proventi da partecipazioni	100	0
Differenze di cambio	1,6	-0,6
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali	-4.835	-5.306
(A) TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO	134.831	155.685
Remunerazione dei fornitori e costi operativi	117.716	131.269
Costo del personale	11.798	12.074
Remunerazione dei finanziatori	1.122	1.813
Variazione rimanenze MP	-3.115	757
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	1.562	1.698
Donazioni e liberalità	15	22
(B) TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	129.098	147.633
(A-B) VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	5.733	8.052

Il 2022 è stato un anno importante per il Gruppo Crocco, nel quale si è registrato un momento di importante crescita. Abbiamo raggiunto, e in alcuni casi superato, gli obiettivi che ci eravamo prefissati: i risultati ottenuti sono infatti un'ulteriore conferma della validità del percorso strategico intrapreso.

Grazie alla politica degli investimenti effettuati e alle azioni attuate anche in termini di attenzione alla sostenibilità e all'impatto ambientale, abbiamo rafforzato la nostra competitività e consolidato il ruolo di top player del settore. Realtà economica più che solida, il gruppo Crocco opera oggi sul mercato con modelli di business sostenibili ed innovativi, pronti ad affrontare le sfide future e a coglierne le opportunità.

I ricavi presentano un trend consolidato di continua crescita: anche quest'anno abbiamo ulteriormente stabilizzato la nostra posizione sul mercato, registrando una crescita dei ricavi di oltre il 15%.

I risultati raggiunti sono ancora più rilevanti in uno scenario economico generale e nazionale caratterizzato da fenomeni inflattivi dei costi energetici e delle materie prime. Le performances del Gruppo testimoniano la solidità dell'impianto industriale, la capacità di reazione e adattamento alle sfide complesse, come già dimostrato durante il periodo pandemico.

ETICA E INTEGRITÀ

Abbiamo approvato il 1° ottobre del 2019 il **Codice Etico di Crocco**, che stabilisce i valori che ci guidano e sono alla base della nostra politica di gestione. Contemporaneamente, è stato stabilito un **Codice di condotta aziendale**, un insieme di standard di condotta che si applica a tutti i dipendenti e dirigenti della società, ed è esteso anche a tutti i fornitori con cui intratteniamo rapporti commerciali.

I temi che chiediamo vengano rispettati sono i seguenti:

- >> Conformità a leggi e regolamenti
- >> Onestà, uguaglianza ed equità nel rapporto con i fornitori
- >> Prevenzione dei conflitti di interesse
- >> Prevenzione della corruzione
- >> Lavoro forzato
- >> Lavoro minorile
- >> Molestia
- >> Retribuzione
- >> Orario di lavoro
- >> Non discriminazione
- >> Salute, sicurezza e sostenibilità
- >> Ambiente
- >> Libertà di associazione e contrattazione collettiva
- >> Tutela dei beni di Crocco

Come indicato sopra, tra i principi che devono essere rispettati, il Codice Etico regola la **Prevenzione dei conflitti di interesse**.

I dirigenti, i dipendenti e i fornitori di Crocco devono sempre agire nel migliore interesse del gruppo.



Pertanto, deve essere evitata qualsiasi situazione che possa portare ad un conflitto di interessi (effettivo o percepito) con l'azienda. Ciò vale in particolare per tutte le informazioni e i dati forniti da Crocco, che devono essere trattati in modo strettamente confidenziale (a meno che non siano disponibili al pubblico) e non possono essere utilizzati per guadagno personale o divulgati a persone non autorizzate a ricevere tali informazioni e dati.

■ IL MODELLO 231 E L'ODV

Nel febbraio del 2021, abbiamo adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, conformemente al Decreto Legislativo 231/2001. Questo modello organizzativo stabilisce un sistema di controllo interno e specifiche norme di comportamento per prevenire i reati commessi da dirigenti, dipendenti e collaboratori dell'azienda.

La creazione di un **Codice di Comportamento**, Allegato 5 del Modello, serve a identificare quei comportamenti sanzionabili che potrebbero mettere a rischio l'organizzazione.

Il Collegio Sindacale funge da **Organismo di Vigilanza** e segnala tramite una relazione annuale eventuali violazioni del Modello al Consiglio di Amministrazione, che adotterà i necessari provvedimenti correttivi. Il Modello include anche procedure e meccanismi di **whistleblowing**, per consentire a chiunque di segnalare illeciti in modo anonimo. Tali segnalazioni possono essere inviate all'indirizzo mail dedicato o inserite nell'apposita cassetta, a disposizione dei dipendenti.

Attività di formazione e comunicazione interna vengono svolte per diffondere la conoscenza del Modello a tutti i dipendenti e dirigenti.

L'adozione del Modello ha aiutato l'azienda a **prevenire i reati ambientali, rispettare le scadenze normative ed evitare sanzioni amministrative**, garantendo sempre il rispetto della compliance.

SEGNALAZIONI E NON CONFORMITÀ	2021	2022
Numero di segnalazioni all'OdV - <i>whistleblowing</i>	nessuna	nessuna
Numero di casi di corruzione	nessuno	nessuno
Numero di incidenti relativi alla sicurezza informatica	nessuno	nessuno

TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI: LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

GRI 204-1

Per potersi definire una realtà sostenibile è fondamentale non solo essere consapevoli dell'impatto delle proprie azioni, ma anche conoscere i valori e le operazioni dei propri fornitori.

Tra gli impegni che ci siamo assunti, rientra innanzitutto la condivisione del Codice Etico con la totalità dei nostri fornitori. È infatti richiesta l'approvazione di tutti i Principi di buona condotta in esso inseriti, per poter collaborare con Crocco. Questa attività preliminare ci consente di monitorare ed avere formale accettazione dei principi internazionali in materia di diritti umani, nonché delle buone pratiche generalmente diffuse sulla tutela del lavoro e dei lavoratori – un aspetto fondamentale per valutare nuove collaborazioni. Inoltre, nonostante ad oggi non sia presente una politica che individui criteri specifici per la selezione dei fornitori, ci impegniamo a mapparne gli impegni. Ai nuovi fornitori viene infatti distribuito un **questionario di valutazione** volto ad esplorare le politiche e le azioni adottate nei seguenti ambiti:

- >> Qualità e Igiene
- >> Ambiente e Sicurezza
- >> Sostenibilità.

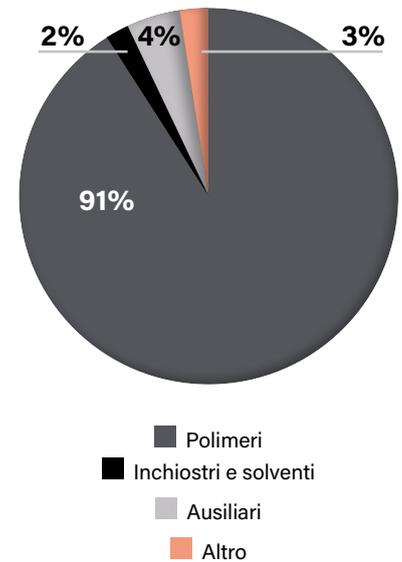
In base alle risultanze del questionario somministrato, ogni nuovo fornitore riceve un punteggio, che ne esprime l'entità degli impegni. Valutiamo in seguito dei canali preferenziali in base ai risultati, per valorizzare la collaborazione con quei fornitori che siano già allineati con i nostri valori e impegni per la sostenibilità.

I materiali che acquistiamo sono principalmente materie prime plastiche (granuli), che acquistiamo direttamente dai produttori. Questa categoria rappresenta il 91% del nostro approvvigionamento totale, una ripartizione in linea con l'anno precedente.

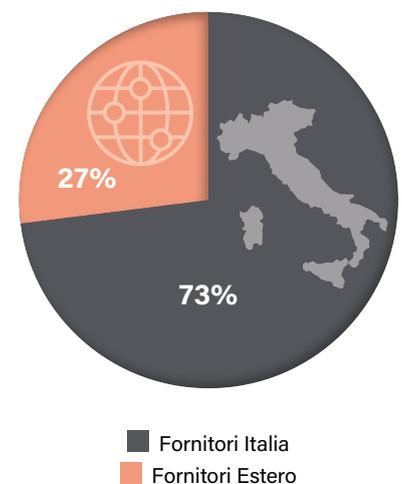
I restanti materiali sono inchiostri e solventi per la stampa, e materiali ausiliari per confezionamento e trasporto (tubi, scatole, bancali, pannelli, etichette).

I produttori da cui ci riforniamo sono principalmente locali, ovvero situati

ACQUISTI 2022

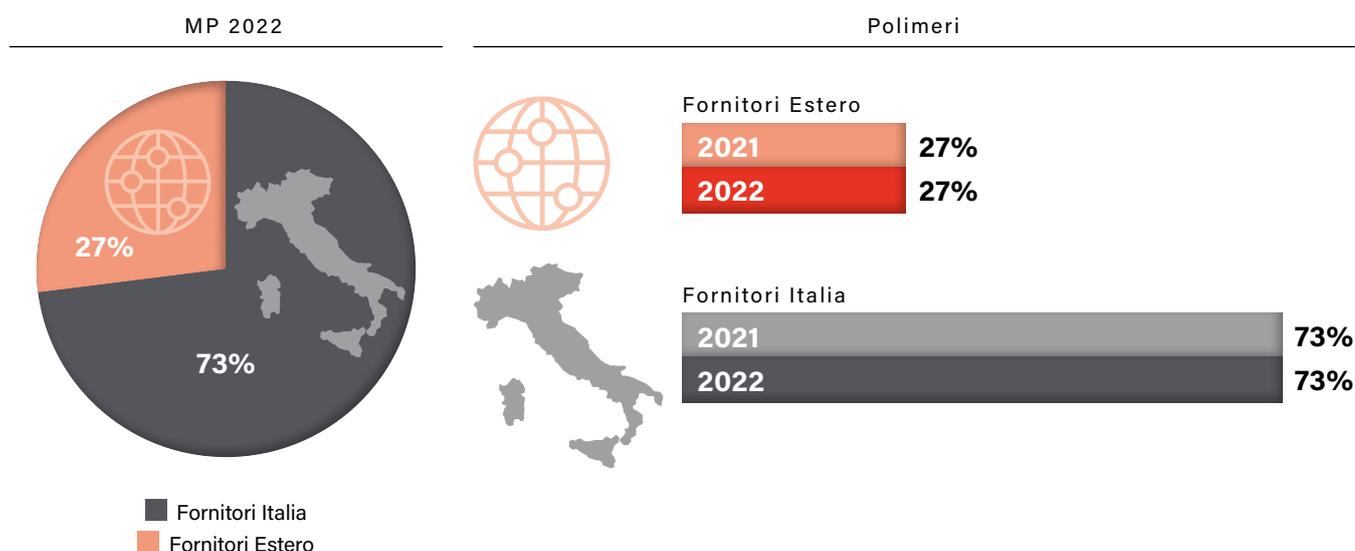


2022



sul territorio italiano. Ben il 73% della spesa per approvvigionamento è infatti allocata all'interno del nostro Paese. Il restante 27% viene invece speso principalmente all'interno dell'Unione Europea. I Paesi nei quali acquistiamo di più sono infatti Belgio, Austria, Francia, Germania e Slovacchia.

Anche per quanto riguarda le materie prime (granuli plastici), quasi i tre quarti della spesa sono allocati presso fornitori locali. Il dato è in linea con l'anno precedente, e denota una continuità nell'approccio usato da Crocco per la ricerca di nuove collaborazioni.



SALUTE E SICUREZZA DI CLIENTI E CONSUMATORI

GRI 416-2



In Crocco, ci impegniamo a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti offerti: un'attenta gestione di questa tematica è essenziale per evitare non conformità e perdita di competitività. Adottiamo politiche e impegni per realizzare prodotti sicuri, di alta qualità e conformi alle normative dei Paesi di destinazione.

Per gestire la sicurezza alimentare, è stato creato il **team HARA**, che analizza i rischi e i pericoli legati ai prodotti. Questa analisi viene riesaminata ogni anno, insieme al sistema di gestione.

In caso di non conformità o reclami, affrontiamo la situazione attraverso team multidisciplinari che ne individuano le cause principali e seguono procedure specifiche. La direzione valuta periodicamente il sistema di qualità e sicurezza alimentare, esaminando dati sulla produzione, scarti, reclami e altri indicatori di prestazione.

Coinvolgiamo consulenti e svolgiamo audit interni e monitoraggi per valutare l'efficacia delle azioni intraprese. Inoltre, vengono raccolti feedback dei clienti tramite questionari, e successivamente analizzati attentamente.

Infine, valutiamo gli impatti sulla sicurezza alimentare per la totalità dei film destinati al contatto con gli alimenti, per garantire la conformità alle normative – tra cui il Regolamento REACH.

La sicurezza dei film a contatto con gli alimenti viene garantita per il 100% dei prodotti appartenenti a questa categoria, tramite appositi test di migrazione globale e specifica effettuati in laboratorio, secondo le indicazioni del Regolamento dell'UE n° 10/2011. Questi test valutano il rischio di cessione della materia plastica contenuta nei prodotti agli alimenti, e sono fondamentali per garantire a tutti i nostri clienti un film sicuro, che non comporti rischi per la salute del consumatore. I test microbiologici sono effettuati a campione e sono accompagnati da determinate analisi per determinare il set-off degli inchiostri.

Attraverso queste misure e processi, **ci impegniamo a proteggere la salute e la sicurezza dei nostri clienti e degli utilizzatori finali dei nostri prodotti**, migliorando costantemente la qualità dei film e mantenendo la conformità alle norme di sicurezza. Come conferma di questo impegno, nel biennio 2021-2022 non abbiamo riscontrato alcun episodio di non conformità.







SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Un impegno sempreverde

Come ci piace ripetere, da sempre poniamo al centro delle nostre attività il rispetto per l'ambiente che ci circonda.

Da sempre viviamo a stretto contatto con la natura, e l'unico modello di business che possiamo immaginare – e a cui vogliamo ambire – è quello dove la produzione avviene nel pieno rispetto del Pianeta che ci ospita.

Per questo motivo, partendo dall'implementazione di un Sistema di gestione ambientale (ISO 14001), abbiamo allineato tutti i processi e gli stabilimenti produttivi a determinate procedure, regole e linee guida certificate, per una gestione responsabile di tutti i nostri impatti ambientali.

Inoltre, questo sistema ci permette di andare ad agire in modo mirato e tempestivo sui singoli impatti – quali la produzione di rifiuti, lo scarico idrico, i consumi energetici e le emissioni in atmosfera.

Oltre a questo, siamo impegnati nella ricerca e sviluppo di prodotti sempre innovativi, che possano conciliare le specifiche esigenze dei clienti e dei consumatori con le sfide ambientali che collettivamente ci troviamo ad affrontare a livello globale: un impegno che, da sempre, è racchiuso nella nostra vision.

LA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4



Tra le sfide che siamo portati ad affrontare collettivamente, tra le più urgenti spicca sicuramente quella del cambiamento climatico. Il destino della terra è nelle mani di ognuno di noi e, seppur nel nostro piccolo, siamo convinti di poter promuovere un cambiamento globale.

Già dal 2020, quantifichiamo le emissioni dei nostri prodotti, calcolate in conformità all'apposita norma ISO 14067 per il calcolo della Carbon Footprint. In particolare, Crocco ha sviluppato il modello della Carbon Footprint di Prodotto Systematic Approach, un innovativo approccio che consente, per più tipologie di prodotto, la quantificazione delle **emissioni di gas a effetto serra (GHG) lungo tutto il ciclo di vita**. Inoltre, a sostegno di questo continuo impegno,

abbiamo inserito nella politica ambientale aziendale un riferimento al monitoraggio e promozione del calcolo della CFP dei prodotti con il *systematic approach*.

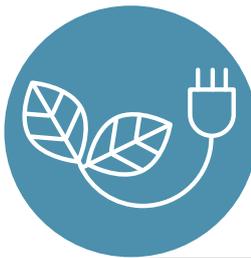
Questo approccio applica la metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)** e ci permette in modo scientifico e quantitativo di studiare dove sono i principali impatti in termini di emissioni GHG aiutandoci, pertanto, a strutturare un percorso di riduzione delle emissioni dei nostri prodotti.

Due punti chiave:



ECO DESIGN

Focalizzato alla ricerca di materie prime a minor impatto ambientale, ad esempio utilizzando materiale plastico riciclato, e alla riduzione dello spessore del film



ECO EFFICIENZA

Focalizzata a rendere efficace il processo produttivo ed ottimizzare i consumi energetici per ridurre l'impatto associato alla fase di produzione

La creazione di un elaborato modello, costruito con i dati relativi ai prodotti e processi aziendali, ci permette, inoltre, di avere accesso, in maniera veloce ed efficace, alle emissioni generate da ogni singolo prodotto.

In questo modo, possiamo fornire ai nostri clienti determinate informazioni sia sulla nostra catena di approvvigionamento in modo trasparente, per renderli sempre consapevoli della provenienza delle materie prime che utilizziamo, ma anche sull'impatto, in termini di CO₂ equivalente, del film plastico che vendiamo loro.

Con lo stesso impegno, nel 2021 abbiamo quantificato per la prima volta l'**inventario delle emissioni GHG di organizzazione**, secondo lo standard ISO 14064-1:2018. Questo studio ci ha permesso un'approfondita analisi per conoscere la distribuzione delle emissioni lungo tutta la nostra catena del valore, senza fermarci ai nostri stabilimenti (Scopo 1 e 2), ma quantificando anche le emissioni indirette di Scopo 3.

Per il calcolo delle emissioni a livello di organizzazione, abbiamo integrato le informazioni all'interno del modello per la Carbon Footprint di prodotto,

CARBON FOOTPRINT ITALY



CFI è il programma italiano di carbon management dedicato a comunicare i risultati della quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) di prodotti e organizzazioni.

La partecipazione al programma è aperta a tutte le organizzazioni e prodotti in possesso di attestazione di terza parte accreditata, relativa alla quantificazione delle proprie emissioni di GHG.

ottenendone un sistema che ci permette un facile accesso a tutti i dati necessari sulle emissioni dell'azienda. I dati si basano su fattori di emissione ottenuti da SimaPro, il software di riferimento per le Carbon Footprint.

L'inventario è stato aggiornato con i dati relativi al 2022. Il modello aggiornato è stato sottoposto a verifica di parte terza, sia nel 2021 che nel 2022.

L'adozione della ISO 14064-1, e la sua successiva verifica, ha anche permesso a Crocco di essere inserita nel registro italiano di [Carbon Footprint Italy \(CFI\)](#), consentendo una comunicazione trasparente dei nostri risultati.

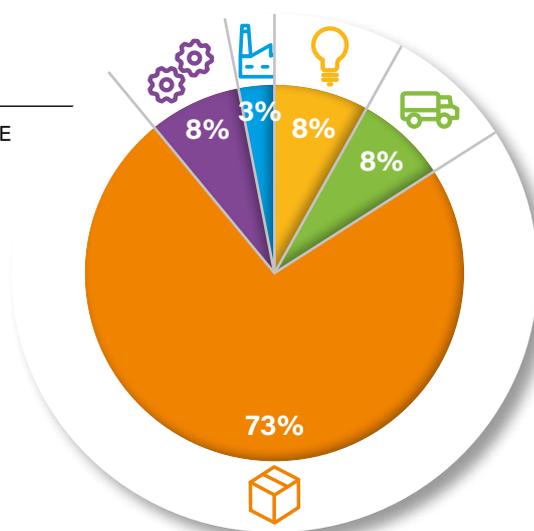
INVENTARIO GHG DI CROCCO¹

ISO 14064-1		2020 tCO ₂ e <small>anno di baseline</small>	2021 tCO ₂ e	2022 tCO ₂ e	
	Categoria 1	Emissioni e rimozioni dirette di GHG	3.575	3.809	4.206
	Categoria 2	Emissioni indirette di GHG da energia importata	8.854	8.387	11.759
	Categoria 3	Emissioni indirette di GHG dal trasporto	11.841	38.670	13.072
	Categoria 4	Emissioni indirette di GHG derivanti dai prodotti utilizzati dall'organizzazione	114.380	109.961	109.469
	Categoria 5	Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione	11.411	15.268	11.835
	Categoria 6	Emissioni indirette di GHG da altre fonti	0	0	0
EMISSIONI TOTALI			150.061	176.095	150.341

EMISSIONI GHG

DIRETTE E INDIRETTE SIGNIFICATIVE

- Categoria 1
- Categoria 2
- Categoria 3
- Categoria 4
- Categoria 5
- Categoria 6



Il calcolo delle emissioni di scopo 3 considera le macrocategorie 3, 4 e 5 della norma ISO 14064-1. In particolare, abbiamo ritenuto significativo andare a quantificare tutte le emissioni derivanti dai trasporti, indagando l'impatto derivante dal movimento dei materiali in ingresso, dei prodotti finiti, commuting casa-lavoro, dal trasporto di clienti/visitatori e gli stessi viaggi di lavoro.

Inoltre, in relazione alla categoria 4, abbiamo conteggiato le emissioni derivanti dai beni

acquistati, sicuramente l'impatto maggiore fra le varie categorie considerate, e quello derivanti dalla produzione e gestione di rifiuti. Al fine di realizzare un lavoro completo e trasparente nei confronti dei nostri stakeholder, sono state incluse anche le emissioni derivanti dal fine vita dei nostri prodotti.

APPROCCIO "LOCATION BASED" ²			2020 anno di baseline tCO ₂ e	2021 tCO ₂ e	2022 tCO ₂ e
	SCOPE 1	Emissioni dirette generate dall'azienda	3.575	3.809	4.206
	SCOPE 2	Emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dall'azienda	8.854	8.387	11.759
	SCOPE 3	Emissioni indirette generate dalla catena del valore dell'azienda	137.632	163.899	134.376
EMISSIONI TOTALI			150.061	176.095	150.341

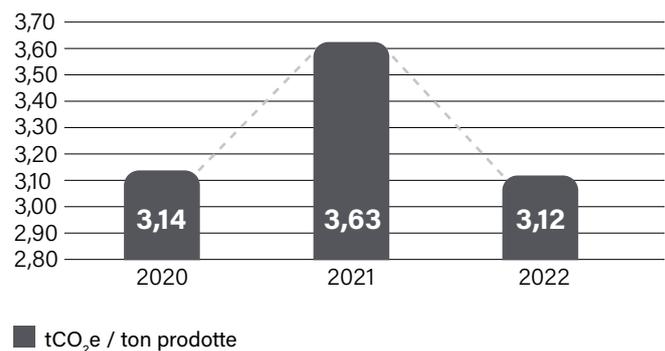
APPROCCIO "MARKET BASED" ³			2020 anno di baseline tCO ₂ e	2021 tCO ₂ e	2022 tCO ₂ e
	SCOPE 1	Emissioni dirette generate dall'azienda	3.575	3.809	4.206
	SCOPE 2	Emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dall'azienda	0	0	0
	SCOPE 3	Emissioni indirette generate dalla catena del valore dell'azienda	137.632	163.899	134.376
EMISSIONI TOTALI			141.207	167.708	138.582

In linea con quanto indicato nello standard ISO 14064-1, abbiamo definito una baseline di riferimento rispetto a cui confrontare il nostro percorso di riduzione delle emissioni, costituita dall'anno 2020.

Se analizziamo la variazione tra il 2022 e il 2020, si evidenzia un valore pressoché uguale di emissioni totali dello stabilimento. Il valore delle emissioni, rapportato alle tonnellate prodotte, ci mostra una leggera, ma importante riduzione del KPI individuato (tCO₂e/ton prodotte).

KPI

EMISSIONI SU PRODUZIONE



Il dato dell'inventario delle emissioni di gas effetto serra del 2021 non risulta, invece, confrontabile con il trend storico a causa dell'utilizzo di un fattore di emissione (kgCO₂e/kgkm) non corretto per il calcolo delle emissioni indirette derivanti dalle attività di trasporto.

[1] Per il calcolo dell'inventario delle emissioni GHG a livello di organizzazione sono state utilizzate le seguenti fonti: - AIB 2021, software SimaPro 9.3.0.2 (Prè, 2021) ed in particolare le banche dati Ecoinvent 3.8

[2] LOCATION BASED: considera l'intensità media delle emissioni di GHG delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete

[3] MARKET BASED: prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Il calcolo market-based comprende anche l'uso di un residual mix se il livello di intensità delle emissioni dell'organizzazione, non è specificata nei suoi strumenti contrattuali

IL MODELLO *GREENSIDE*

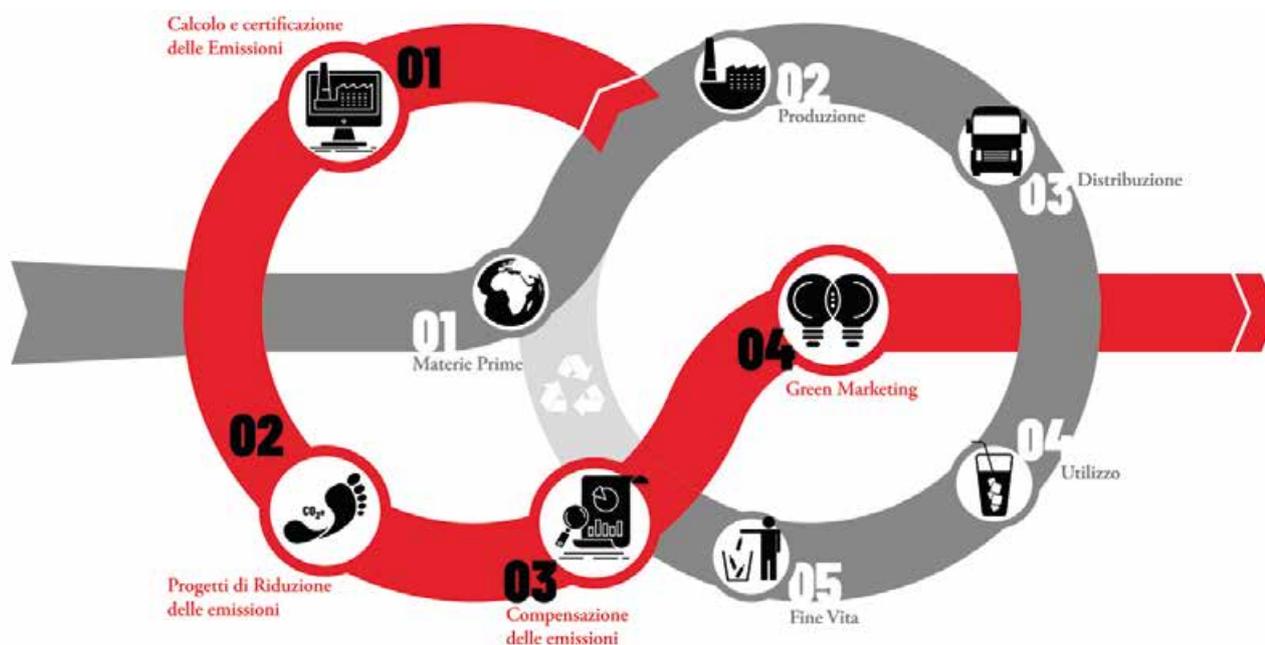


Da anni, in Crocco abbiamo fatto nostro l'obiettivo globale della sostenibilità, inserendolo pienamente all'interno delle strategie aziendali. Nel 2018, un'ulteriore milestone è stata raggiunta in questo percorso: in linea con i nostri obiettivi, abbiamo sottoscritto un apposito Accordo Volontario tuttora in corso con il **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**, per ridurre e neutralizzare le nostre emissioni.

È con questa nuova filosofia che è nato **Greenside**, un metodo di progettazione per realizzare un packaging flessibile rispettando le più moderne filosofie produttive basate sulla Circular Economy e sulla riduzione delle emissioni di gas effetto serra.



Tramite questo modello di **Innovazione Sostenibile** forniamo un supporto ai nostri clienti per disegnare il prodotto con determinate caratteristiche, contribuendo alla riduzione delle emissioni lungo il ciclo di vita dei prodotti. Dal calcolo delle emissioni alla progettazione congiunta di imballi a emissioni ridotte, accompagniamo i nostri clienti lungo tutte le fasi di definizione del prodotto, in ottica di una vera **green partnership**.



>> Entriamo nel processo produttivo dei nostri clienti fornendo packaging con CO₂eq neutralizzata, contribuendo a ridurre le emissioni lungo il ciclo di vita del loro prodotto.

>> I nostri clienti raggiungono più facilmente gli obiettivi di riduzione degli impatti ambientali, grazie ad un packaging carbon neutral a emissioni compensate, in una parte del ciclo di vita dei loro prodotti

RICERCA E SVILUPPO DI PRODOTTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE: LE MATERIE PRIME

GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3



Offriamo una vasta gamma di prodotti di imballaggio flessibile per soddisfare ogni esigenza. La nostra offerta comprende diverse categorie di prodotti, adatti a diverse industrie e utilizzi. Ci impegniamo a investire continuamente nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni avanzate che siano resistenti, sostenibili e convenienti per l'ambiente, la società e l'economia.

La nostra filosofia, che è parte integrante della nostra politica aziendale, si basa sulla massima attenzione per l'ambiente e l'ecosistema. Per soddisfare le esigenze dei nostri clienti e le nostre, ci impegniamo ad acquistare materie prime certificate, prestando particolare attenzione alla loro provenienza. Inoltre, stiamo progressivamente aumentando l'approvvigionamento di **materia prima riciclata (PCR)**.

Forti di un'esperienza già consolidata negli anni, nel 2022 abbiamo implementato alcuni nuovi progetti, per aumentare l'offerta di prodotti sempre più innovativi. Per determinate categorie di film, stiamo portando avanti progetti di **sgrammatura**, ovvero riduzione dello spessore del film, e di inserimento di **PCR**, la materia prima riciclata.

Altri prodotti, invece, sono stati **completamente riprogettati** per migliorarne e facilitarne il riciclo, con l'obiettivo di sostituire PA o PET negli imballaggi accoppiati multimateriale: un esempio sono i coverstretch *EVA free*, o determinati film in PE sviluppati con caratteristiche di elevate rigidità e trasparenza.

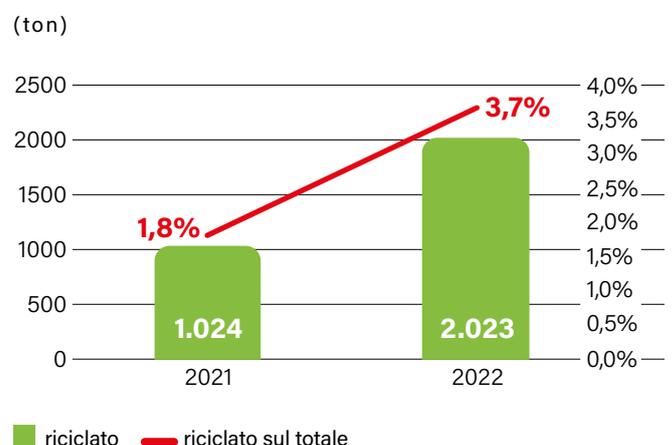
Il nostro Sistema di Gestione Ambientale, in funzione dal 2005, ci consente poi di monitorare i dati relativi all'acquisto di materie prime da riciclo, garantendo informazioni affidabili e facilmente consultabili tramite un software interno di gestione. Altri dati interni sono elaborati dall'ufficio ambiente e sicurezza o dall'ufficio tecnico.

Grazie a questo monitoraggio continuo, possiamo facilmente avere accesso a dati che ci dimostrano come, nel corso degli ultimi anni, l'acquisto di materia prima riciclata abbia subito un forte incremento: il dato è pressoché duplicato dal 2021 al 2022, passando **da 1.024t a 2.023t** di materiale utilizzato proveniente da riciclo.

Se proporzionato all'acquisto totale di materie prime, si passa da una percentuale dell'1,8% al 3,7%, di fatto raddoppiando la materia prima riciclata comperata.

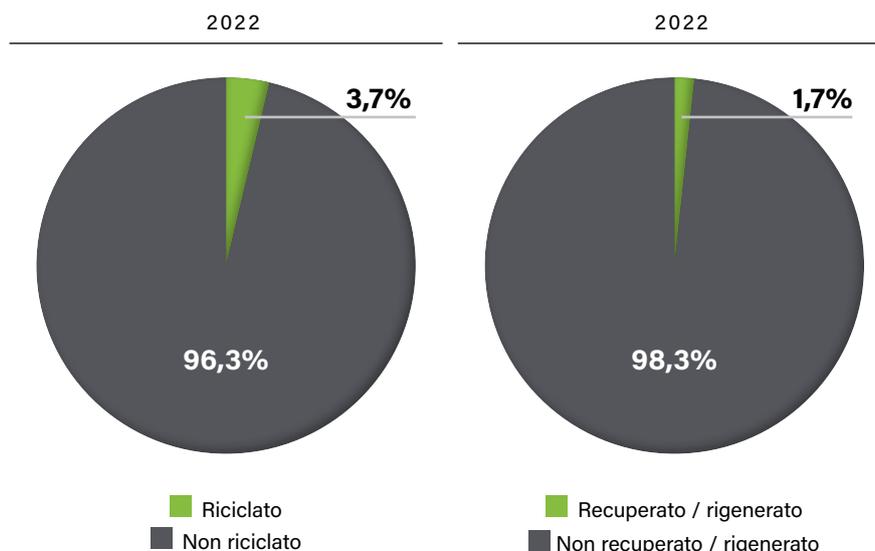
Un altro interessante indicatore è quello relativo ai prodotti recuperati o rigenerati, e ai relativi materiali di im-

MATERIALE RICICLATO UTILIZZATO



ballaggio: si tratta di **prodotti finali scartati che vengono riutilizzati nel processo produttivo** e quindi non vengono considerati come rifiuti (come i rifili del film o il materiale non conforme rigranulato).

In questo caso, la percentuale di recupero è rimasta invariata, un dato in linea con la situazione precedente – considerando che non ci sono state variazioni significative nella produzione di Crocco durante l'ultimo anno.



Per quanto riguarda la gestione degli impatti, ci sono sia effetti positivi che negativi da considerare.

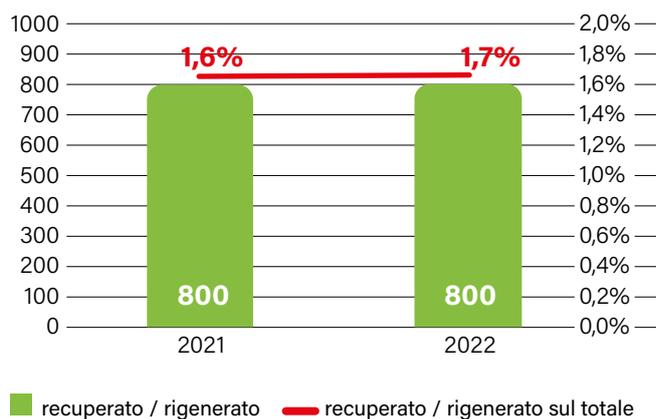
Tra gli **impatti positivi**, possiamo annoverare l'aumento dell'acquisizione di materia prima riciclata e la diminuzione dell'acquisto di materia prima vergine. Queste misure hanno un impatto positivo sull'ambiente, riducendo l'estrazione di risorse naturali e promuovendo l'uso di materiali già esistenti.

Tuttavia, ci sono anche alcuni **impatti negativi** da considerare, tra cui l'aumento dell'acquisto di materia prima vergine in caso di mancata fornitura di materia prima riciclata. Inoltre, l'oscillazione dei costi può rappresentare un ulteriore impatto negativo per l'azienda. Tuttavia, ci impegniamo costantemente a **monitorare questi impatti** e ad **adottare le misure necessarie** per minimizzarne gli effetti negativi.

Per avere invece una visione globale sui materiali utilizzati per realizzare e confezionare i nostri prodotti, abbiamo raccolto una suddivisione di tutti i materiali utilizzati.

PRODOTTI RECUPERATI / RIGENERATI

(ton)



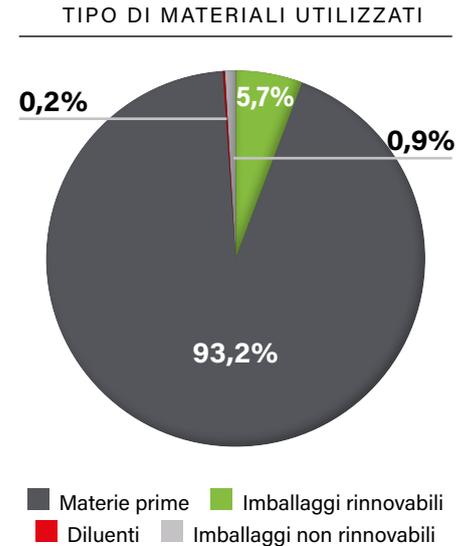
301-1

MATERIALI UTILIZZATI (ton)

		2021	2022
ORIGINE RINNOVABILE	imballaggi rinnovabili	3.332	3.161
ORIGINE NON RINNOVABILE	materie prime	52.682	51.466
	manutenzione	176	129
	imballaggi non rinnovabili	382	489
TOT		56.572	55.245

Grazie al monitoraggio continuo effettuato tramite il Sistema di Gestione Ambientale, il modello di CFP Systematic Approach, e l'inventario delle emissioni GHG, i dati sui materiali sono facilmente disponibili.

Nello specifico, per quanto riguarda i materiali di origine rinnovabile (il 5,7% del totale), si tratta di imballaggi come scatole, tubi in cartone e bancali; rispetto invece ai materiali di origine non rinnovabile, la quasi totalità è rappresentata dall'acquisto di materia prima, mentre solo una minima parte consiste di imballaggi o diluenti per la manutenzione.



CONSUMI ENERGETICI

GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3



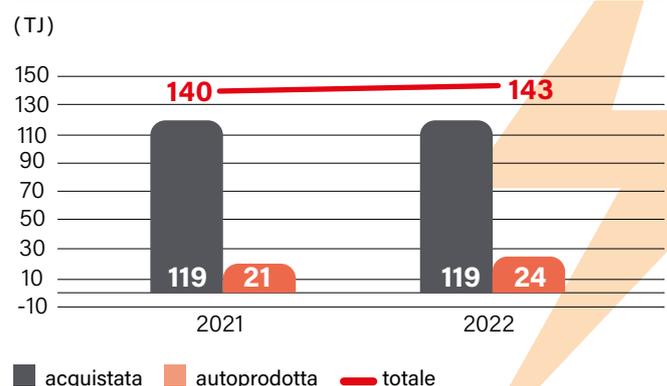
Oltre a focalizzarci sull'ecodesign della nostra produzione, noi di Crocco abbiamo raccolto l'impegno a **garantire di anno in anno migliori prestazioni energetiche** per unità di prodotto realizzata, per ridurre l'impatto sull'ambiente che ci circonda ed ottenere un risparmio economico dovuto a consumi ridotti.

Essendo classificati come azienda energivora, è fondamentale l'impegno che mettiamo nella mitigazione dei nostri impatti ad essa connessi. La riduzione del consumo energetico rientra infatti nella politica ambientale di Crocco, e ci impegniamo a gestire al meglio questa tematica, innanzitutto tramite un monitoraggio continuo. Mensilmente, viene infatti effettuata una lettura dei contatori di energia elettrica e gas naturale, che viene condivisa con il consulente esterno per la gestione dell'energia.

È anche presente un trigeneratore da 1 MW per l'auto-produzione di energia elettrica da gas, frigoriferi e calore per il processo produttivo.

Riguardo il consumo di energia elettrica, è poi importante sottolineare l'aumento della quota parte di energia elettrica autoprodotta: si registra in questo senso un aumento del 17%, conseguenza anche della strategia di Crocco di aumentare la produzione di energia da fotovoltaico.

ENERGIA ELETTRICA



Nel 2021, infatti, abbiamo installato un impianto fotovoltaico da 1 MW, mentre nel 2022 abbiamo completato un altro impianto da 640 KW, con l'obiettivo per il 2024 di estenderne la potenza fino a 2,4 MW. Inoltre, per rispettare i nostri obiettivi ambientali, **dal 2021 acquistiamo le Garanzie di Origine su ogni quota parte di energia prelevata dalla rete.**

Abbiamo poi implementato un sistema di monitoraggio che ci consente di conoscere l'assorbimento energetico di ogni macchina e stiamo lavorando per definire dei KPI di gestione delle performance energetiche.

Per allineare tutti gli sforzi in ottica di gestione dell'energia, ci siamo prefissati, come obiettivo per il 2023, l'ottenimento della certificazione **ISO 50001**, per impegnarci in un percorso di miglioramento continuo delle nostre prestazioni energetiche, verso una sempre maggior consapevolezza dei nostri impatti e il perseguimento dell'efficienza energetica.

In tutti i nostri stabilimenti, viene utilizzato gas naturale per funzioni non produttive, ovvero per il riscaldamento. Tuttavia, nello stabilimento A è presente un impianto di trigenerazione dalla capacità di 1 MW, che come anticipato, serve a produrre energia elettrica per i nostri processi produttivi.

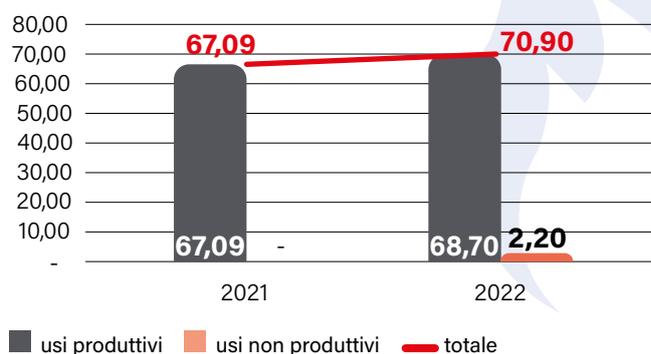
Il consumo di gas naturale nel 2022 è aumentato rispetto al 2021 del 6% nonostante la produzione sia rimasta pressoché costante. Questo leggero aumento del KPI è dovuto all'aumento di gas utilizzato per la produzione di energia elettrica dall'impianto di trigenerazione.

Infine, si registrano consumi energetici derivanti dall'utilizzo di combustibili per gli spostamenti effettuati con le auto aziendali. Questi sono aumentati in

maniera importante nel 2022, rispettivamente di circa il 30% e il 20%. Questo maggiore consumo è dovuto al fatto che i viaggi di lavoro, che avevano subito una drastica diminuzione durante gli anni in cui la pandemia da Covid-19 ha avuto il suo impatto maggiore, sono ora tornati a regime a valori precedenti.

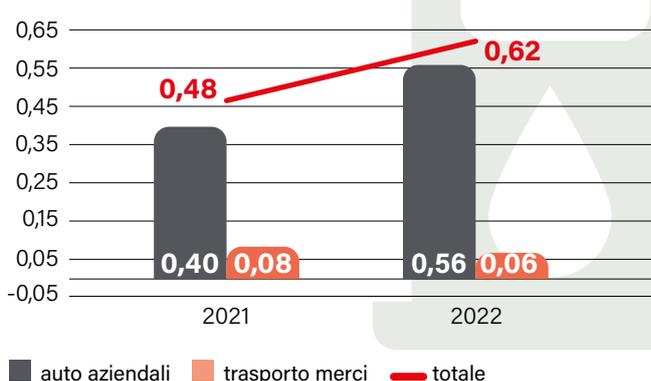
GAS NATURALE

(TJ)



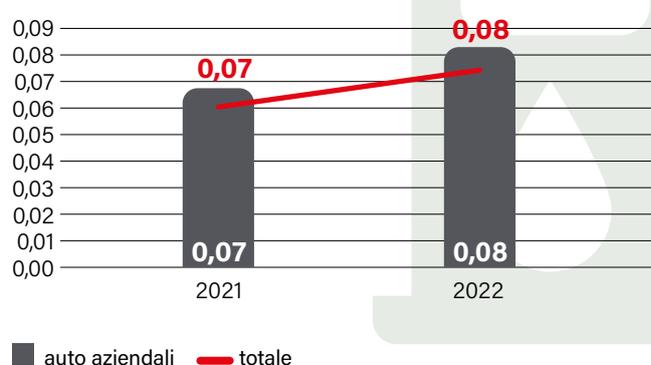
GASOLIO

(TJ)



BENZINA

(TJ)



Di seguito, si riepilogano i dati relativi ai consumi energetici di Crocco.

TIPOLOGIA	2021	2022	VARIAZIONE
FONTI ENERGETICHE NON RINNOVABILI			
GAS NATURALE (TJ)	67,09	70,90	+6%
GASOLIO (TJ)	0,48	0,62	+31%
BENZINA (TJ)	0,07	0,08	+23%
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA DA RETE			
ENERGIA ELETTRICA (TJ)	119,24	118,58	-1%
DI CUI DA FONTI RINNOVABILI (con GO)	119,24	118,58	-1%
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA			
ENERGIA ELETTRICA (TJ)	20,85	24,29	+17%
DI CUI PER AUTOCONSUMO	20,85	24,29	+17%
TOTALE CONSUMI ENERGETICI	207,73	214,48	+3%

GESTIONE DEGLI SCARICHI IDRICI

GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5



Pur non necessitando di un forte consumo di acqua per la nostra produzione, siamo molto attenti a come la risorsa viene gestita.

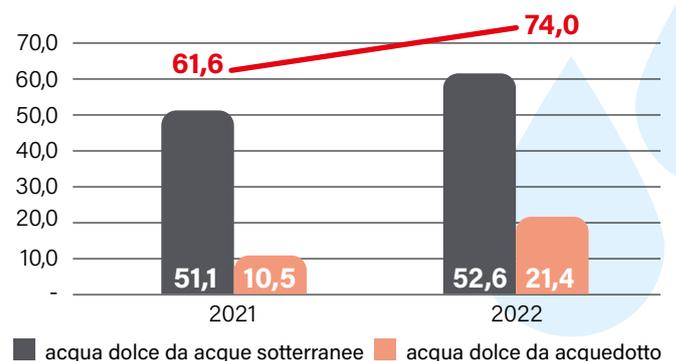
La gestione degli scarichi idrici, infatti, rientra tra i punti della politica ambientale aziendale. Mensilmente viene eseguita la lettura dei contatori, che viene registrata su un apposito modulo del nostro Sistema di gestione ambientale. All'interno di questo, vengono definiti specifici KPI che ci permettono di valutare l'efficacia delle azioni messe in atto. La gestione di questi processi è interna e non prevede il coinvolgimento degli stakeholder.

Nello stabilimento A, come previsto dalla normativa, è presente il sistema di raccolta delle acque meteoriche, che raccoglie le acque di prima e seconda pioggia e le tratta prima di scaricarle in fognatura. Il sistema di raffreddamento degli impianti è a ricircolo chiuso. In stabilimento A c'è un prelievo da pozzo, mentre negli altri stabilimenti il prelievo è da acquedotto.

Gli stabilimenti di Crocco non sono locati in aree a stress idrico⁴.

PRELIEVO IDRICO

(megalitri)



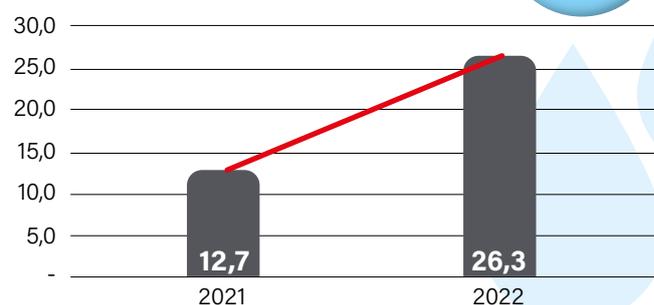
[4] Valutazione effettuata secondo il Rapporto Europeo sulle aree a stress idrico e Aqueduct Water Risk Atlas (World Resources Institute)

I dati raccolti ci mostrano come la quantità di acqua prelevata per le esigenze produttive di Crocco, proveniente da acque sotterranee, sia in linea con l'anno precedente, mentre vi sia un significativo aumento del prelievo da acquedotto.

Lo scarico di acque di superficie invece presenta un importante incremento, che vede gli scarichi idrici più che raddoppiati rispetto all'anno precedente. Questo cambiamento è da rilevarsi presso lo Stabilimento B, dove è aumentato lo spurgo delle torri evaporative.

SCARICO IDRICO

(megalitri)



■ acqua dolce da acque di superficie

GESTIONE DEI RIFIUTI

GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5



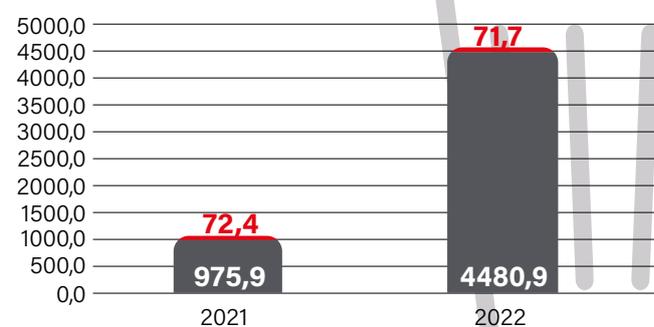
Per un'azienda come Crocco, produttrice di imballaggi, la gestione dei rifiuti è una tematica di centrale importanza, visti gli impatti significativi che comporta.

Per gestire e ridurre il più possibile la quantità di rifiuti prodotti, ci impegniamo a smaltire il sottoprodotto come rifiuto, ed acquistarlo poi come rigranulato, diminuendo così la nostra impronta carbonica.

Ci impegniamo a gestire questa tematica nel pieno rispetto dell'ambiente e delle normative, per evitare danni sia di natura ambientale che reputazionale. Per questi motivi, all'interno della nostra politica ambientale rientra come obiettivo quello di ridurre i rifiuti prodotti. La gestione avviene attraverso un software interno (*RI-SOLVO*), sul quale vengono specificate tutte le informazioni necessarie a trattare le categorie di rifiuti, come le quantità, gli impianti di destinazione, le informazioni relative ai trasportatori. Così facendo, abbiamo anche la possibilità di ottenere delle statistiche sui rifiuti.

RIFIUTI PRODOTTI

(ton)



■ non pericolosi ■ pericolosi

Confrontando i dati del 2021 e quelli del 2022, si può subito notare un notevole aumento dei rifiuti non pericolosi – più del quadruplo del dato iniziale – mentre quelli pericolosi rimangono pressoché uguali (con un lieve calo del -1%). Questo dato è dovuto a un cambio nel tracciamento dei rifiuti derivanti dal reparto estrusione, come ad esempio il

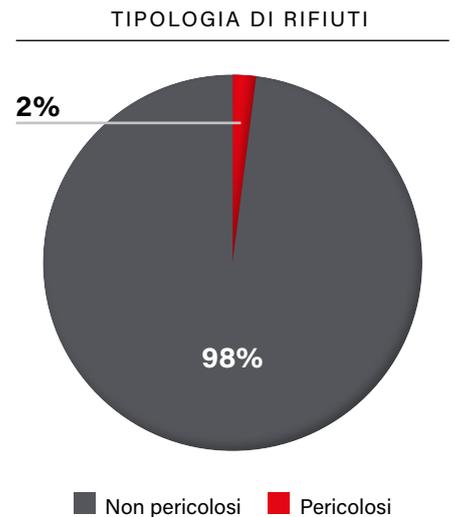
film prodotto dagli avviamenti degli impianti, oppure bobine di film fuori specifica. Dal 1° gennaio 2022, infatti, gli scarti di produzione vengono conferiti come rifiuto, contrariamente agli anni precedenti in cui venivano considerati come "sottoprodotti" - e di conseguenza non tracciati tramite il formulario. Questo spiega il notevole aumento dei rifiuti non pericolosi prodotti.

Questo tipo di rifiuti plastici viene conferito all'azienda controllata T&T, una azienda a pochi passi da Crocco che si occupa della rigenerazione di scarti e rifiuti plastici: **un vero e proprio esempio di economia circolare.**

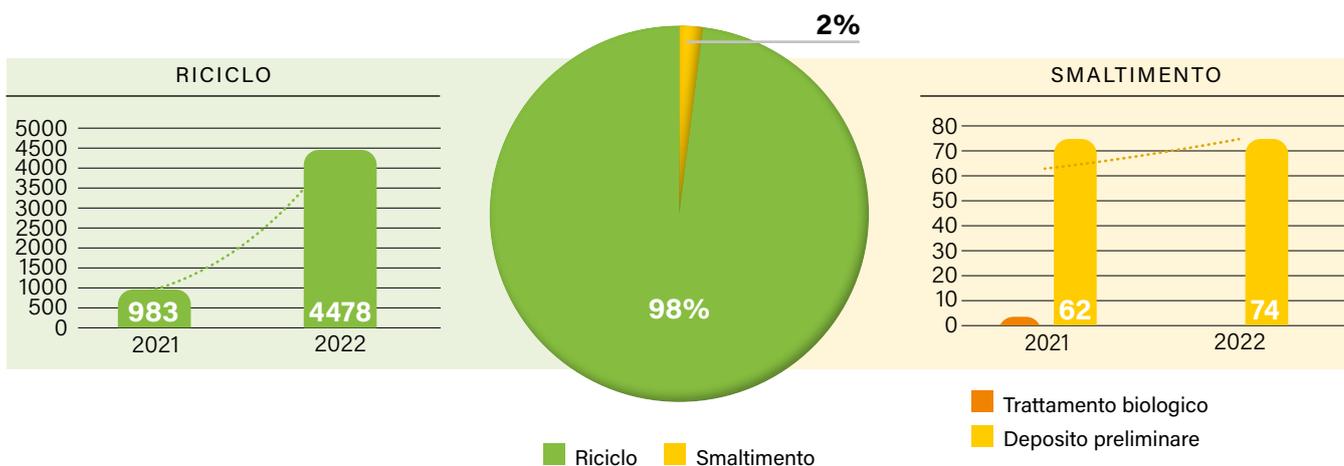
Il film di scarto qui viene sminuzzato e ridotto in piccolissimi pezzi, dopodiché viene nuovamente estruso in forma di pellet. Questa nuova materia prima è a tutti gli effetti una materia prima riciclata, e inoltre è di altissima qualità, dal momento che proviene da un ambiente industriale e da film che ancora non sono stati immessi sul mercato.

All'interno del nostro processo produttivo possiamo incorporare questo granulo, realizzando ricette che contengono sempre una certa percentuale di materiale riciclato.

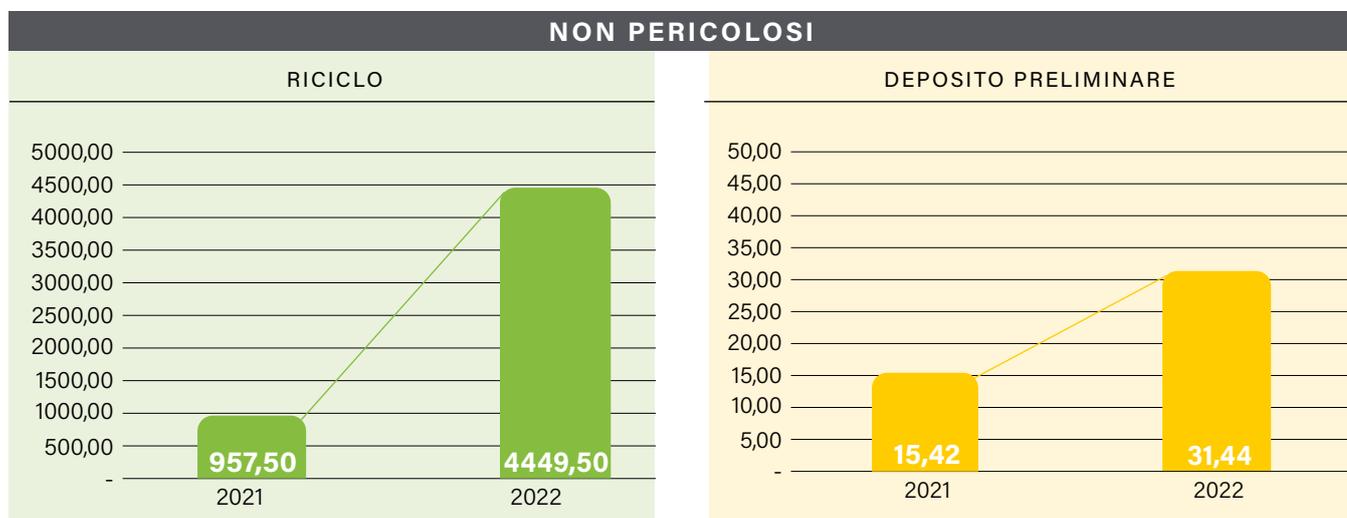
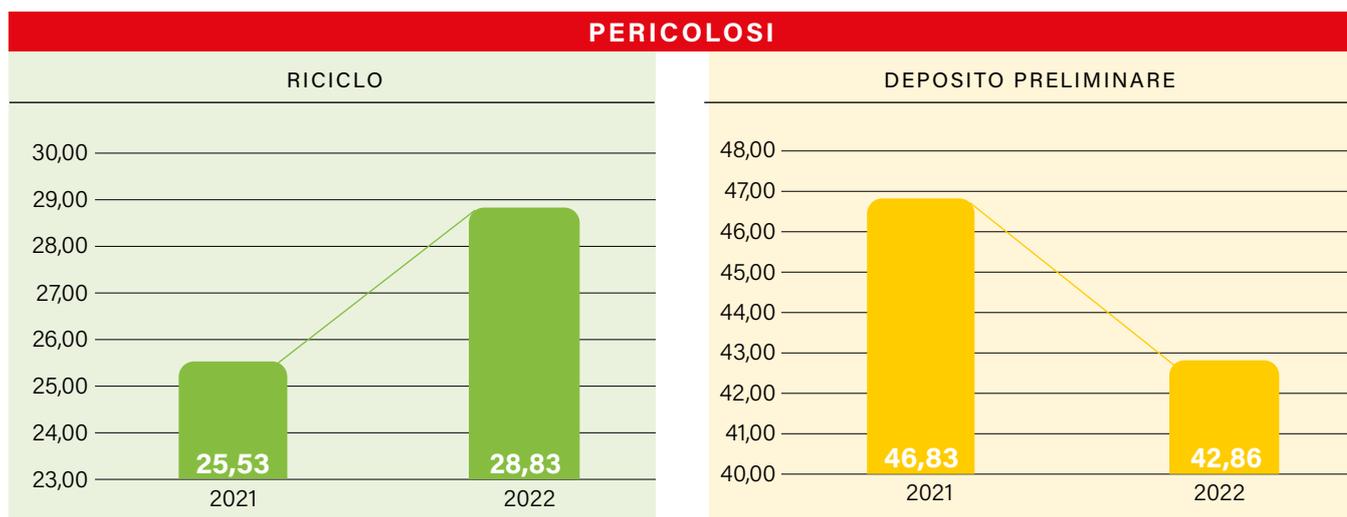
Riguardo alle modalità di conferimento, invece, la maggior parte dei rifiuti viene destinata a riciclo. Il restante 2%, ovvero i rifiuti destinati a smaltimento, viene conferito interamente tramite deposito preliminare. Si sottolinea che la maggior parte degli smaltitori è collocata nella provincia di Vicenza.



MODALITÀ DI CONFERIMENTO



Crocco è tenuta a gestire anche una quantità di rifiuti pericolosi che viaggiano in ADR (rifiuti dai solventi) ed è pertanto tenuta a rispettare in tal senso anche la relativa normativa.



Per ulteriori dati sui rifiuti prodotti e il loro smaltimento, si rimanda alle tabelle in appendice.

PREMI E RICONOSCIMENTI

Anche nel 2022, siamo stati inseriti da Kon Group e Credit Suisse tra le **100 aziende più sostenibili in Italia**. Per la seconda edizione del *Sustainability Award*, promosso con la media partnership di Forbes, i due gruppi hanno premiato le 100 imprese italiane che hanno raggiunto i più alti rating ESG. Un traguardo che dimostra l'impegno continuativo di Crocco nei termini della sostenibilità.



Nel 2022, Crocco ha ricevuto il Premio **"Amico del consumatore"**, assegnato dal Codacons ad aziende, enti e soggetti che si sono distinti per attività a favore dei cittadini e a tutela della collettività.



Tenutasi all'Auditorium Parco della Musica di Roma, la cerimonia di premiazione ha visto premiate 55 aziende che, nell'ultimo periodo, si sono impegnate a favore dell'ambiente e nell'ambito delle tematiche sul cambiamento climatico e la sostenibilità. Crocco è rientrata tra le menzioni del **"Premio Sostenibilità e Tutela dell'Ambiente"**, ovvero come "amica del consumatore" per il suo impegno a migliorare l'ambiente e ridurre le emissioni di CO₂.

Crocco è tra le **1000 imprese best performer** della provincia di Vicenza per il 2022.



Il riconoscimento è stato assegnato sulla base dell'indagine condotta dal Centro Studi **ItalyPost**, che ha premiato quelle aziende che, nella media degli ultimi tre anni, si sono impegnate per produrre non solo un utile economico volto alla crescita del singolo, ma anche una determinata crescita e solidità finanziaria favorevole alla ripresa del territorio e della comunità.

Per il secondo anno consecutivo, abbiamo ricevuto una menzione al **Premio CompraVerde Veneto**, il riconoscimento assegnato alle migliori pratiche *green* adottate a diversi livelli per progetti in linea con gli obiettivi posti dal PNRR e in sinergia con quelli dell'Agenda 2030.

Quest'anno, il riconoscimento è stato dato al modello di innovazione sostenibile **Greenside** di Crocco: la menzione è stata assegnata nella categoria **"Rivoluzione verde e transizione ecologica"** della sezione riservata alle "Grandi Imprese".



Per il secondo anno consecutivo, rientriamo anche tra i vincitori del **Bando Eco-tool** per l'Eco-design indetto da **CONAI**, volto a premiare le soluzioni di packaging più sostenibili immesse sul mercato nel biennio 2021-2022. La soluzione di packaging innovativa premiata è ELABAG®, un nuovo sacco per il confezionamento del terriccio che, a differenza del tradizionale "big bag", consente di aumentare la capacità di contenimento del terriccio e ne ottimizza il trasporto, oltre a rappresentare una alternativa di packaging monomateriale e 100% riciclabile.

Sempre nel 2022, abbiamo preso parte e ci siamo qualificati tra i finalisti della Championship **Radici Future 2030**, un vero e proprio contest organizzato da Confindustria Vicenza nel quale le aziende hanno avuto l'opportunità di mettere in mostra i migliori progetti portati avanti sul fronte della sostenibilità, dell'economia circolare e dell'etica d'impresa. Abbiamo partecipato presentando **Greenside**, il nostro modello per l'innovazione sostenibile del packaging.



LE CERTIFICAZIONI OTTENUTE

In Crocco, abbiamo una forte attenzione alla qualità dei nostri prodotti e processi, e riteniamo quindi importante ottenere risultati verificabili e certificati. Ci dedichiamo a ottenere certificazioni riconosciute, come uno dei modi per garantire il nostro impegno verso la qualità, la sicurezza e la sostenibilità. Per questo ci impegniamo a seguire rigorose procedure di controllo e ad adottare **standard internazionali** per assicurare che i nostri prodotti e servizi rispettino elevati livelli di qualità.

Lo stabilimento B di Crocco, dove produciamo i film estensibili e il film alimentare Aliprot, ha conseguito il rinnovo della certificazione **BRC Global Standard for Packaging Materials**. Il conseguimento della certificazione attesta l'affidabilità del sistema di gestione di qualità e sicurezza igienico-sanitaria dei prodotti Crocco. Il grado ottenuto (AA) è il massimo che si può raggiungere.

TUTTE LE CERTIFICAZIONI DI CROCCO

ISO 9001:2015	Sistema di gestione della qualità
ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale
ISO 45001:2018	Sistema di gestione della salute e sicurezza
BRC GS 6	Global Standard for Packaging Materials (Stabilimento B)
ISO 14067:2018	Modello per la quantificazione della <i>Carbon Footprint</i> dei prodotti
ISO 14064-1:2018	Quantificazione dell'inventario di gas effetto serra di organizzazione
PSV MXE	Certificazione di prodotto per materie plastiche riciclate provenienti da MIX ECO
PSV RD	Certificazione di prodotto per materie plastiche riciclate provenienti da raccolta differenziata
ISCC+	Certificazione di prodotto per materie plastiche provenienti da riciclo o fonti rinnovabili
SMETA 4-Pillars	Certificazione di sistema su standard lavorativi, gestione ambientale, integrità aziendale, salute e sicurezza

Per il secondo anno consecutivo, inoltre, Crocco ha ottenuto il riconoscimento della Green Label PRS 2022. PRS Pooling organizza da oltre 20 anni il riutilizzo controllato e l'uso condiviso di pallet di tipo CP per il settore europeo dei polimeri. **PRS GreenLabel** è il riconoscimento che va a tutte le parti coinvolte nel processo di riutilizzo.



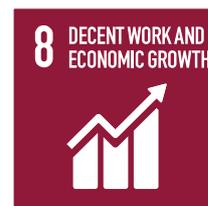


SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Costruire insieme un futuro
equo e responsabile

LE PERSONE

GRI 2-7



Crocco, azienda all'avanguardia nel proprio settore, attribuisce un'enorme importanza al ruolo delle risorse umane nel raggiungimento del proprio successo. È infatti per noi fondamentale il riconoscimento dei dipendenti come una delle risorse più preziose, in quanto rappresentano i veri protagonisti nel perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile: investiamo nel nostro personale perché significa investire nel futuro e nella crescita dell'azienda stessa.

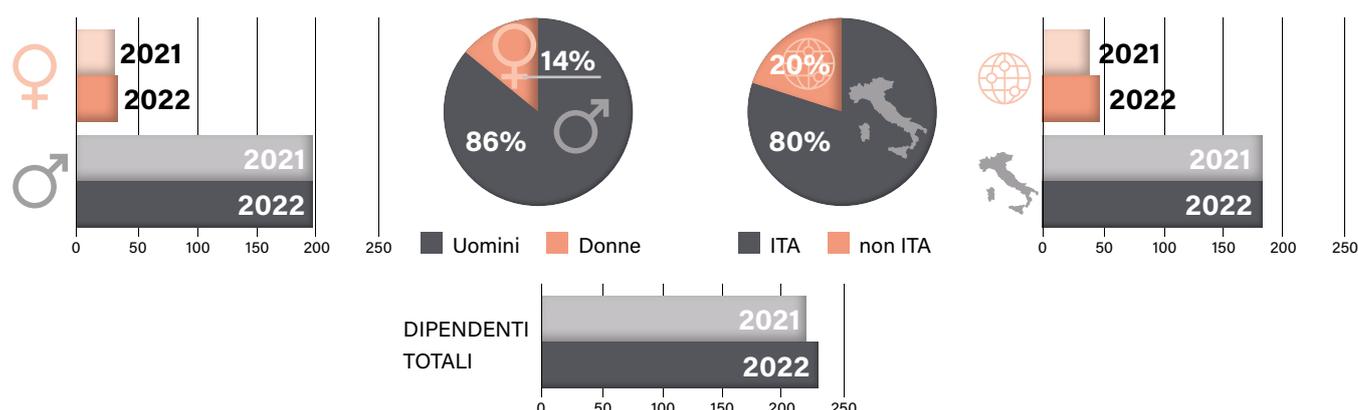
Per mantenere un gruppo di lavoro altamente motivato e allineato con le politiche, le tendenze e gli obiettivi aziendali, dedichiamo tempo ed energie alla formazione continua e all'aggiornamento dei dipendenti. Attraverso programmi di sviluppo professionale, corsi di formazione e opportunità di apprendimento interno, ci impegniamo a garantire che ogni collaboratore sia sempre dotato delle competenze e delle conoscenze necessarie per affrontare le sfide in un ambiente in continua evoluzione.

La valorizzazione delle risorse umane è da sempre per Crocco uno dei pilastri fondamentali per mantenere la competitività sul mercato. Attraverso politiche di incentivazione, programmi di benessere e un ambiente di lavoro stimolante, vogliamo creare un clima positivo in cui i dipendenti possano sentirsi apprezzati, motivati e coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi comuni. Questo approccio centrato sulle risorse umane si riflette nel successo di Crocco e nell'impegno costante per creare un team di professionisti altamente competenti e appassionati. Non si sono verificati episodi di discriminazione nel periodo di rendicontazione.

I DIPENDENTI

Per monitorare i dati sull'andamento dei dipendenti, l'ufficio risorse umane si è dotato di un apposito sistema di rilevazione delle presenze, inserito nello specifico gestionale aziendale. I dati inseriti nel Bilancio di sostenibilità sono stati raccolti, in linea con l'approccio adottato nell'anno precedente, in headcount al 31/12/2022, ovvero la fine del periodo di rendicontazione.

L'organico di Crocco è in continua espansione: nel 2022, si è registrato un aumento del **+4,1%**, passando da 221

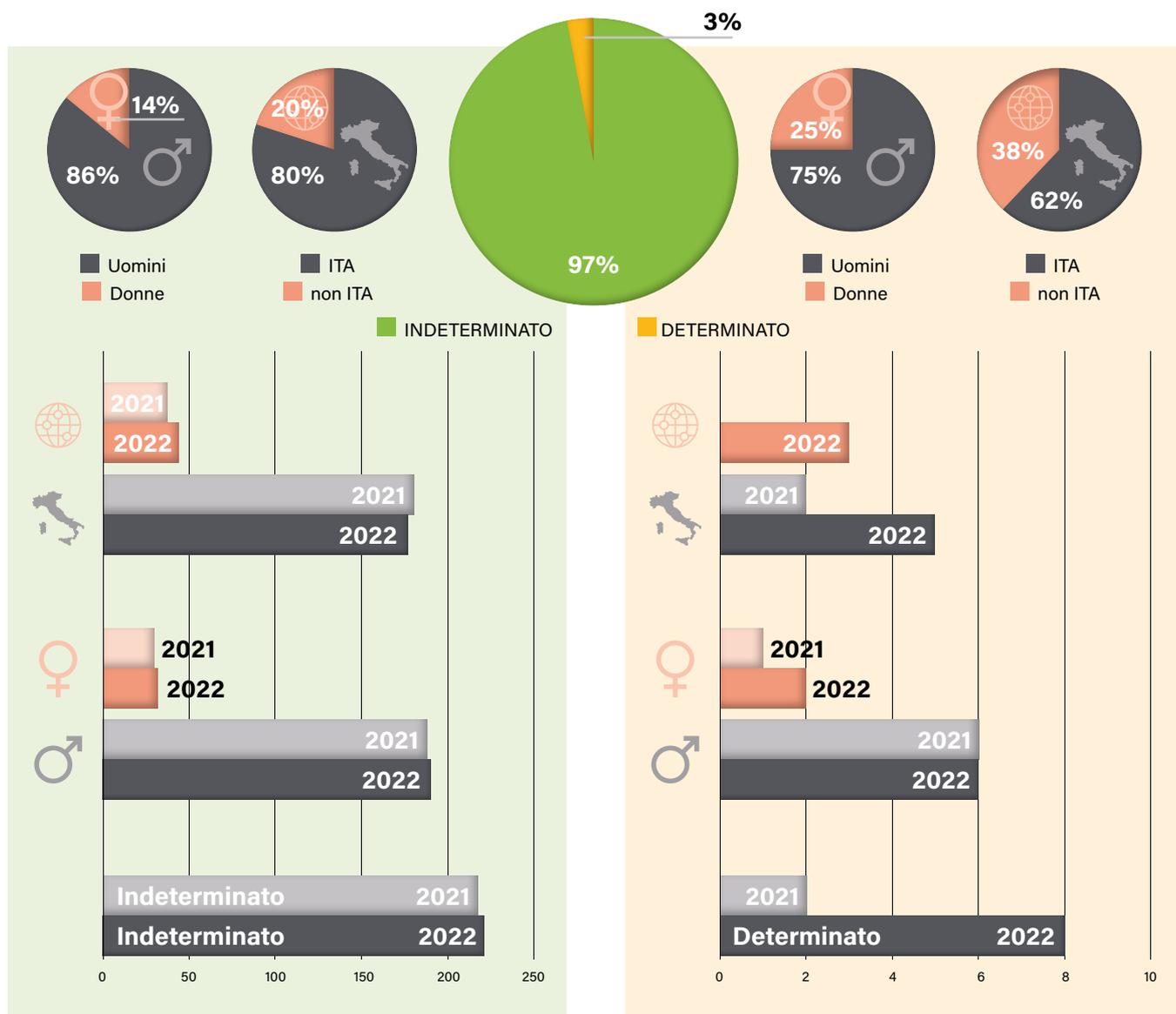


dipendenti a 230. L'86% dei dipendenti è di genere maschile. Il 100% dei dipendenti è impiegato presso i siti italiani, perimetro di rendicontazione del presente Bilancio. La ripartizione per nazionalità, invece, vede un leggero aumento dei dipendenti non italiani, sintomo di una buona inclusione da parte dell'azienda verso risorse provenienti anche da altri Paesi. I dati sono comunque in linea con quelli dell'anno precedente, con lievi crescite in tutte le categorie.

LE TIPOLOGIE DI CONTRATTO

Per quanto riguarda la suddivisione dei dipendenti in base ai contratti, si nota un aumento importante nei contratti a tempo determinato, che sono passati da 2 a 8. Questo significativo aumento nei contratti a tempo è da imputarsi a una **modifica nella gestione delle nuove risorse**. Rispetto agli anni precedenti, infatti, per politica aziendale si è deciso di preferire la stipula di contratti a tempo determinato più brevi e direttamente con l'azienda, preferendoli a quelli con agenzie di somministrazione, per poi stabilizzare le risorse nell'arco di pochi mesi. Questa novità è stata introdotta in quanto ritenuta più efficace dalle nuove risorse per valutare la mansione intrapresa e i relativi turni di lavoro.

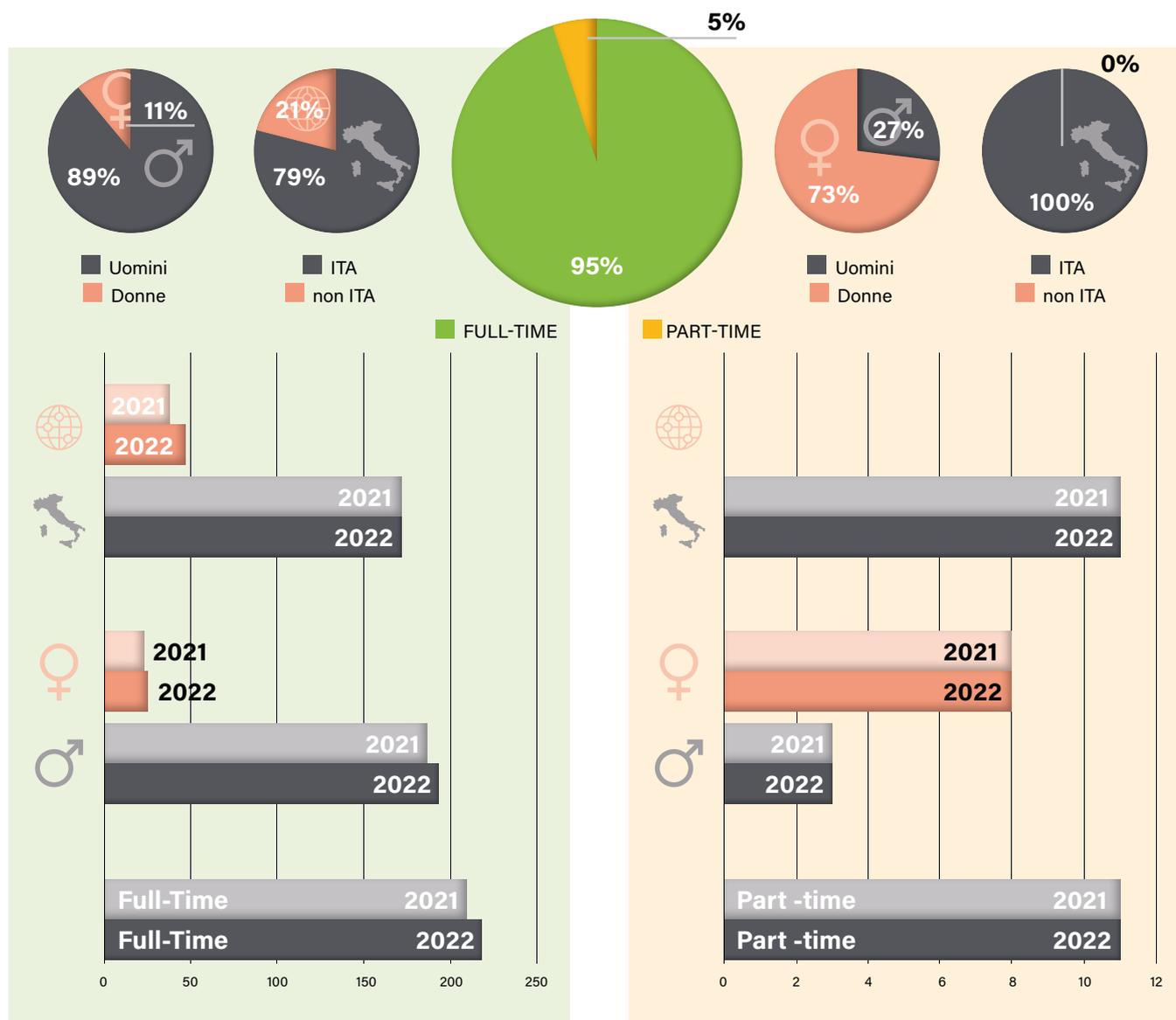
TIPOLOGIA DI CONTRATTO



GLI ORARI DI LAVORO

Per quanto riguarda invece la tipologia di contratto per orario di lavoro, si nota subito come i dati siano in linea con il 2021. I neoassunti hanno tutti avuto accesso a contratti full-time, mentre i contratti part-time rimangono gli stessi del 2021.

ORARI DI LAVORO



I COLLABORATORI INDIRECTI GRI 2-8

I collaboratori esterni, assunti dall'azienda tramite agenzie del lavoro, sono per noi delle risorse centrali. Queste figure, infatti, non vengono ingaggiate per esigenze stagionali o necessità produttive; al contrario, facciamo affidamento sulle agenzie del lavoro per la selezione del personale, che entra temporaneamente in Crocco per un periodo di prova.

Al termine di questo periodo, se il collaboratore desidera continuare la sua esperienza, provvediamo al corretto inserimento in azienda, e la risorsa entrerà a far parte dell'organico di Crocco a tutti gli effetti. Ci impegniamo infatti a selezionare lavoratori interinali solo seguendo questa politica di stabilizzazione delle risorse esterne.

I COLLABORATORI ESTERNI DI CROCCO, NEL 2022, SONO STATI 3:





 2 donne | 1 uomo | 1 italiano | 2 stranieri

100% nella fascia d'età 30-50
100% con contratti full-time
100% in reparto produzione con finalità di assunzione

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 405-1, GRI 405-2

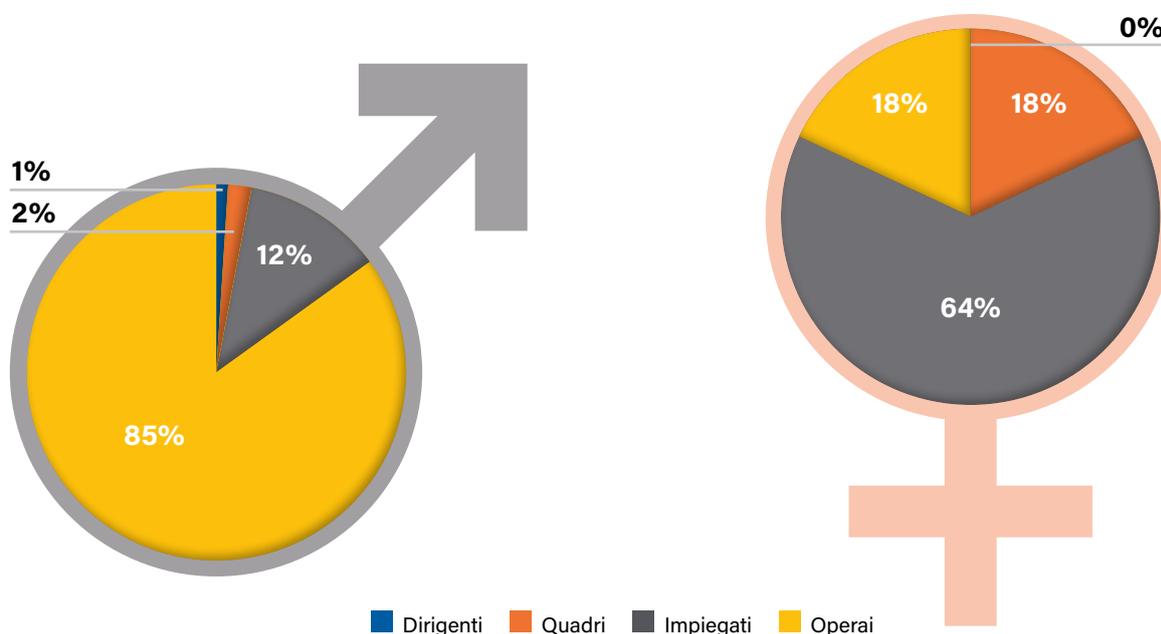


In Crocco, collaboratori e collaboratrici vengono valorizzati indipendentemente dal loro ruolo o categoria professionale, genere o provenienza, poiché sappiamo come ognuno rappresenti un tassello per il raggiungimento degli obiettivi comuni.

Per questo motivo riteniamo importante rappresentare dettagliatamente la distribuzione delle diverse categorie, così da offrire un quadro completo della squadra, evidenziandone l'eterogeneità e la diversità di competenze che caratterizzano l'azienda.

UOMINI

DONNE



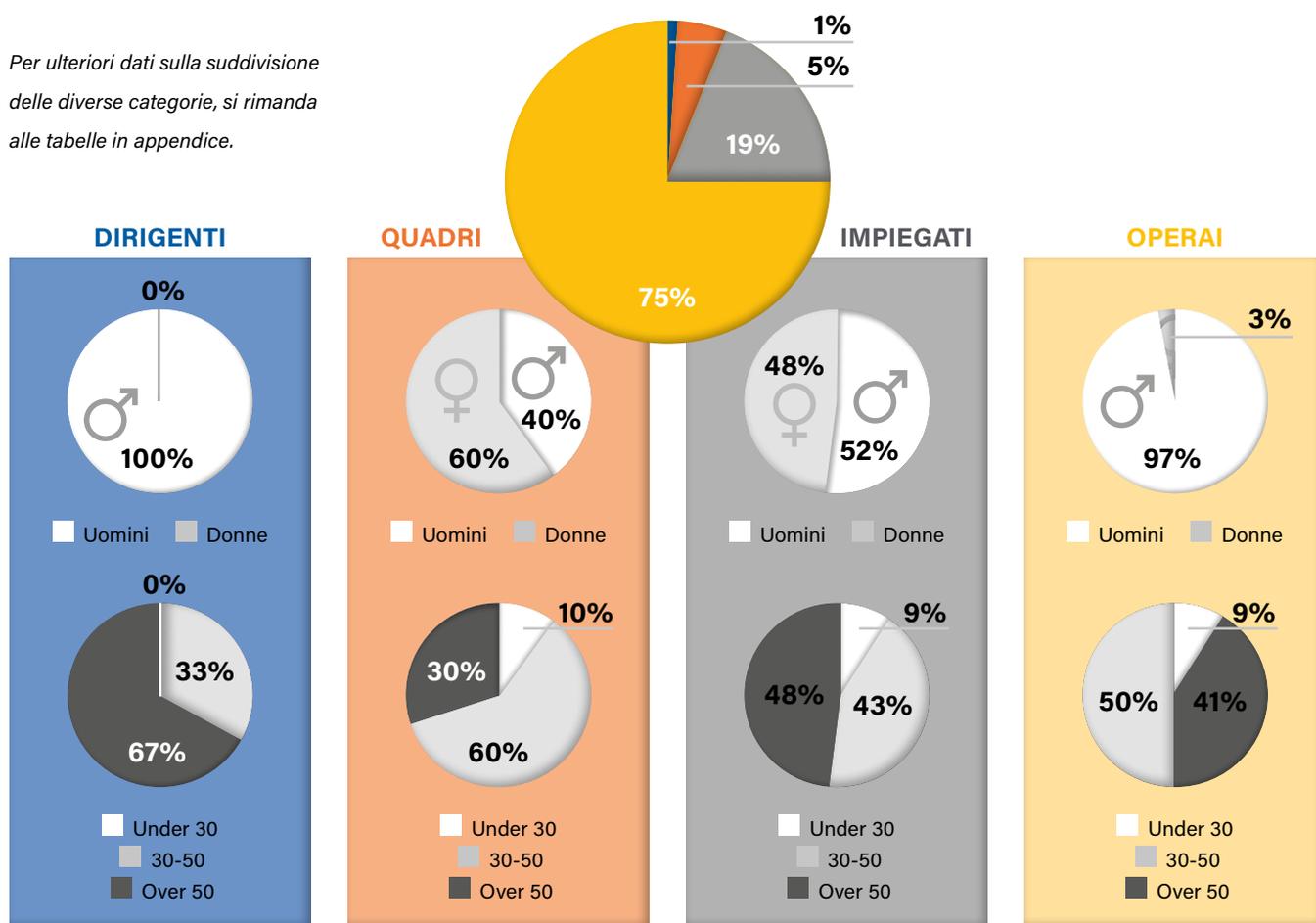
CATEGORIE E RUOLI

Gli operai, che costituiscono il 75% di tutti i dipendenti, sono il motore trainante dell'azienda, che con dedizione e impegno portano avanti le attività. La suddivisione per genere è ancora largamente a prevalenza maschile, nonostante ci sia l'impegno concreto per attrarre sempre più donne in questo settore.

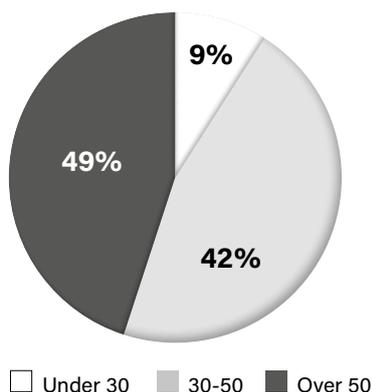
Maggiore parità la possiamo invece trovare nelle categorie Quadri e Impiegati, dove i dipendenti sono ripartiti in modo più paritario tra uomini e donne.

Per quanto riguarda la suddivisione per età, si nota invece una simile ripartizione attraverso tutte le categorie, dove la maggior parte dei dipendenti si dividono tra le fasce di età 30-50 o over-50.

Per ulteriori dati sulla suddivisione delle diverse categorie, si rimanda alle tabelle in appendice.



RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER ETÀ



TUTELA DEI DIRITTI DEI LAVORATORI

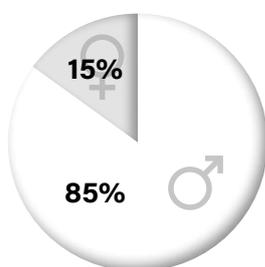
GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3



ASSUNZIONI

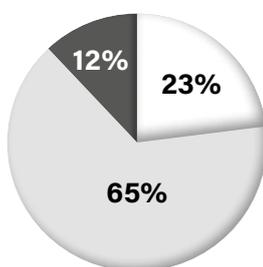
Nel 2022, a fronte di 26 nuove assunzioni, vi sono state 17 cessazioni. Come si evince dai grafici, la maggior parte rientra nella categoria “uomini”, e la metà di tutte le assunzioni è avvenuta nella fascia di età fra i 30 e i 50 anni. Un considerevole dato è il 38% delle assunzioni rivolte a figure di nazionalità non italiana.

PER GENERE



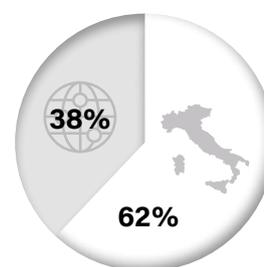
□ Uomini ■ Donne

PER ETÀ



□ Under 30 ■ 30-50 ■ Over 50

PER NAZIONALITÀ

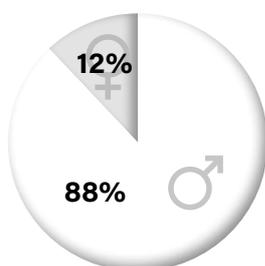


□ ITA ■ non ITA

CESSAZIONI

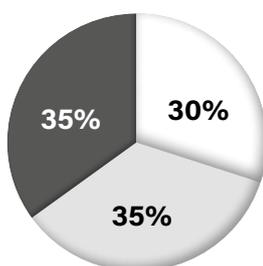
Per quanto riguarda le cessazioni invece si riscontra una suddivisione piuttosto equa attraverso le diverse fasce di età. Ciononostante, è da rilevarsi un più alto tasso di turnover tra i giovani under 30.

PER GENERE



□ Uomini ■ Donne

PER ETÀ



□ Under 30 ■ 30-50 ■ Over 50

PER NAZIONALITÀ



□ ITA ■ non ITA

Questo fenomeno, aumentato negli ultimi anni, è conseguenza anche del pensionamento di numerose risorse, che lavoravano in azienda da oltre 30 anni. L’inserimento e la fidelizzazione di nuove risorse può comportare infatti un problema nell’inserimento del personale entrante: è quindi nel nostro interesse prendere atto dei cambiamenti in essere nel mercato del lavoro, ricercando delle soluzioni che rendano più stabile il lavoro, a vantaggio di tutte le componenti interne.

Uno dei progetti che ci proponiamo di intraprendere riguarda la creazione di focus group tematici insieme a diverse

categorie di dipendenti, con l'obiettivo di andare ad approfondire eventuali problematiche interne e formulare insieme alle risorse le possibili soluzioni.

Grazie a un apposito portale web gestito da un Centro Paghe, il nostro ufficio Risorse Umane può gestire agilmente tutte le informazioni in merito al personale e allo stesso tempo comunicare e condividere informazioni con i dipendenti. Tramite l'inserimento dei dati anagrafici dei lavoratori, è possibile ricavare dati e statistiche in merito all'età della forza lavoro, la nazionalità, il genere e il turn-over.

Per ulteriori dati su assunzioni e cessazioni, si rimanda alle tabelle in appendice.

TURNOVER 2021		TURNOVER 2022	
PER GENERE		PER GENERE	
♂ Uomini	6%	♂ Uomini	8%
♀ Donne	3%	♀ Donne	6%
PER ETÀ		PER ETÀ	
< 30	11%	< 30	24%
30-50	3%	30-50	6%
> 50	7%	> 50	5%
TOTALE	6%	TOTALE	7%

BENEFIT

Attualmente, Crocco non ha in essere un sistema di welfare, ma è stato avviato un **progetto pilota** per comprenderne e approfondirne il funzionamento. Ci vogliamo impegnare in una seria valutazione degli strumenti giusti da adottare, e conseguente condivisione degli stessi con la popolazione aziendale: per favorirne la comprensione e l'adozione, è necessario infatti rendere partecipi i dipendenti, così da adottare le misure migliori per tutti.



Ad ogni modo, Crocco rende già disponibili internamente all'azienda determinati benefit e misure di assistenza con l'obiettivo di aumentare il benessere dei dipendenti e favorire la conciliazione tra vita privata e professionale. Non ci sono differenze di benefit tra part-time e full-time; tuttavia, alcune differenze sono presenti, dovute a diversi fattori tra cui le diverse categorie professionali alle quali i dipendenti appartengono.

BENEFIT AZIENDALI RISERVATI A DETERMINE CATEGORIE DI LAVORATORI

- >> Assicurazione sulla vita
- >> Assistenza sanitaria

BENEFIT AZIENDALI PER LA TOTALITÀ DEI LAVORATORI:

- >> Congedo parentale
- >> Sistema previdenziale

La quasi totalità dei nostri dipendenti, pari al 98,7% del totale, è inquadrata nel Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro "CCNL Gomma Plastica", quindi godendo dei benefit, degli orari, della retribuzione e previsti dalla contrattazione collettiva nazionale. Per tre dirigenti, invece, è applicato il Contratto Dirigenti, che li esclude quindi dalla contrattazione nazionale.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE

GRI 404-1, GRI 404-2



In Crocco, riconosciamo la centrale importanza della formazione come strumento per la gestione e il miglioramento delle competenze dei nostri dipendenti e collaboratori. Investiamo costantemente nella formazione continua, offrendo opportunità di apprendimento e sviluppo professionale che consentono l'acquisizione di nuove conoscenze, competenze e abilità. Crediamo infatti che una forza lavoro ben addestrata e competente sia un pilastro fondamentale per il successo aziendale e per affrontare le sfide in un contesto in continua evoluzione.

La formazione non solo stimola la crescita individuale, ma contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro stimolante e all'avanguardia, in cui ciascuno è motivato a raggiungere il suo pieno potenziale. Il team delle Risorse Umane sta portando avanti un processo di analisi delle competenze, proponendo di conseguenza dei piani di miglioramento che possano soddisfare le esigenze di tutti. Il tema della formazione è inoltre richiamato anche nella **policy aziendale**, nel **Codice Etico** e nei vari **sistemi di gestione** (Qualità/Sicurezza/Ambiente), in cui vengono inseriti i piani di formazione. Questi vengono compilati annualmente e quindi revisionati in occasione del riesame della formazione.

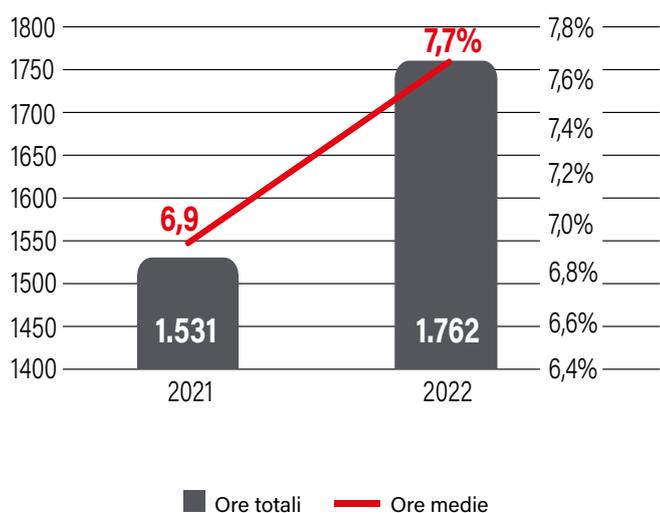
QUALI FIGURE GESTISCONO IL TEMA DELLA FORMAZIONE?

- >> Responsabile HSE (salute e sicurezza/ambientale/sostenibilità)
- >> Responsabile Qualità (qualità e igiene/sicurezza del prodotto/tecnica)
- >> Responsabile Risorse Umane (formazione soft e tutta la formazione restante)

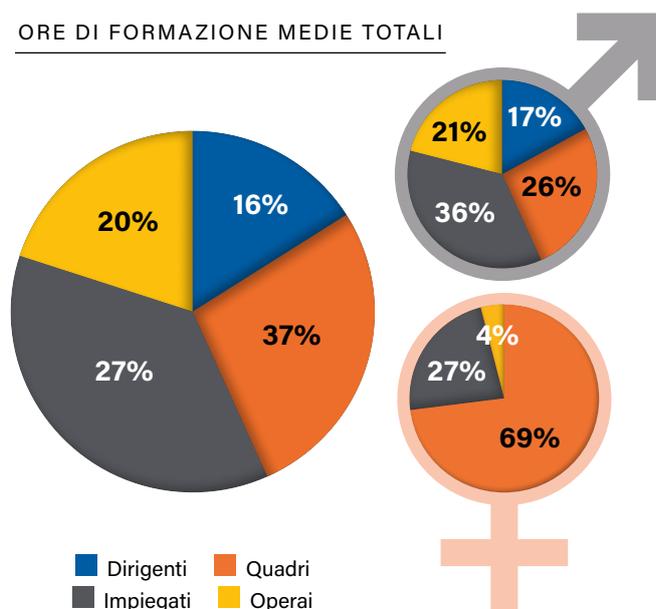
Anche il 2022 si conferma un anno positivo per la formazione interna all'azienda. Con un totale di 1762 ore di formazione erogate – 7,7 in media a dipendente – si riscontra una crescita del 15% rispetto al 2021.

La maggior parte delle ore di formazione è stata erogata al management, nonostante si noti una ripartizione media quasi paritaria tra le varie categorie.

FORMAZIONE EROGATA



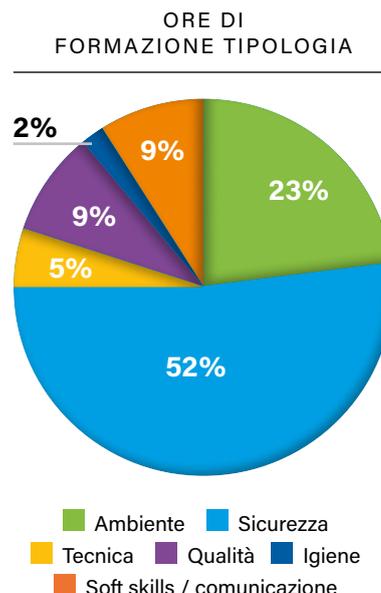
ORE DI FORMAZIONE MEDIE TOTALI



TIPOLOGIE DI FORMAZIONE

Come anticipato, la gestione della formazione è in capo a diverse figure, relativamente alle competenze e alle tipologie. Come si evince dal grafico, gran parte della formazione è di tipo obbligatorio, dove più della metà è relativa alla sicurezza.

Ciononostante, un'importante **novità del 2022** è l'inserimento di una nuova tipologia di formazione *soft*, che rappresenta ben il 9% del totale. Questo progetto in corso punta a fornire competenze e conoscenze sul cambiamento del mondo del lavoro, sulle soft skill e sulla valutazione delle competenze trasversali, e coinvolge figure del top e middle management, in quanto quelle più interessate dai cambiamenti citati.



ATTIVITÀ PER I NEOASSUNTI

Per garantire un adeguato inserimento dei neoassunti, in Crocco abbiamo previsto specifiche attività formative.

- >> **Nei reparti di produzione**, le nuove figure vengono affiancate da un responsabile di reparto per un periodo di alcuni mesi. Durante questa fase, la formazione viene documentata attraverso un modulo chiamato "Pagellina", che registra i percorsi formativi svolti – con particolare attenzione all'aspetto della sicurezza sul lavoro.
- >> **Per i neoassunti negli uffici**, invece, organizziamo sessioni di formazione mirata in base alla posizione che le risorse andranno a ricoprire. In questo modo, garantiamo che ogni nuovo membro del team abbia la preparazione necessaria per svolgere al meglio le proprie responsabilità.



COLLABORAZIONI CON SCUOLE E UNIVERSITÀ

Da anni promuoviamo attività in collaborazione con scuole di diversi livelli, **dalla scuola media alle università**, poiché crediamo che puntare sulle generazioni future sia uno dei migliori investimenti che possiamo fare.

Abbiamo organizzato incontri mirati per studenti delle **scuole secondarie di primo grado**, sensibilizzandoli sulle nuove tecnologie in grado di produrre un packaging più sostenibile, e sull'importanza dei film nell'evitare il deterioramento dei prodotti e quindi combattere lo spreco alimentare.

Per gli studenti delle **scuole secondarie di secondo grado**, in particolare i ragazzi e le ragazze che frequentano l'istituto di istruzione ad indirizzo economico, abbiamo organizzato un incontro incentrato sul controllo di gestione nelle aziende e sulla stesura del Bilancio di sostenibilità.

Per quanto riguarda le Università, si evidenzia la partecipazione di Crocco ad un evento organizzato dall'**Università di Vicenza** dal titolo *"Il packaging alimentare flessibile: conoscerlo per usarlo consapevolmente"*. A questo convegno ha preso parte come relatore anche il Segretario nazionale di Giflex, l'associazione di categoria per l'imballaggio flessibile.

Oltre a ciò, apriamo le porte dei nostri stabilimenti ai **giovani studenti del territorio**, offrendo loro l'opportunità di vedere in prima persona il funzionamento di Crocco e di confrontarci con loro sui temi più urgenti del momento, che spaziano dallo sviluppo dei prodotti all'ottimizzazione delle risorse, fino alla gestione aziendale della sostenibilità.

In Crocco, ospitiamo anche studenti delle scuole superiori, supportando specifici progetti di **Alternanza Scuola-Lavoro**: mettiamo a disposizione delle scuole del territorio i nostri laboratori e i nostri uffici, per creare percorsi formativi per gli istituti tecnici e socio-economici.

Infine, anche quest'anno abbiamo sostenuto la realizzazione del libro **"Re Cycle 2"**, scritto dai bambini della **scuola primaria di Cornedo**. I proventi del libro sono stati devoluti in beneficenza all'ospedale di Vicenza, contribuendo così alla promozione di iniziative sociali significative.

Sempre nel 2022, è uscito il fumetto **Paolino di Riciclandia**, iniziativa voluta da Agno Chiampo Ambiente e sostenuta da anche altre aziende locali. Il fumetto è destinato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con lo scopo di sensibilizzarle sulla corretta **raccolta differenziata** e in generale sulla **salvaguardia dell'ambiente**. Un'intera pagina è dedicata al modello *Greenside* di Crocco, spiegando come la nostra azienda può dare un contributo positivo alla riduzione delle emissioni e all'economia circolare.



SALUTE E SICUREZZA

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10



Noi di Crocco da sempre ci impegniamo per garantire il benessere e la tutela dei nostri dipendenti in ogni ambito lavorativo. Adottiamo le migliori pratiche nazionali ed internazionali, rispettando la normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Già nel 2011, abbiamo istituito una specifica **Politica per la salute e sicurezza sul lavoro**, gestita dal **Servizio di Prevenzione e Protezione**, che si compone di diverse figure professionali.

LE FIGURE CHE COSTITUISCONO IL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE:

- >> un Delegato funzionale
- >> il Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (**RSPP**)
- >> quattro Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (**RLS**), uno per ogni stabilimento
- >> un Medico competente
- >> il Direttore di produzione



Queste figure si riuniscono regolarmente per rilevare, monitorare e gestire le **non conformità, gli infortuni e le statistiche**, e per attuare azioni correttive attraverso appositi moduli. Gli incontri hanno cadenza quadrimestrale, più l'incontro annuale in occasione della riunione periodica, come previsto dall'articolo 35 del D.Lgs. 81/08.

In concomitanza con l'adozione della politica interna, abbiamo ottenuto la certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro OSHAS 18001, tramutata poi nel 2020 nella **certificazione ISO 45001:2018**. Questo impegno ci permette di quantificare i nostri risultati attraverso il monitoraggio costante dei nostri KPI. Annualmente viene effettuato un audit interno per valutare la conformità e l'efficacia del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Entro i primi mesi dell'anno, si svolge poi il riesame della direzione, un'importante occasione in cui vengono discussi con la direzione aziendale i principali indicatori di performance (KPI) di quest'area. Il software interno *RISOLVO* viene utilizzato per monitorare le scadenze legislative e la conformità alle normative, così come gli obblighi formativi in questo ambito.

Per valutare e determinare i rischi e i pericoli a cui i lavoratori sono esposti, effettuiamo una periodica azione di valutazione, dalla quale vengono poi generate delle azioni di miglioramento, sia di tipo strutturale, che riguardanti la formazione del personale.

VALUTAZIONI PERIODICHE DEI PRINCIPALI RISCHI A CUI I LAVORATORI SONO ESPOSTI:

- >> Rischio incendio
- >> Rischio esplosione
- >> Rischi legati alle macchine

Nel Documento di Valutazione dei Rischi, aggiornato ad ogni variazione dell'attività e rivisto ogni anno in sede di Riunione Periodica, sono presenti anche tutte le altre valutazioni dei rischi fatte:

- | | |
|--|--|
| >> valutazione del rischio da atmosfere esplosive | >> valutazione del rischio da lavori in quota |
| >> valutazione del rischio biologico | >> valutazione del rischio incendio |
| >> valutazione del rischio elettrico | >> valutazione del rischio da spazi confinati |
| >> valutazione del rischio rumore | >> valutazione del rischio vibrazioni |
| >> valutazione del rischio chimico | >> valutazione del rischio campi elettromagnetici |
| >> valutazione del rischio da movimentazione manuale dei carichi | >> valutazione del rischio stress lavoro correlato |
| >> valutazione del rischio videoterminali | >> valutazione del rischio per lavoratrici madri |

Infine, garantiamo una formazione continua ai nostri dipendenti in materia di salute e sicurezza, organizzando corsi specifici per i neoassunti e richiedendo l'attestato di formazione generale e specifica per i lavoratori già in forza. Come richiesto dalla normativa, provvediamo a organizzare un corso **entro 60 giorni dall'assunzione**. Ai lavoratori vengono poi consegnati i **dispositivi di protezione individuale (DPI)** previsti per il loro livello di rischio mansione.

FORMAZIONE IN AMBITO DI SICUREZZA SUL LAVORO

- >> Formazione generale
- >> Formazione specifica (in base al livello di rischio)
- >> Formazione sull'uso delle attrezzature

- >> Formazione sui DPI in dotazione
- >> Formazione sulle procedure di sicurezza
- >> Addestramento in affiancamento al capoturno ("Pagellina")
- >> Formazione sul Piano di Emergenza Interno (PEI)

GLI INFORTUNI

Coerentemente agli anni precedenti, anche nel 2022 in Crocco non si sono verificati gravi incidenti. Seppur in numero più alto rispetto all'anno precedente, gli infortuni verificatisi sono limitati e di lieve entità. Nel dettaglio, le cause degli incidenti sono da riscontrarsi in ferite da taglio e traumi alle mani e ai piedi.

Si nota però un aumento di entrambi gli indici calcolati rispetto all'anno precedente: il **LTAR** (o indice di frequenza) denota un'incidenza degli infortuni leggermente più alta, mentre il **Severity Rate** (o indice di gravità), quasi triplicato rispetto al 2021, rappresenta una maggiore perdita di ore di lavoro correlate agli infortuni.

INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI		
	2021	2022
INFORTUNI REGISTRATI	9	11
di cui mortali	-	-
di cui con gravi conseguenze ⁵	-	-

INDICI DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI DEI DIPENDENTI		
	2021	2022
INDICE DI FREQUENZA - LTAR ⁶	4,85	6,04
tasso di decessi da infortunio sul lavoro ⁷	-	-
tasso di infortunio grave sul lavoro ⁸	-	-

INDICI DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI DEI DIPENDENTI		
	2021	2022
INDICE DI GRAVITÀ - Severity Rate ⁹	52,31	144,33
ore lavorate dai dipendenti	370.892	364.441
giorni di assenza causa infortunio	97	263

Per quanto riguarda i collaboratori esterni, non vi sono stati casi di infortunio nel biennio 2021-2022.

[5] Per "infortunio con gravi conseguenze" ci si riferisce ad infortuni che hanno causato più di 180 giorni di assenza.

[6] L'indice di frequenza degli infortuni (Lost Time Accident Rate) viene calcolato tramite il rapporto tra il numero di infortuni ed il prodotto tra ore lavorate ed il valore 200.000 (ore medie lavorate da un dipendente in un anno): **rappresenta il numero di infortuni ogni 100 dipendenti.**

[7] Il tasso di decessi da infortunio sul lavoro viene calcolato come il rapporto tra il numero di decessi da infortunio sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

[8] Il tasso di infortunio grave sul lavoro viene calcolato come il rapporto tra il numero di infortuni gravi sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

[9] L'indice di gravità degli infortuni (*Severity Rate*) viene calcolato tramite il rapporto tra il numero di giorni di assenza per infortunio ed il prodotto tra ore lavorate ed il valore 200.000: **rappresenta i giorni di assenza per infortunio ogni 100 dipendenti.**



TTRIGO^{AE}
20

NETO CARRELLI
CVC-NOLEGGIO
DISTRIBUZIONE DI EQUIPAGGIAMENTI, ACCESSORI, RICAMBI, MANUTENZIONE

SAS
SISTEMI A SUPPORTO



TOYOTA

APPENDICE

GRI 306 - RIFIUTI

TONNELLATE	2021			2022		
	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI	TOT	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI	TOT
Riciclaggio	25,53	957,50	983,03	28,83	4.449,50	4.478,33
Trattamento	-	3,00	3	-	-	-
Deposito	46,83	15,42	62,25	42,86	31,44	74,30
TOTALE	72,36	975,92	1.048,28	71,70	4.480,94	4.552,63

GRI 401 - ASSUNZIONI E CESSAZIONI

		GENERE			ETÀ			
		UOMINI	DONNE	TOT	UNDER 30	30-50	OVER 50	TOT
2021	Assunzioni	14	2	16	8	5	3	16
	Cessazioni	12	1	13	3	3	7	13
2022	Assunzioni	22	4	26	6	17	3	26
	Cessazioni	15	2	17	5	6	6	17

GRI 404-1 - ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE E CATEGORIA

TIPOLOGIA	2021			2022		
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT
Dirigenti	1,3	-	1,3	5,7	-	5,7
Quadri	2,8	14	8,4	8,6	19	14,4
Impiegati	5,6	1,1	3,6	12,2	6	9,2
Operai	8,1	2,7	7,9	8,2	5,3	8,1
TOTALE	7,6	3,2	6,9	8,5	8,2	8,5

GRI 404-2 - PROGRAMMI DI AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE DEI DIPENDENTI

TIPOLOGIA	2021			2022		
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT
Ambiente	469	21	490	583	29	612
Sicurezza	1.077	21	1.098	1.354	34	1.388
Tecnica	61	-	61	115	6	121
Qualità	304	9	312	226	21	247
Igiene	33	-	33	60	-	60
Soft skills e comunicazione	-	-	-	156	72	228
TOTALE	1.944	51	1.994	2.493	161	2.654

GRI 405 - SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER RUOLO, GENERE ED ETÀ

CATEGORIA	GENERE			ETÀ				
	UOMINI	DONNE	TOT	UNDER 30	30-50	OVER 50	TOT	
2021	Dirigenti	3	-	3	-	1	2	3
	Quadri	4	4	8	1	5	2	8
	Impiegati	25	20	45	4	20	21	45
	Operai	158	7	165	22	65	78	165
	TOTALE	190	31	221	27	91	103	221

CATEGORIA	GENERE			ETÀ				
	UOMINI	DONNE	TOT	UNDER 30	30-50	OVER 50	TOT	
2022	Dirigenti	3	-	3	-	1	2	3
	Quadri	4	6	10	1	5	3	10
	Impiegati	23	21	44	4	19	21	44
	Operai	167	6	173	16	70	87	173
	TOTALE	197	33	230	21	96	113	230

GRI CONTENT INDEX

STANDARD DI SETTORE PERTINENTI	Ad oggi, non ci sono standard di settore pertinenti per Crocco.
DICHIARAZIONE D'USO	Crocco ha presentato una rendicontazione "con riferimento" agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
INFORMATIVE GENERALI					
GRI 2 - Informative Generali (2021)	2-1 Dettagli organizzativi				5; 9-11
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione				5
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente				5

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
INFORMATIVE GENERALI					
	2-4 Revisione delle informazioni				Revisione sui dati relativi ai dipendenti e ai collaboratori indiretti dell'anno di rendicontazione 2021, a causa di un precedente calcolo errato.
	2-5 Assurance esterna				6
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business				11-13; 24-25
	2-7 Dipendenti				47-49
	2-8 Lavoratori non dipendenti				49
	2-9 Struttura e composizione della governance	c-vi. Gruppi sociali sottorappresentati c-viii. Rappresentanza degli stakeholder	c-vi. Informazioni non disponibili c-viii. Informazioni non disponibili	All'interno del CdA e dei comitati non sono rappresentati gruppi sociali esterni all'azienda.	9-10
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	b. Criteri utilizzati per la selezione del massimo organo di governo	b. Non applicabile	Non esistono criteri per la selezione del massimo organo di governo, ma si tratta di una decisione presa dalla società. Non è ad oggi presente una procedura per la nomina, ma si tratta di una decisione presa dalla Società. La nomina viene depositata in Camera di Commercio.	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo				9

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
INFORMATIVE GENERALI					
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	c. Ruolo del massimo organo di governo nella revisione dei processi	c. Non applicabile	Non esiste una procedura sulla revisione dell'efficacia dei processi dell'organizzazione.	5; 9
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti				9
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità				5
	2-15 Conflitti d'interesse				23
	2-16 Comunicazione delle criticità				23-24
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo				15

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
INFORMATIVE GENERALI					
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	a. Procedure di valutazione della performance b. Indipendenza delle valutazioni c. Azioni intraprese	a., b., c. Informazioni incomplete o non disponibili	Al momento, è in fase di implementazione una procedura in merito alla valutazione della performance del massimo organo di governo sulla gestione degli impatti ESG. La procedura non è ancora finalizzata.	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni				Esiste una procedura per la remunerazione dei membri del CdA. Per i dirigenti, non esiste nessuna procedura regolamentata ma si fa fede agli accordi intrapresi alla stipula del contratto. La retribuzione variabile è attribuita tramite MBO, dove obiettivi e importi vengono definiti annualmente con ogni dirigente. Tra i benefit, è previsto da contratto un fondo pensione integrativo.
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione				Non esistono procedure interne. La retribuzione è definita con riferimento al CCNL di riferimento.
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale				Il rapporto tra la retribuzione più elevata e la media delle retribuzioni è pari a 4,70%. L'aumento percentuale non è ad oggi pertinente, in quanto si rileva questo dato per il primo anno.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
INFORMATIVE GENERALI					
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile				4
	2-23 Impegno in termini di policy	b. Impegni in termini di policy specifiche riguardo ai diritti umani	b. Informazioni incomplete o non disponibili	Ad oggi non sono presenti impegni pubblici specifici riguardo ai diritti umani.	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy				22-24
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	d. Coinvolgimento degli stakeholder	d. Informazioni incomplete o non disponibili	d. Gli stakeholder non sono coinvolti nella definizione delle procedure di richiamo.	22-24
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni				22-24
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti				Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, né sono state pagate sanzioni monetarie o non monetarie.
	2-28 Appartenenza ad associazioni				21

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
INFORMATIVE GENERALI					
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder				14-15
	2-30 Contratti collettivi				53
TEMI MATERIALI					
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali				14-16
	3-2 Elenco di temi materiali				16-18
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				59-60
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro				59
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti				60
	403-3 Servizi per la salute professionale				59-60
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro				60
	403-9 Infortuni sul lavoro				61
QUALITÀ DEI PRODOTTI					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				26; 46

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
QUALITÀ DEI PRODOTTI					
GRI 416 – Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi				26
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi				26
PRODOTTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				33-35
GRI 301 – Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati				33-35
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo				33-34
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio				34
EMISSIONI IN ATMOSFERA E LORO RIDUZIONE					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				28-30
GRI 305 – Emissioni (2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)				29-30
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)				30-31
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)				30-31

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
EMISSIONI IN ATMOSFERA E LORO RIDUZIONE					
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)				30
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				54
GRI 404 – Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente				55
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione				56
SICUREZZA DEL PRODOTTO					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				24-25
GRI 416 – Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi				24-25
CONSUMI ENERGETICI					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				35-36
GRI 302 – Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione				35-37
INVESTIMENTI IN R&D					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				30-31
Modello "Greenside"	Non è presente un indicatore GRI; Tuttavia, si fa riferimento al progetto specifico di Crocco "Greenside"				30-31

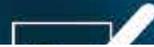
STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
GESTIONE DEGLI SCARICHI IDRICI					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				38
GRI 303 – Acqua ed effluenti (2018)	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua				38
	303-3 Prelievo idrico				38
	303-4 Scarico idrico				38-39
RAPPORTO COLLABORATIVO CON FORNITORI E CLIENTI					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				12
GRI 204 – Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali				23-24
COMPLIANCE AMBIENTALE					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				45
GRI 2 – Informative generali (2021)	2-27 Conformità a leggi e regolamenti				70
GESTIONE DEI RIFIUTI					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				41-42
GRI 306 – Rifiuti (2020)	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti				41-42
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti				41-42

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
GESTIONE DEI RIFIUTI					
	306-3 Rifiuti prodotti				41
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento				42-43
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento				42-43
TRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME E DEI PRODOTTI					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				24-25
GRI 204 – Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali				24-25
TRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME E DEI PRODOTTI					
GRI 301 – Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati				33-35
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo				33-34
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio				34
NON DISCRIMINAZIONE					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				23
GRI 406 – Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate				Non si sono verificati episodi di discriminazione nel periodo di rendicontazione.
TUTELA DEI DIRITTI DEI LAVORATORI					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				52-53
GRI 401 – Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover				52-53

STANDARD GRI	INFORMATIVA	OMISSIONE		COMMENTI E SPIEGAZIONI	FONTE E PAGINA
		REQUISITI OMESSI	RAGIONE		
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				50-51
GRI 405 – Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti				50-51
TRASPARENZA AZIENDALE					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				14-15
GRI 2 – Informative generali (2021)	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder				14-15
GRI 401 – Occupazione (2016)	401-1 Tasso di turnover				53
ANTICORRUZIONE					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				23-24
GRI 205 – Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate				Non si sono verificati casi di corruzione nel periodo di rendicontazione.
ETICA, INTEGRITÀ E RISPETTO DELLE NORMATIVE					
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali				23-24
GRI 2 – Informative generali (2021)	2-16 Comunicazione delle criticità				23-24
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti				70

TEMA MATERIALE EXTRA GRI

INNOVAZIONE DEL PRODOTTO		
	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3 Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	11; 30
SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI		
	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3 Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	12-14



ASSURANCE



Dichiarazione di assurance indirizzata agli stakeholder di CROCCO SPA

1. INTRODUZIONE

Bureau Veritas Italia S.p.A. ("Bureau Veritas") ha ricevuto da CROCCO SPA l'incarico di condurre una verifica indipendente (assurance) del proprio Bilancio di Sostenibilità 2022, con l'obiettivo di fornire conclusioni in merito a:

- *Accuratezza e qualità delle informazioni rese pubbliche sulle proprie performance di sostenibilità;*
- *Grado di adesione ai principi di rendicontazione della Global Reporting Initiative secondo il livello di applicazione "con riferimento agli Standard GRI" previsto dalla versione 2021 dei GRI Universal Standards.*

2. RESPONSABILITÀ, METODOLOGIA E LIMITAZIONI

La responsabilità di raccogliere, analizzare, consolidare e presentare le informazioni e i dati del Bilancio è stata esclusivamente di CROCCO SPA. La responsabilità di Bureau Veritas è stata di condurre una verifica indipendente rispetto agli obiettivi individuati e di formulare le conclusioni contenute in questo rapporto.

La verifica è stata condotta come una Limited Assurance ai sensi dello standard ISAE 3000, attraverso l'applicazione a campione di tecniche di audit, tra cui:

- *Verifica di politiche, mission, valori, impegni;*
- *Riesame di documenti, dati, procedure e metodi di raccolta delle informazioni;*
- *Interviste a membri del gruppo di lavoro per la stesura del Bilancio;*
- *Interviste a rappresentanti aziendali di varie funzioni e servizi, oltre che di membri dell'Alta Direzione;*
- *Verifica complessiva delle informazioni e in generale riesame dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2022.*

Le attività di verifica sono state condotte presso la sede di CROCCO SPA sita in Via Monte Ortigara nr. 37 a Cornedo Vicentino (VI), riteniamo di aver ottenuto sufficienti e adeguate evidenze per sostenere le nostre conclusioni.

La verifica ha avuto ad oggetto l'intero Bilancio di Sostenibilità 2022 per la parte riguardante CROCCO SPA, con le seguenti precisazioni: per le informazioni di natura economico-finanziaria, Bureau Veritas si è limitata a verificarne la coerenza con i Bilanci d'esercizio; per le attività condotte al di fuori del periodo di riferimento (1 Gennaio 2022 – 31 Dicembre 2022) e per le affermazioni di politica, intento ed obiettivo, ci si è limitati a verificarne la coerenza con i presupposti metodologici di riferimento.



3. CONCLUSIONI

A seguito delle attività di verifica condotte e descritte sopra, non sono emerse indicazioni negative in merito ad affidabilità, accuratezza e correttezza di informazioni e dati riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2022. A nostro parere, il Bilancio fornisce una rappresentazione attendibile delle attività condotte da CROCCO SPA durante il 2022 e dei principali risultati raggiunti. Le informazioni sono riportate in maniera generalmente chiara, comprensibile ed equilibrata; tutti i dati ed indicatori sono risultati raccolti e analizzati con precisione, ciò è stato riportato in maniera trasparente. Nell'illustrazione di attività e risultati, in particolare, CROCCO SPA ha prestato attenzione ad adottare un linguaggio neutro, evitando per quanto possibile l'auto-referenzialità.

Per quanto riguarda i principi di rendicontazione, a nostro parere sono stati osservati i principi di garanzia della qualità. Si conferma inoltre che il Bilancio soddisfa i requisiti GRI per un grado di applicazione di tipo "con riferimento" che le nostre attività di verifica soddisfano a loro volta i requisiti dello standard in materia di assurance.

CROCCO SPA ha riportato nel proprio Bilancio i temi materiali individuati a seguito di un processo di materialità d'impatto che esplicita con chiarezza le tematiche individuate e considerate rilevanti a seguito di un processo di identificazione dei rischi e dei principali impatti risultante anche dal coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni per determinarne la significatività. Per il futuro, si raccomanda a CROCCO SPA di riportare, in relazione agli obiettivi di breve periodo riportati nel documento, target specifici e indicatori di prestazione (KPI) per la misurazione dei risultati.

4. DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA, IMPARZIALITÀ E COMPETENZA

Bureau Veritas è un'organizzazione specializzata in attività indipendenti di verifica, ispezione e certificazione, con oltre 190 anni di storia, 82.000 dipendenti ed un volume d'affari di oltre 5,6 miliardi di Euro (ricavi 2022).

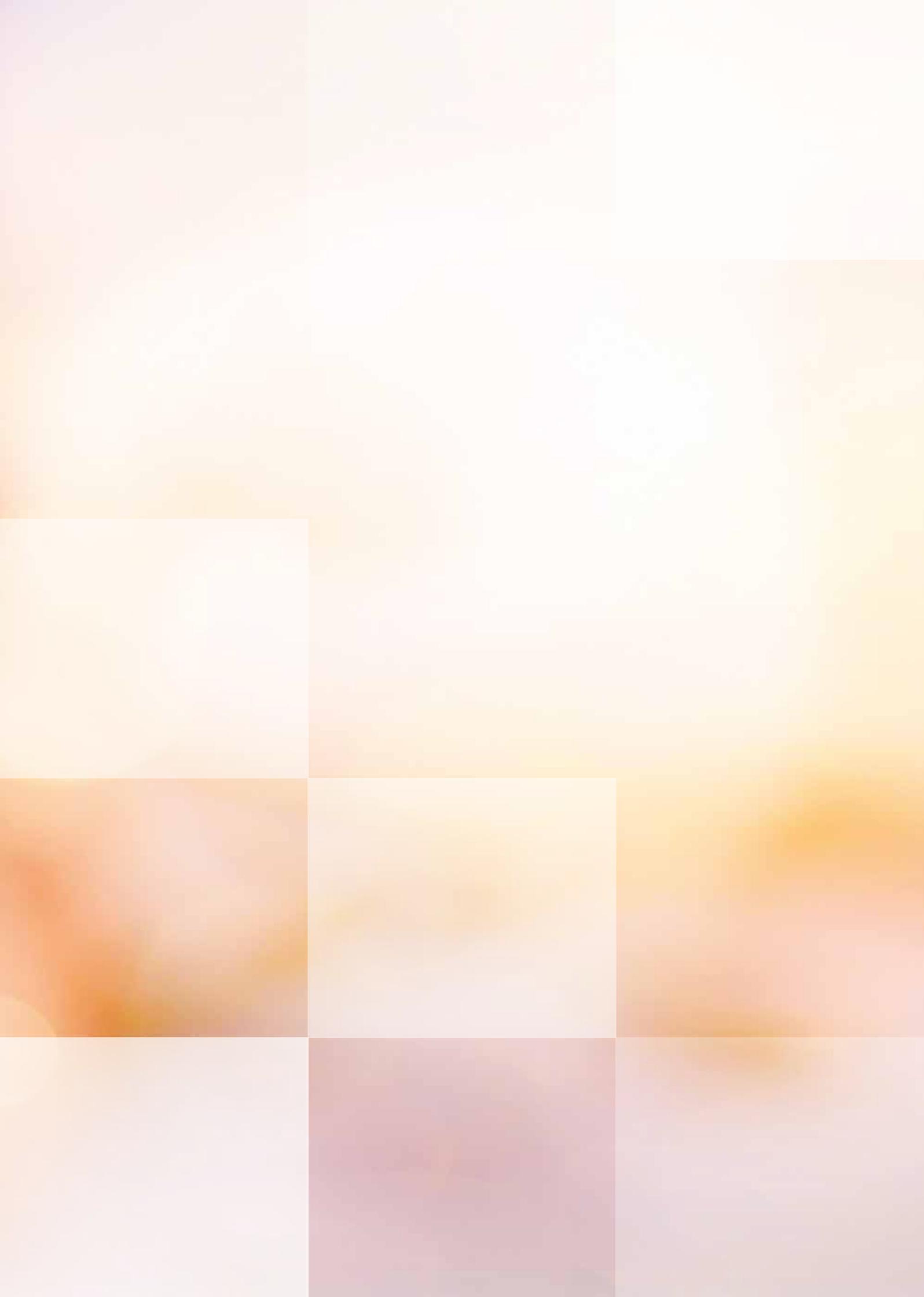
Bureau Veritas applica al proprio interno un Codice Etico e riteniamo che non sussista alcun conflitto di interesse tra i membri del gruppo di verifica e CROCCO SPA.

Bureau Veritas Italia S.p.A.

Milano, 22 Settembre 2023

Giorgio Lanzafame

Local Technical Manager







SINCE 1967

CROCCO

ONE STEP AHEAD



WWW.CROCCO.COM