



SINCE 1967

CROCCO

ONE STEP AHEAD

RELAZIONE DI IMPATTO

CROCCO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT | ANNO DI RENDICONTAZIONE: 2024

SOMMARIO



LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
CROCCO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT	4
I NUMERI DELL'AZIENDA	5
IL PROFILO DELL'AZIENDA	5
IDENTITÀ E VALORI DELLA SOCIETÀ	6
PERCHÉ SOCIETÀ BENEFIT	7
IL NUOVO STATUTO	8
GOVERNANCE E MODELLO DI GESTIONE DELLA SOCIETÀ BENEFIT	8
VALUTAZIONE DI IMPATTO	9
FINALITÀ DELLA RELAZIONE DI IMPATTO	9
METODOLOGIA DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO E STANDARD UTILIZZATI	10
OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE	11
AMBIENTE	12
CAMBIAMENTO CLIMATICO ED ENERGIA	12
INNOVAZIONE	12
PERSONE	13
COMUNITÀ LOCALI	13
FORNITORI E FILIERA	13
OBIETTIVI 2024: SINTESI DEI RISULTATI	14
RENDICONTO ATTIVITÀ 2024	19
AMBIENTE	20
CAMBIAMENTO CLIMATICO ed ENERGIA	25
INNOVAZIONE	28
PERSONE	29
COMUNITÀ LOCALI	33
FORNITORI E FILIERA	35
OBIETTIVI 2025	38

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Con grande soddisfazione ti presento la prima versione della Relazione d'Impatto. È un'occasione per raccontarti cosa abbiamo fatto, ma anche per spiegarti come stiamo affrontando le sfide ambientali e sociali con strumenti concreti, misurabili e, soprattutto, efficaci.

Nel 2024 abbiamo compiuto un passo avanti importante sul fronte del riciclo. Abbiamo introdotto nei nostri processi produttivi il riciclo chimico avanzato, che ci consente di utilizzare plastica rigenerata anche per applicazioni critiche come l'imballaggio alimentare, mantenendo gli stessi standard qualitativi e di sicurezza della plastica vergine. A differenza del riciclo meccanico, il riciclo chimico lavora a livello molecolare, permettendoci di recuperare materiali che altrimenti finirebbero in discarica. E come sempre, lo facciamo con metodo e trasparenza,

adottando un sistema certificato di bilancio di massa, per garantirti un contenuto circolare tracciabile e verificabile.

Ma la tecnologia, da sola, non basta. Crediamo che l'innovazione sostenibile passi anche dalla ricerca scientifica condivisa. Per questo, nel 2024 abbiamo rafforzato la nostra collaborazione con UniSMART – Fondazione Università di Padova e con l'Ateneo stesso, lavorando fianco a fianco su progetti di frontiera nell'ambito dei materiali, dell'eco-design e della sostenibilità industriale. È un investimento sul futuro, sulle competenze e sulle relazioni che ci permettono di crescere e restare competitivi nel lungo termine.

E, parallelamente, abbiamo continuato a investire nelle persone. Il 2024 è stato il nostro primo anno da Società Benefit, e

abbiamo voluto dare subito concretezza a questo impegno: un nuovo piano di welfare aziendale che include bonus nascita, borse di studio per i figli, assicurazione sulla vita e corsi dedicati alla salute. Perché per noi prendersi cura dell'ambiente significa, innanzitutto, prendersi cura di chi lavora in Crocco.

Anche quest'anno, il nostro programma Greenside è stato la bussola che ci ha guidato. L'eco-design collaborativo, la misurazione dell'impatto ambientale, la condivisione trasparente dei risultati: sono strumenti con cui trasformiamo la sostenibilità in una pratica quotidiana, concreta e verificabile.

Questo bilancio è il nostro modo di raccontarti chi siamo oggi e dove vogliamo andare. Sempre un passo avanti, con la convinzione che l'innovazione, per essere vera, debba portare con sé anche responsabilità, metodo e coraggio.

E lo faremo, ogni giorno insieme a te.

Renato Zelcher
Amministratore Delegato – Crocco S.p.A.



Dott. Renato Zelcher
Amministratore Delegato

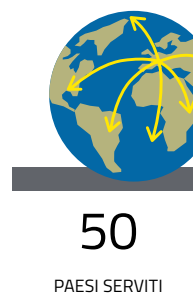
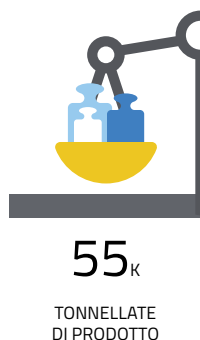
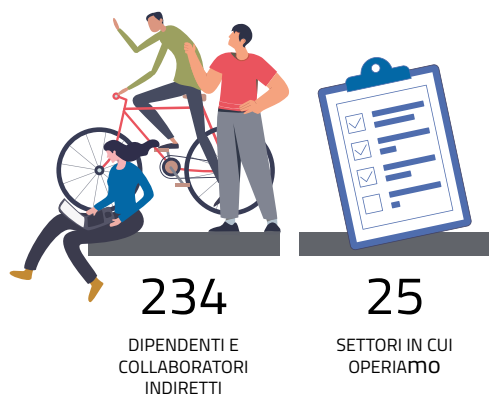
CROCCO S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

I NUMERI DELL'AZIENDA

Crocco è una realtà produttiva solida e innovativa. I principali indicatori economici e ambientali testimoniano l'efficacia del modello di business sostenibile: una crescita stabile del fatturato, un

incremento costante degli investimenti in ricerca e sviluppo e l'ampliamento della presenza internazionale rappresentano i pilastri su cui si fonda il valore dell'impresa.

Con oltre 50 anni di storia, Crocco continua a crescere stabilmente, puntando sull'innovazione e la sostenibilità come valori fondamentali.



IL PROFILO DELL'AZIENDA

Fondata nel 1967, Crocco S.p.A. SB è una delle aziende leader nel settore degli imballaggi flessibili, con una solida esperienza di oltre 50 anni. La sede principale e gli stabilimenti produttivi sono situati in Italia, ma l'azienda è un punto di riferimento internazionale, servendo clienti in tutto il mondo. Crocco è specializzata nella produzione di film plastici flessibili, destinati principalmente al confezionamento di alimenti e prodotti industriali, con un'attenzione particolare alla qualità e alla sostenibilità.

L'azienda investe significativamente in ricerca e sviluppo, collaborando con università, centri di ricerca e consorzi industriali per l'adozione di pratiche ispirate all'economia circolare. Questo impegno verso l'innovazione e la sostenibilità ha permesso a Crocco di sviluppare soluzioni di packaging all'avanguardia, che rispondono alle esigenze dei clienti con

prodotti sempre più ecologici e performanti.

Crocco è impegnata a superare le aspettative dei propri clienti, mettendo sempre al centro delle proprie attività le loro esigenze. Grazie alla capacità di anticipare le tendenze del mercato e rispondere alle sfide emergenti, l'a-

Il tratto distintivo di Crocco è la capacità di innovare in modo responsabile, combinando alte prestazioni tecniche con un ridotto impatto ambientale.



zienda offre una vasta gamma di soluzioni personalizzate che garantiscono un servizio impeccabile e un supporto continuo. Con un forte orientamento alla qualità, alla ricerca di nuovi materiali e tecnologie, Crocco continua a distinguersi come realtà solida e dinamica, sia sul mercato italiano che internazionale.

La visione dell'azienda è orientata verso un futuro più sostenibile e innovativo. L'approccio di Crocco nel campo degli imballaggi flessibili non si limita solo a garantire prodotti di alta qualità, ma contribuisce attivamente alla trasformazione del settore, sviluppando soluzioni tecnologiche che rispettano l'ambiente e migliorano la competitività del

business. Questo impegno costante per l'innovazione, la sostenibilità e l'eccellenza ha consolidato la leadership di Crocco sul mercato, permettendole di giocare un ruolo chiave nell'evoluzione dell'industria degli imballaggi flessibili.

IDENTITÀ E VALORI DELLA SOCIETÀ

Crocco S.p.A. SB è una Società Benefit che opera con l'obiettivo di coniugare l'attività economica con un impatto sociale e ambientale positivo. La nostra identità si fonda su valori solidi e distintivi, che non solo guidano la nostra missione, ma si riflettono in ogni azione che compiamo.

l'ambiente, ma anche nella nostra cura verso le persone che lavorano con noi e per noi. L'integrità è un altro valore fondamentale che ci guida: ci impegniamo a operare sempre con onestà e coerenza, rispettando gli impegni presi e mantenendo elevati standard etici in ogni nostra azione. Vogliamo che tutte le nostre decisioni e comportamenti siano ispirati

a principi di giustizia e veridicità, creando un rapporto di fiducia reciproca con tutti i nostri stakeholder.

Il rispetto delle persone e dell'ambiente è una pietra angolare della nostra governance aziendale. L'inclusione e la valorizzazione delle diversità sono aspetti fondamentali per la crescita di Crocco, e

I valori che animano Crocco sono la sostenibilità, la responsabilità sociale, l'integrità, il rispetto per le persone e per l'ambiente, l'innovazione e la collaborazione.

Questi principi non sono solo parole, ma comportamenti concreti che permeano la nostra cultura aziendale e orientano le scelte strategiche e le pratiche quotidiane.

La sostenibilità è il cuore del nostro impegno: ogni prodotto che realizziamo e ogni progetto che intraprendiamo è pensato per ridurre l'impatto ambientale e promuovere l'economia circolare. Allo stesso modo, ci impegniamo per una responsabilità sociale che si esprime non solo attraverso il nostro impegno verso



siamo fortemente impegnati a garantire pari opportunità a tutti, senza distinzioni di genere, etnia o background. La salute e la sicurezza sono priorità assolute per noi, e lavoriamo costantemente per creare un ambiente di lavoro che sia sicuro e rispettoso dei diritti di tutti. Ogni nostro collaboratore è fondamentale, e crediamo che un ambiente di lavoro sano e inclusivo sia la base per l'innovazione e il successo dell'azienda.

La collaborazione è il nostro approccio per affrontare le sfide quotidiane. Siamo convinti che solo lavorando insieme, come squadra, possiamo raggiungere obiettivi ambiziosi e rispondere efficacemente alle necessità dei nostri clienti e della società. Ogni membro del team Crocco è incoraggiato a contribuire con idee e soluzioni, in un ambiente che premia l'integrità, il rispetto degli altri e la volontà di migliorarsi continuamente.

Ci impegniamo ad integrare questi valori in ogni aspetto del nostro operato, dalla progettazione dei nostri prodotti alla gestione delle nostre risorse umane, fino alle relazioni con i nostri partner e clienti. La nostra identità come Società Benefit non è solo un impegno formale, ma una vera e propria missione: promuovere un futuro più sostenibile e inclusivo per le generazioni future.



PERCHÉ SOCIETÀ BENEFIT

Il 21 dicembre 2023, Crocco è diventata Società Benefit, un passo che sancisce la nostra evoluzione verso un modello di business che integra obiettivi di profitto con l'impegno a esercitare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

La decisione di trasformarsi in Società Benefit, formalizzando un impegno che da tempo permeava la nostra cultura aziendale, rappresenta una tappa fondamentale nel nostro percorso strategico. Con questo cambiamento, non solo continuiamo a perseguire l'obiettivo di generare valore economico, ma estendiamo il nostro impegno al miglioramento delle condizioni sociali e ambientali, consapevoli del nostro ruolo nella costruzione di un futuro più equo e sostenibile.

Le società benefit, infatti, si distinguono per l'adozione di un doppio scopo: massimizzare i profitti e, al contempo, contribuire al benessere collettivo e alla tutela dell'ecosistema.

Con questa trasformazione, abbiamo ufficialmente integrato nel nostro og-

getto sociale finalità di beneficio comune, che perseguiremo con la stessa dignità e determinazione con cui perseguiremo l'obiettivo economico. Definendo obiettivi di beneficio comune sanciti per Statuto ed in base ai quali l'azienda si obbliga giuridicamente ad operare, la Società Benefit protegge la missione in caso di entrata di nuovi investitori, cambi di leadership e passaggi generazionali, offre maggiore flessibilità e solidità in caso di vendita e stimola le aziende a mantenere la loro missione lungo tutto il processo di crescita, dalla fase di startup fino alla eventuale quotazione in borsa, creando valore a lungo termine.

Diventando Società Benefit, Crocco ha dato forma tangibile al proprio impegno verso la sostenibilità, che è parte integrante della nostra attività da oltre trent'anni, e riafferma la volontà di operare in modo responsabile, inclusivo e trasparente.

Vogliamo che Crocco sia riconosciuta non solo per la qualità e l'innovazione dei nostri prodotti, ma anche per l'impatto positivo che riesce a generare sulla società e sull'ambiente. In questo nuovo capitolo della nostra storia, continueremo a perseguire l'eccellenza, combinandola con un impegno concreto verso la sostenibilità.

IL NUOVO STATUTO



Lo Statuto di Crocco S.p.A. è stato modificato per recepire i requisiti previsti dalla normativa sulle Società Benefit (L. 208/2015), inserendo l'impegno di Crocco a perseguire una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Le aree di intervento prioritarie indi-

viduate comprendono innovazione ed economia circolare, impatto ambientale, benessere e sviluppo delle persone, inclusività e pari opportunità, sostegno alla comunità locale e responsabilità lungo la filiera. In tal modo, la Società ha concretizzato il proprio impegno a operare in modo responsabile, perseguendo, oltre allo scopo di massimizzare i profitti, le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

GOVERNANCE E MODELLO DI GESTIONE DELLA SOCIETÀ BENEFIT

Per garantire il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, Crocco ha sviluppato un sistema di governance dedicato che assicura il monitoraggio e il miglioramento continuo degli impatti sociali e ambientali. Il Consiglio di Amministrazione svolge un ruolo fondamentale in questo processo, definendo le strategie coerenti con la mission di Società Benefit e monitorando costantemente le attività di impatto.

Nel rispetto di quanto previsto dalla normativa di riferimento, Crocco ha inoltre nominato un Responsabile d'Im-

patto, figura chiave che opera in sinergia con il Consiglio di Amministrazione e il management, assicurando che gli obiettivi di beneficio comune siano perseguiti in modo efficace e integrato nel modello di business aziendale.

Crocco ha inoltre realizzato un B-Team composto da rappresentanti di diverse aree aziendali, tra cui l'Amministratore Delegato, con il compito di gestire e monitorare i progetti di beneficio comune.

VALUTAZIONE DI IMPATTO

FINALITÀ DELLA RELAZIONE DI IMPATTO

La Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208) ha introdotto in Italia la figura della Società Benefit, definita come una forma giuridica che, oltre a perseguire l'obiettivo di dividere gli utili, si impegna a raggiungere finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni, e altri portatori di interesse. In linea con tale normativa, la presente Relazione di Impatto ha lo scopo di documentare le attività svolte da Crocco S.p.A. nell'ambito della sua trasformazione in Società Benefit, e di valutare i risultati ottenuti in relazione agli obiettivi di beneficio comune dichiarati nel nostro Statuto.

La Relazione di Impatto è un documento fondamentale per le Società Benefit, destinato a rendicontare gli effetti delle attività aziendali sul benessere sociale e ambientale, in relazione agli obiettivi di beneficio comune dichiarati nello Statuto.

Essa offre all'azienda l'opportunità di documentare in modo trasparente e

responsabile i risultati ottenuti, evidenziando le iniziative intraprese per generare impatti positivi sulle comunità, sull'ambiente e sul territorio. Questo documento non solo consente di monitorare i progressi verso gli obiettivi prefissati, ma funge anche da strumento di dialogo con gli stakeholder, rafforzando la fiducia e la credibilità dell'impresa.

Essa fornisce un resoconto dettagliato delle iniziative adottate per generare un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente, in conformità con gli obblighi normativi e le migliori pratiche di sostenibilità. In particolare, Crocco ha sviluppato un sistema integrato di misurazione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG), con la definizione di indicatori specifici, sia qualitativi che quantitativi. Il monitoraggio annuale delle performance consente di valutare il raggiungimento degli obiettivi, individuare criticità e identificare nuove opportunità di miglioramento.

La Relazione di Impatto si concentra anche sulla descrizione degli obiettivi specifici che Crocco ha perseguito durante l'anno, delle modalità attuate e delle azioni messe in campo dagli amministratori per il conseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché delle eventuali circostanze che hanno impedito o rallentato i progressi. L'impatto generato è stato valutato utilizzando standard di valutazione esterni,

in linea con le caratteristiche descritte nell'allegato 4 della Legge di Stabilità 2016, che include le aree di valutazione previste nell'allegato 5.

Il processo di redazione della Relazione di Impatto si conclude con l'approvazione del Consiglio di Amministrazione e la sua pubblicazione sul sito web della Società.

Inoltre, la relazione viene depositata presso il Registro delle Imprese, insieme al bilancio d'esercizio, in conformità con le disposizioni normative. In un contesto globale segnato da sfide ambientali e sociali sempre più complesse, Crocco si impegna a utilizzare questo documento per consolidare la fiducia con la propria comunità di riferimento, offrendo una

fotografia chiara delle azioni realizzate, dei risultati ottenuti e delle aree in cui è necessario intensificare l'impegno e le risorse.

METODOLOGIA DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO E STANDARD UTILIZZATI

Il monitoraggio e la valutazione dell'impatto generato dalle attività di Crocco S.p.A. vengono realizzati tramite una metodologia strutturata che si avvale di strumenti e indicatori specifici, in linea con le migliori pratiche di sostenibilità. La misurazione dell'impatto è stata effettuata seguendo il framework degli ERS (European Sustainability Reporting Standards), che rappresentano lo standard di riferimento per la rendicontazione della sostenibilità aziendale nell'ambito della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Il presente documento, che copre il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024, è stato redatto per ottemperare agli obblighi di legge [Legge 208/2015] e descrivere in modo chiaro l'impatto generato dalle attività aziendali e non è stato sottoposto ad attività di assurance esterna. La

presente Relazione di Impatto di Crocco si basa su metodologie riconosciute a livello internazionale, con l'obiettivo di garantire una valutazione accurata, coerente e trasparente dell'impatto aziendale.

Crocco ha scelto di allinearsi a questi standard internazionali per garantire la qualità e la trasparenza nella rendicontazione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Inoltre, gli obiettivi di impatto sono stati definiti in coerenza con l'Agenda ONU 2030 e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), a cui Crocco si ispira per orientare le proprie strategie aziendali e monitorare i progressi verso un futuro più sostenibile.



OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Crocco, aderendo alla forma giuridica di società benefit, all'interno del proprio oggetto sociale ha previsto le finalità di beneficio comune che intende perseguire unitamente all'attività economica.

L'azienda ha scelto di continuare a promuovere una serie di azioni quali ricerca e innovazione, tutela dell'ambiente, formazione e valorizzazione delle persone e ini-

ziative solidali, per favorire benefici comuni e promuovere l'impatto positivo del business sui propri stakeholder.

Nelle seguenti sezioni della presente relazione, per ciascuna delle suddette finalità di beneficio comune, vengono presentate le principali iniziative promosse dall'azienda, gli indicatori di performance utilizzati per quantificarne gli impatti e gli obiettivi futuri.



AMBIENTE



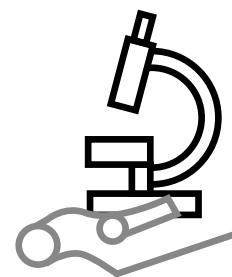
Implementare lo studio e lo sviluppo di prodotti e packaging innovativi e a basso impatto ambientale, grazie alla ricerca di alternative sempre più circolari e rigenerative in grado di garantire la sicurezza dei prodotti confezionati.



CAMBIAMENTO CLIMATICO ED ENERGIA



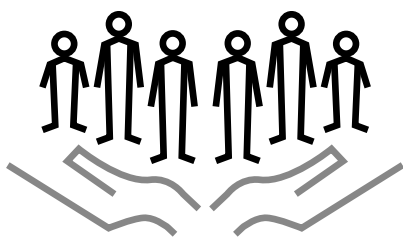
Tutelare il sistema ambientale implementando un modello di gestione circolare delle risorse naturali e attuando una evoluzione progressiva dell'operatività aziendale verso la valorizzazione, la produzione e l'utilizzo di energie da fonti rinnovabili o non inquinanti.



INNOVAZIONE



Sostenere lo studio di prodotti e packaging innovativi e a basso impatto ambientale attraverso lo sviluppo di partnership con l'ecosistema dell'innovazione.



PERSONE



Incentivare una gestione aziendale inclusiva che valorizzi le diversità e favorisca le pari opportunità a tutti i livelli aziendali facendo propri i principi etici di diversità ed inclusione, a partire da quelli contro i pregiudizi e gli stereotipi legati al genere.

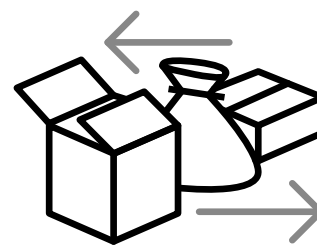
Valorizzare il capitale umano creando un ambiente di lavoro che favorisca il benessere delle persone che ne fanno parte, prevedendo iniziative di welfare e di formazione diffusa volte a creare una cultura aziendale capace di rispondere alle diverse esigenze delle persone che la compongono.



COMUNITÀ LOCALI



Partecipare attivamente allo sviluppo economico e sociale della comunità locale attraverso l'organizzazione di attività informative e formative sul tema della sostenibilità ambientale volti alla sensibilizzazione dei cittadini ed in particolare delle nuove generazioni verso il rispetto dell'ambiente.



FORNITORI E FILIERA



Sviluppare rapporti con i soggetti che compongono la propria filiera fondati sulla collaborazione e condivisione di valori e obiettivi di sostenibilità, attraverso la promozione di iniziative congiunte in grado di promuovere modelli produttivi innovativi, circolari e a basso impatto ambientale.

OBIETTIVI 2024: SINTESI DEI RISULTATI



LEGENDA

OBIETTIVO RAGGIUNTO:

Descrizione dell'obiettivo su fondo verde

OBIETTIVO PARZIALMENTE RAGGIUNTO:

Descrizione dell'obiettivo su fondo giallo

OBIETTIVO NON RAGGIUNTO:

Descrizione dell'obiettivo su fondo rosso

Per approfondire ogni obiettivo vedere sezioni di dettaglio.

AREA

AMBIENTE



BENEFICIO COMUNE

Implementare lo studio e lo sviluppo di prodotti e packaging innovativi e a basso impatto ambientale, grazie alla ricerca di alternative sempre più circolari e rigenerative in grado di garantire la sicurezza dei prodotti confezionati.

OBIETTIVI

Promuovere la riduzione della quantità di imballaggio per unità confezionata mediante la riduzione dello spessore medio dei film realizzati.

Aumento del fatturato da ricette contenenti materia prima riciclata.

Sviluppo di imballaggi più facilmente riciclabili (imballaggi monomateriale e/o monocomponente).

Per i film a diretto contatto con gli alimenti, arrivare ad avere un limite di migrazione globale almeno il 50% inferiore rispetto a quello definito dalle normative europee vigenti (in particolare il Reg. 10/2011).

Sviluppare il 15% dei progetti annuali di ricerca sul tema sostenibilità (ricette con materie prime biobased, compostabili, con materiale riciclato, a spessore ridotto,..).

Sviluppo di una EPD di settore (imballaggi) nel campo degli imballaggi flessibile in polietilene.

AREA

CAMBIAMENTO CLIMATICO



ENERGIA



BENEFICIO COMUNE

Tutelare il sistema ambientale implementando un modello di gestione circolare delle risorse naturali e attuando una evoluzione progressiva dell'operatività aziendale verso la valorizzazione, la produzione e l'utilizzo di energie da fonti rinnovabili o non inquinanti;

OBIETTIVI

Quantificare la Carbon Footprint di organizzazione relativamente ai dati 2023.

Quantificare le Carbon Footprint di Prodotto di tutti i prodotti dell'azienda.

Aumento dell'efficienza energetica degli impianti.

Completare l'installazione dei misuratori energetici in stabilimento C, al fine di avere una mappatura completa dei consumi energetici aziendali.

AREA

INNOVAZIONE



BENEFICIO COMUNE

Sostenere lo studio di prodotti e packaging innovativi e a basso impatto ambientale attraverso lo sviluppo di partnership con l'ecosistema dell'innovazione;

OBIETTIVI

Avvio contatti con enti esterni (fornitori, enti di ricerca, università,...).

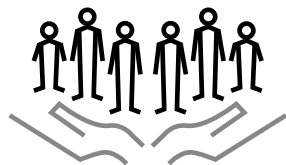


AREA

BENEFICIO COMUNE

OBIETTIVI

PERSONE



Incentivare una gestione aziendale inclusiva che valorizzi le diversità e favorisca le pari opportunità a tutti i livelli aziendali facendo propri i principi etici di diversità ed inclusione, a partire da quelli contro i pregiudizi e gli stereotipi legati al genere;

Valorizzare il capitale umano creando un ambiente di lavoro che favorisca il benessere delle persone che ne fanno parte, prevedendo iniziative di welfare e di formazione diffusa volte a creare una cultura aziendale capace di rispondere alle diverse esigenze delle persone che la compongono;

Procedere con l'assessment secondo lo standard UniPdR 125:2022 parità di genere.

Pubblicare un nuovo regolamento aziendale in cui figurano anche aspetti legati alla sostenibilità.

Creazione di un bonus da erogare ai dipendenti in caso di matrimonio e di nascita di un/una figlio/a.

Erogare un premio tramite fringe benefit a tutti i dipendenti, con importo variabile sulla base di un regolamento interno.

Sensibilizzare tutti i dipendenti ai principi della corretta alimentazione, mediante incontri formativi dedicati, informative apposite, revisione dei menù della mensa in collaborazione con un/una nutrizionista.

Sensibilizzare tutti i dipendenti a corretta postura e movimento.

Costruire un Piano di welfare strutturato.



AREA

COMUNITÀ LOCALI



BENEFICIO COMUNE

Partecipare attivamente allo sviluppo economico e sociale della comunità locale attraverso l'organizzazione di attività informative e formative sul tema della sostenibilità ambientale volti alla sensibilizzazione dei cittadini ed in particolare delle nuove generazioni verso il rispetto dell'ambiente;

OBIETTIVI

Collaborare con le scuole superiori di primo e secondo grado della zona organizzando lezioni frontali, site tour, workshop, ecc. incentrati sul tema della sostenibilità.

Ospitare almeno un/una studente/essa in un progetto di alternanza scuola-lavoro nell'estate 2024.

Attivare dei progetti con le Università per ospitare almeno un/una ragazzo/a in stage.

AREA

FORNITORI



BENEFICIO COMUNE

Sviluppare rapporti con i soggetti che compongono la propria filiera fondati sulla collaborazione e condivisione di valori e obiettivi di sostenibilità, attraverso la promozione di iniziative congiunte in grado di promuovere modelli produttivi innovativi, circolari e a basso impatto ambientale.

OBIETTIVI

Integrare il processo di qualifica e valutazione fornitori con criteri ambientali e sociale, a partire dall'identificazione dei principali impatti.

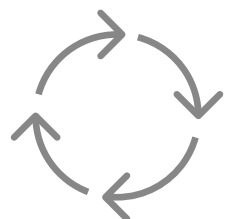
Redigere e divulgare un codice di condotta per i fornitori.

Predisporre politiche aziendali e prendere accordi commerciali con le ditte di trasporto per cercare di ridurre le emissioni GHG legate al trasporto di materie prime e prodotti finiti.

Promuovere iniziative di sensibilizzazione (e formazione) dei clienti rispetto all'utilizzo di imballaggio a minor impatto ambientale.

Attivazione di una newsletter indirizzata a clienti e fornitori per comunicare i nostri progressi in ambito sostenibilità.

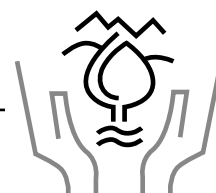
FILIERA



RENDICONTO ATTIVITÀ 2024

AMBIENTE

[ESRS E5]



IL NOSTRO BENEFICIO COMUNE

Implementare lo studio e lo sviluppo di prodotti e packaging innovativi e a basso impatto ambientale, grazie alla ricerca di alternative sempre più circolari e rigenerative in grado di garantire la sicurezza dei prodotti confezionati

OBIETTIVI | AZIONI

**RIDUZIONE DELLO
SPESSORE MEDIO DEI
FILM PER IMBALLAGGIO**

ESRS E5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

La riduzione degli spessori dei prodotti è stata possibile grazie a tre principali strategie:

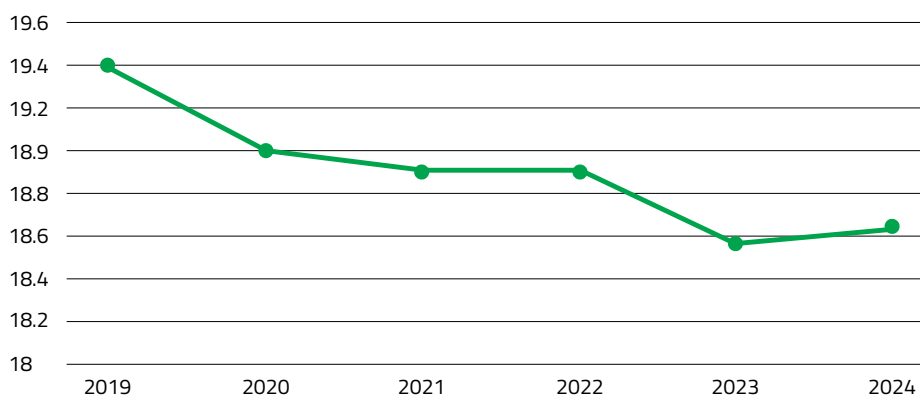
1. Utilizzo di resine alternative che, grazie alle loro superiori caratteristiche fisico-meccaniche, consentono una riduzione dello spessore senza compromettere le performance del materiale rispetto alle resine standard.
2. Re-ingegnerizzazione delle strutture, per ottimizzare la distribuzione delle risorse e migliorare l'efficacia del prodotto finito.
3. Produzione su impianti di nuova generazione, che migliorano la qualità del film prodotto e offrono maggiore flessibilità progettuale, consentendo l'uso di più strati per soddisfare esigenze diverse.

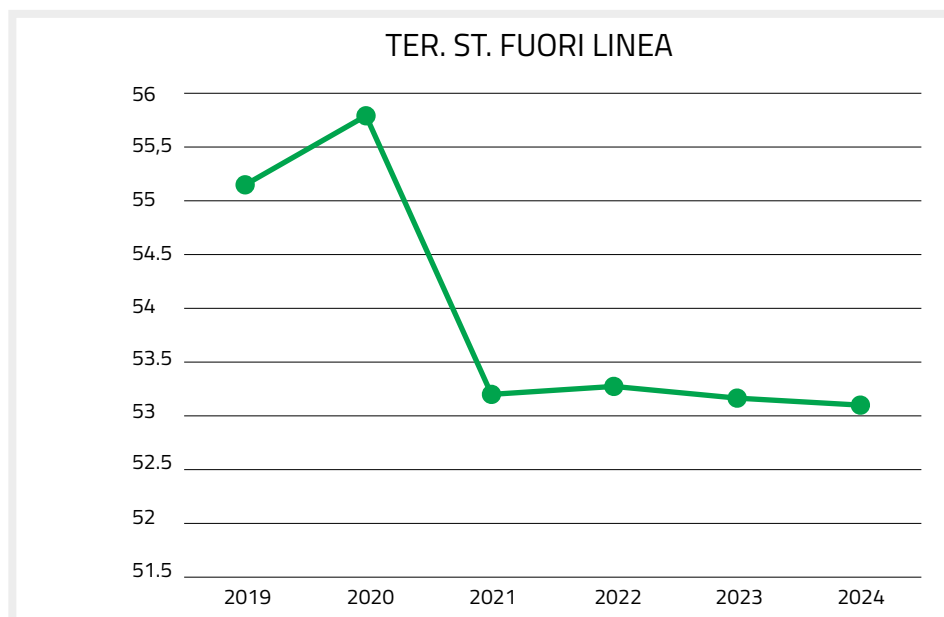
L'obiettivo principale perseguito attraverso la riduzione dello spessore è l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, riducendo la quantità di materia prima e, di conseguenza, il packaging per unità di prodotto imballato.

INDICATORI DI IMPATTO

Andamento del valore di spessore medio dei film, per tipologia.

ESTENSIBILE





Analizzando lo spessore medio delle due tipologie di film più rappresentative di Crocco (film estensibile e film termoretraibile stampato) si nota una riduzione negli anni.

OBIETTIVI | AZIONI
**AUMENTO DEL
FATTURATO DA RICETTE
CONTENENTI MATERIA
PRIMA RICICLATA**

ESRS E5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Le ricette a base di materiale riciclato post-consumo (PCR) sono state sviluppate grazie a tre principali azioni:

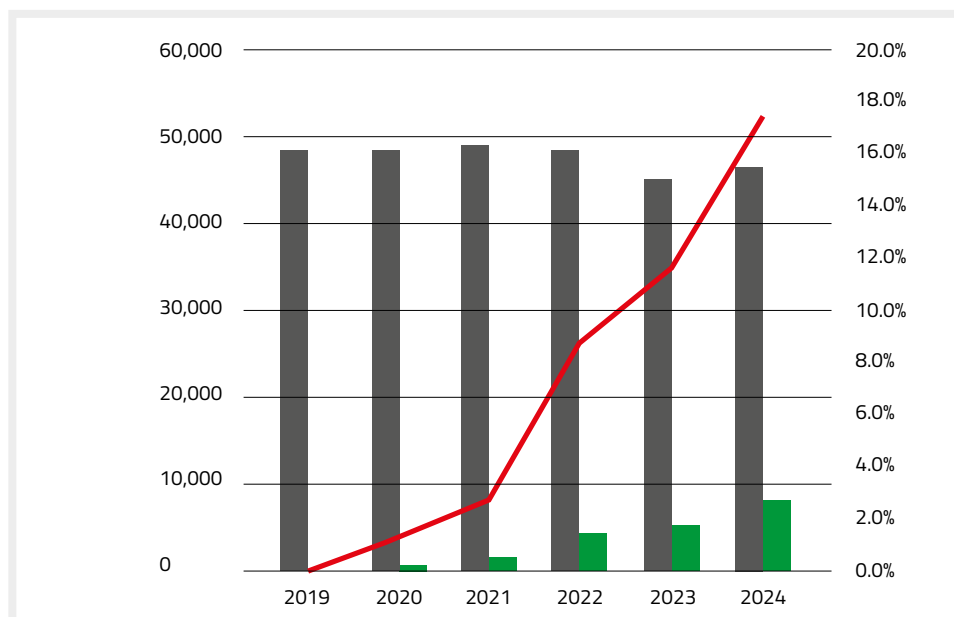
1. Selezione accurata dei fornitori di materiale PCR, con un focus sulla qualità del materiale.
2. Modifica degli impianti di produzione, inclusa l'installazione di sistemi di filtrazione aggiuntivi, e l'adeguamento delle prassi produttive.
3. Revisione e ridefinizione delle strutture, per ottimizzare l'integrazione del materiale riciclato nel processo produttivo.

Il PCR (Post-Consumer Recycled Material) è derivato dal riciclaggio di imballaggi industriali giunti a fine vita. L'introduzione di questo materiale consente di ridurre le emissioni di gas serra, contribuendo significativamente alla diminuzione della carbon footprint dei nostri film. Attualmente, la Società in grado di incorporare il 50% di materiale riciclato meccanicamente nelle ricette dei nostri film termoretraibili, senza compromettere le caratteristiche estetiche e funzionali del prodotto, mantenendo lo stesso spessore.

I film realizzati con materiale riciclato sono certificati Plastica Seconda Vita, uno standard italiano riconosciuto a livello europeo, che, mediante un bilancio di massa, attesta la percentuale reale di materiale riciclato presente nella composizione del film.

INDICATORI DI IMPATTO

Ricette ECO contenenti materia prima riciclata in peso sul totale: 17,5% nel 2024



Nel grafico sono rappresentati, negli ultimi sei anni, i volumi totali prodotti di film, il quantitativo di ricette ECO (contenenti materiale riciclato) e la percentuale in peso dei film contenenti materiale riciclato sul totale dei film prodotti. Nel 2024, circa il 18% dei film prodotti conteneva materiale riciclato.

OBIETTIVI | AZIONI

SVILUPPO DI IMBALLAGGI PIÙ FACILMENTE RICICLABILI

ESRS E5

ESRS E5-1

ESRS E5-2

ESRS E5-3

ESRS E5-4

ESRS E5-5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Per sviluppare un packaging più riciclabile, sono stati affrontati due principali ambiti di intervento:

1. Semplificazione delle strutture: in alcune strutture, è stata eliminato l'uso di copolimeri dell'etilene, come l'EVA (etilene vinil acetato) in applicazioni come il Coverstretch, in quanto poco compatibile con i processi di riciclo del materiale.
2. Sviluppo di film a base di polietilene: sono stati studiati film a base di polietilene che, in alcune applicazioni di strutture multistrato, possono sostituire altri polimeri, come il PET e la poliammide, migliorando la riciclabilità complessiva del packaging.

Inoltre, sono stati sviluppati film a bassa saldabilità che permettono di ampliare la finestra di saldabilità in strutture accoppiate al 100% in polietilene (PE), favorendo la realizzazione di imballaggi più sostenibili e facilmente riciclabili.

OBIETTIVI | AZIONI

RAGGIUNGIMENTO DI UN LIMITE DI MIGRAZIONE GLOBALE DEI FILM A CONTATTO CON GLI ALIMENTI ALMENO IL 50% INFERIORE RISPETTO AI LIMITI STABILITI DAL REG. 10/2011.

ESRS S4

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

ESRS E5-1

ESRS E5-2

ESRS E5-3

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Sono stati studiati e sviluppati strutture basate su materie prime e additivi che consentono di limitare significativamente la cessione di sostanze previste nelle liste positive di legge, riducendo tali cessioni a livelli molto inferiori rispetto ai limiti stabiliti dalla normativa vigente (Reg. 10/2011).

Questa attività si inserisce nell'impegno della società di garantire la conformità alle normative, migliorando al contempo la sicurezza e la sostenibilità dei prodotti.

INDICATORI DI IMPATTO

Limiti di migrazione globale nei simulanti B, D1 e D2 risultano sotto il 20% rispetto ai valori definiti delle normative europee.

RISULTATI 2023 - OBIETTIVI 2024

INDICATORI	OBIETTIVO 2023	RISULTATO 2023	OBIETTIVO 2024
LIMITI DI MIGRAZIONE GLOBALE B - OM2*	<2mg/dm ₂	1	<2mg/dm ₂
LIMITI DI MIGRAZIONE GLOBALE D1 - OM2*	<2mg/dm ₂	1	<2mg/dm ₂
LIMITI DI MIGRAZIONE GLOBALE D2 - OM2*	<3mg/dm ₂	2	<3mg/dm ₂

OBIETTIVI | AZIONI

SVILUPPO DI ALMENO
IL 15% DEI PROGETTI
ANNUALI DI RICERCA SUL
TEMA SOSTENIBILITÀ

ESRS E5-1

ESRS E5-2

ESRS E5-3

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel 2024, sono stati sviluppati progetti incentrati sulla sostenibilità, con un impegno significativo sul fronte dell'innovazione e della semplificazione degli imballaggi. Tra i principali progetti portati avanti:

1. Sviluppo di un film saldante in polipropilene (PP) per accoppiati monomateriale, con l'obiettivo di semplificare gli imballaggi, creando un film che non necessiti di essere accoppiato con altri materiali, ma che possa essere utilizzato tal quale dal cliente.
2. Sostituzione nei film estensibili e da laminazione del materiale a base di PFAS con una nuova composizione che ne è priva, con l'obiettivo di eliminare la presenza di questi composti chimici dannosi per l'ambiente.
3. Sviluppo di un film elastico monomateriale (senza EVA) per l'imballaggio del frozen food, come alternativa ai film termoretraibili, con l'obiettivo di eliminare l'utilizzo di forni di retrazione, semplificando il processo e riducendo l'impatto energetico.

INDICATORI DI IMPATTO

Nel 2024 sono stati realizzati il 60% di progetti di ricerca e sviluppo dedicati al tema della sostenibilità sul totale annuo di progetti.

OBIETTIVI | AZIONI

DETERMINAZIONE DI
UNA EDP DI SETTORE
NEL CAMPO DEGLI
IMBALLAGGI FLESSIBILE IN
POLIETILENE

ESRS E5 ECONOMIA CIRCOLARE

ESRS E1-1

ESRS E1-2

ESRS E1-4

ESRS E1-6

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Al 31/01/2024 è stata completata l'EPD di settore per la prima famiglia di prodotti, relativa ai film in polietilene destinati al contatto diretto con alimenti freschi (rif. pellicola Aliprot). I dati relativi alle altre cinque famiglie di prodotto sono stati già raccolti, e sono attualmente in fase di elaborazione dalla società di consulenza esterna, che sta predisponendo lo studio.

INDICATORI DI IMPATTO

Determinazione della EDP di settore per il campo degli imballaggi flessibili in polietilene prevista per 6 tipologie di prodotti:

- completata per n. 1 tipologia di famiglia di prodotti relativa ai film in polietilene destinati al contatto diretto con alimenti freschi (rif. pellicola Aliprot);
- per le restanti 5 tipologie di prodotti sono stati già raccolti i dati primari, attualmente in fase di elaborazione da parte della società di consulenza.

CAMBIAMENTO CLIMATICO ED ENERGIA

[ESRS E1]



IL NOSTRO BENEFICIO COMUNE

Tutelare il sistema ambientale implementando un modello di gestione circolare delle risorse naturali e attuando una evoluzione progressiva dell'operatività aziendale verso la valorizzazione, la produzione e l'utilizzo di energie da fonti rinnovabili o non inquinanti.

OBIETTIVI | AZIONI

QUANTIFICAZIONE DELLA CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE

ESRS E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI

ESRS E1-1

ESRS E1-2

ESRS E1-4

ESRS E1-6

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

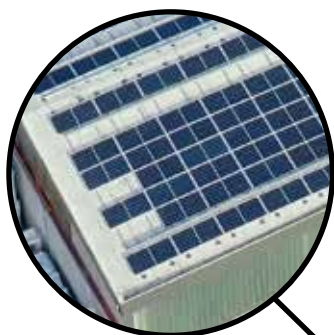
Nel mese di giugno 2024, è stata completata la Carbon Footprint di organizzazione relativa all'anno 2023, calcolata in conformità allo standard internazionale ISO 14064-1. L'obiettivo di questo studio è stato quello di determinare le emissioni dirette e indirette associate alle attività aziendali. Le emissioni di CO2 sono state suddivise in cinque categorie:

1. Emissioni dirette da consumo di gas metano
2. Emissioni derivanti dal consumo energetico
3. Emissioni legate ai trasporti
4. Emissioni associate alle materie prime
5. Emissioni legate al fine vita dei prodotti

Il principale impatto sul totale delle emissioni è stato riscontrato nella categoria 4, relativa alle materie prime, che contribuisce a circa il 70% delle emissioni totali. Questa analisi e determinazioni delle emissioni rappresenta il punto di partenza per lo sviluppo di un piano di decarbonizzazione, impostato su un approccio scientifico per ridurre progressivamente l'impronta di carbonio dell'organizzazione.

INDICATORI DI IMPATTO

Completamento della Carbon Footprint di organizzazione relativamente ai dati del 2023.



OBIETTIVI | AZIONI

QUANTIFICAZIONE DELLE
CARBON FOOTPRINT DI
PRODOTTO DI TUTTI I
PRODOTTI DELL'AZIENDA

ESRS E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI

ESRS E1-1

ESRS E1-2

ESRS E1-4

ESRS E1-6

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel mese di giugno 2024, è stato completato il calcolo della Carbon Footprint di prodotto secondo lo standard internazionale ISO 14067 SA. Il systematic approach adottato consente di avere un modello di calcolo certificato da un ente terzo con il quale calcolare la carbon footprint per tutti i prodotti dell'azienda. Grazie a questo modello certificato, è stato possibile calcolare la carbon footprint per l'anno 2023.

I prodotti coinvolti in questo studio comprendono l'intera gamma di prodotti realizzati dalla Società, ossia: film termoretraibile neutro e stampato, tubolari soffiati e stretch hood, film estensibile, film per il diretto contatto con alimenti freschi, film tecnico e film compostabile. Questo studio approfondito ha permesso di ottenere una visione dettagliata dell'impatto ambientale di ogni fase del ciclo di vita dei nostri prodotti, fornendo una base solida per valutare azioni in tema di circolarità delle risorse.

L'analisi ha evidenziato che l'impatto principale sulla carbon footprint complessiva è associato alla materia prima, che incide per circa il 70% del totale. Una delle azioni possibili per ridurre l'impatto consiste nell'integrare materiale riciclato nelle nostre ricette, contribuendo così a una diminuzione delle emissioni di CO2 del prodotto e a un minore consumo di materia prima vergine.

INDICATORI DI IMPATTO

Completamento della Carbon Footprint di prodotto su tutti i prodotti (Systematic Approach) relativamente all'anno 2023.

AUMENTO
DELL'EFFICIENZA
ENERGETICA DEGLI
IMPIANTI

ESRS E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024, sono stati installati tre nuovi estrusori a bolla presso lo stabilimento A di Crocco Spa SB, denominati B07, B34bis e B10. Questi nuovi impianti sono stati introdotti in sostituzione di macchine obsolete, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas climalteranti.

Grazie all'installazione di misuratori energetici installati su ogni macchina, è possibile monitorare e stimare la riduzione del consumo energetico della macchina per unità di prodotto.

INDICATORI DI IMPATTO

Installazione di n. 3 nuovi estrusori a bolla presso lo stabilimento A, denominati B07, B34bis e B10. I dati raccolti evidenziano i seguenti risparmi energetici rispetto alle macchine sostituite:

- B07: generato un risparmio del 17,5% di energia,
- B34bis: generato un risparmio del 50% di energia,
- B10: generato un risparmio del 33% di energia.

INSTALLAZIONE DI MISURATORI ENERGETICI NEGLI STABILIMENTI

ESRS E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI

ESRS E1-1

ESRS E1-2

ESRS E1-4

ESRS E1-6

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024, è stata completata con successo l'installazione dei misuratori energetici presso lo stabilimento C. Questi dispositivi sono stati integrati nei quadri di comando delle principali utenze energetiche per rilevarne i consumi. Grazie a questa implementazione, l'azienda ha ora a disposizione una mappatura completa dei consumi energetici, che consente di identificare in modo preciso le azioni di efficientamento energetico prioritario, contribuendo così al miglioramento continuo della performance energetica e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

INDICATORI DI IMPATTO

Completato intervento di installazione dei misuratori energetici nello stabilimento C, al fine di avere una mappatura completa dei consumi energetici aziendali.



INNOVAZIONE

[ESRS S3]



IL NOSTRO BENEFICIO COMUNE

Sostenere lo studio di prodotti e packaging innovativi e a basso impatto ambientale attraverso lo sviluppo di partnership con l'ecosistema dell'innovazione.

OBIETTIVI | AZIONI
**PARTNERSHIP CON ENTI/
 SOGGETTI ESTERNI
 INNOVATIVI**

ESRS S3 COMUNITÀ INTERESSATE

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

La prima partnership strategica attivata da Crocco è stata quella con UniSMART, la fondazione dell'Università di Padova che promuove il trasferimento tecnologico e la formazione post-lauream, fungendo da punto d'incontro tra l'eccellenza universitaria, il mondo imprenditoriale e gli stakeholder pubblici e privati. Questa partnership rafforza l'impegno di Crocco verso la ricerca e sviluppo, integrando nuove competenze e risorse accademiche di eccellenza. Grazie a UniSMART, Crocco avrà l'opportunità di accedere a un ampio network di ricercatori e professionisti provenienti da oltre 32 dipartimenti e 150 laboratori dell'Università di Padova. Al momento, la società è stata coinvolta in un progetto sperimentale, i cui risultati sono ancora in fase di attesa.

Altre partnership avviate includono:

- Le Village by Crédit Agricole, rete internazionale di hub dedicati all'innovazione e all'accelerazione di startup
- Assobenefit, l'associazione nazionale rappresentativa delle società benefit, che raggruppa aziende impegnate a mettere il bene comune al centro della loro attività e si propone di promuovere e diffondere il modello delle società benefit, affinché possa ispirare l'intero sistema economico italiano.

INDICATORI DI IMPATTO

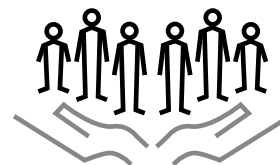
Attivate n. 3 partnership:

- UniSMART – Fondazione Università degli Studi di Padova
- Le Village by Crédit Agricole
- Assobenefit – Associazione Nazionale per le Società Benefit.



PERSONE

[ESRS S1]



IL NOSTRO BENEFICIO COMUNE

Incentivare una gestione aziendale inclusiva che valorizzi le diversità e favorisca le pari opportunità a tutti i livelli aziendali facendo propri i principi etici di diversità ed inclusione, a partire da quelli contro i pregiudizi e gli stereotipi legati al genere

Valorizzare il capitale umano creando un ambiente di lavoro che favorisca il benessere delle persone che ne fanno parte, prevedendo iniziative di welfare e di formazione diffusa volte a creare una cultura aziendale capace di rispondere alle diverse esigenze delle persone che la compongono.

OBIETTIVI | AZIONI ASSESSMENT SECONDO LA STANDARD UNIPDR 125:2022

ESRS S1-1
ESRS S1-2
ESRS S1-4
ESRS S1-5
ESRS S1-9

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

La società sta svolgendo un'assessment secondo lo standard UniPdR 125:2022 sulla parità di genere, al fine di valutare e migliorare le proprie politiche e pratiche in merito alla gestione delle pari opportunità e all'inclusione di genere all'interno dell'organizzazione. La conclusione dell'assessment è prevista per il mese di marzo 2025. Questa attività è stata intrapresa con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro più equo, di ridurre eventuali disuguaglianze di genere e di promuovere un approccio più inclusivo e trasparente nelle politiche aziendali. L'assessment permette di misurare i progressi compiuti dalla società rispetto agli obiettivi di parità di genere e di individuare aree in cui è possibile rafforzare ulteriormente l'impegno in questo ambito.

INDICATORI DI IMPATTO

In corso di svolgimento assessment secondo lo standard UniPdR 125:2022 sulla parità di genere.

OBIETTIVI | AZIONI NUOVO REGOLAMENTO AZIENDALE CON ASPETTI DI SOSTENIBILITÀ

ESRS S1-1
ESRS S1-S4
ESRS S1-S5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Partendo dal Regolamento Aziendale in essere, la Responsabile delle Risorse Umane ha riformulato le norme aziendali, integrando quanto già previsto dal CCNL di categoria. All'interno del Regolamento è stato aggiunto un paragrafo sui Principi di Sostenibilità negli Uffici, che funge da vademecum per adottare comportamenti semplici e quotidiani volti a contribuire alla sostenibilità degli uffici. L'aggiornamento del Regolamento ha lo scopo di sensibilizzare e responsabilizzare i dipendenti su pratiche sostenibili, creando un ambiente di lavoro che favorisca comportamenti ecologici e responsabili.

Il regolamento è stato aggiornato e la versione finale è attualmente in fase di approvazione. Una volta completata, la pubblicazione del regolamento avverrà sulle bacheche aziendali entro il mese di settembre 2025.

OBIETTIVI | AZIONI

CREAZIONE ED
EROGAZIONE BONUS
NASCITA

ESRS S1-1

ESRS S1-S4

ESRS S1-S5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Crocco pone grande attenzione al benessere dei propri collaboratori, riconoscendo l'importanza di supportarli nei momenti più significativi della loro vita personale. Per questo motivo, è stato introdotto un bonus per il matrimonio e la nascita di figli/figlie.

Questa iniziativa ha contribuito a creare un ambiente di lavoro più attento alle esigenze personali, rafforzando il legame tra azienda e dipendenti e promuovendo un clima di maggiore coesione e partecipazione.

INDICATORI DI IMPATTO

Nel periodo di riferimento, sono stati erogati n. 6 bonus per la nascita di un/una figlio/a.

OBIETTIVI | AZIONI

PREMIO FRINGE BENEFIT
AI DIPENDENTI

ESRS S1-1

ESRS S1-S4

ESRS S1-S5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

All'interno degli interventi previsti a sostegno dei lavoratori nel corso del 2024 l'Azienda ha erogato a tutti i lavoratori un Credito Welfare tramite una piattaforma dedicata, che è in parte convertibile in buoni e in parte spendibile in servizi. Tali strumenti di welfare verranno rinnovati annualmente, cercando di rispondere in modo sempre più adeguato alle esigenze della popolazione aziendale e migliorando la qualità dell'ambiente di lavoro. L'introduzione di queste iniziative è un segno dell'impegno costante della società nel promuovere il benessere dei dipendenti, attraverso strumenti che valorizzano il loro impegno e sostengono il loro equilibrio tra vita privata e lavorativa.

INDICATORI DI IMPATTO

Credito welfare del valore di 200€ erogato a tutti i dipendenti aziendali

Alla data del 31/01/2025, l'80% della popolazione aziendale ha usufruito del Credito Welfare, disponibile fino al 31/05/2025.

OBIETTIVI | AZIONI CONSAPEVOLEZZA ALIMENTARE

ESRS S1-1
ESRS S1-S4
ESRS S1-S5
ESRS S1-13

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024, l'azienda ha erogato a tutti i dipendenti un intervento formativo con focus sulla Corretta Alimentazione, con l'obiettivo di sensibilizzare i dipendenti sui principi di una dieta equilibrata e sana. Tale intervento formativo è stato suddiviso in corsi dedicati, uno dei quali è stato incentrato specificamente sulla corretta alimentazione. Parallelamente, è stata avviata una collaborazione con il servizio di ristorazione aziendale per valutare possibili interventi e ottimizzazioni sull'attuale menù, cercando di rispondere alle esigenze nutrizionali dei dipendenti. Inoltre, è stata formalizzata una richiesta alla Società dei Distributori Automatici affinché vengano introdotti negli spazi aziendali snack che possano soddisfare le diverse esigenze nutrizionali dei dipendenti, contribuendo al loro benessere complessivo.

INDICATORI DI IMPATTO

Formazione della durata di 3 ore sul tema della corretta alimentazione (erogata sia al personale amministrativo e d'ufficio che operatori di produzione)

196 dipendenti hanno partecipato alla formazione e sono stati sensibilizzati sul tema.

Revisione del menù aziendale e degli snack dei distributori

OBIETTIVI | AZIONI SALUTE E POSTURA NELL'AMBIENTE LAVORATIVO

ESRS S1-1
ESRS S1-S4
ESRS S1-S5
ESRS S1-13
ESRS S1-14

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024, l'azienda ha organizzato corsi specifici per sensibilizzare i dipendenti sui principi della corretta postura legati alla tipologia di lavoro svolto. L'intervento formativo ha differenziato gli argomenti a seconda delle diverse mansioni, come lavoro d'ufficio, lavoro in produzione e lavoro sul carrello elevatore, con l'obiettivo di prevenire disturbi fisici e migliorare il confort lavorativo.

INDICATORI DI IMPATTO

Formazione della durata di 3 ore sul tema della corretta postura (erogata sia al personale amministrativo e d'ufficio che agli operatori di produzione)

196 dipendenti hanno partecipato alla formazione e sono stati sensibilizzati sul tema.

OBIETTIVI | AZIONI PIANO DI WELFARE

ESRS S1-1

ESRS S1-4

ESRS S1-5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Crocco crede nel valore delle Risorse Umane fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi Aziendali, per questo motivo pone grande attenzione al benessere dei propri collaboratori, riconoscendo l'importanza di supportarli nei momenti più significativi della loro vita personale. Per questo motivo sono state introdotte le seguenti iniziative di Welfare

- bonus nascita;
- assicurazione sulla vita per tutti i lavoratori/lavoratrici
- borsa di studio per figli/e di dipendenti che si iscrivono al primo anno di Università.

Tali iniziative verranno annualmente riviste e riproposte cercando di valutare le effettive esigenze dei lavoratori.

INDICATORI DI IMPATTO

Realizzazione di un Piano Welfare

Le iniziative previste dal Piano di Welfare sono state introdotte a partire da ottobre 2024; pertanto, nel periodo di riferimento della presente relazione, non è stato possibile raccogliere dati numerici relativi a queste iniziative.



COMUNITÀ LOCALI

[ESRS S3]



IL NOSTRO BENEFICIO COMUNE

Partecipare attivamente allo sviluppo economico e sociale della comunità locale attraverso l'organizzazione di attività informative e formative sul tema della sostenibilità ambientale volti alla sensibilizzazione dei cittadini ed in particolare delle nuove generazioni verso il rispetto dell'ambiente

OBIETTIVI | AZIONI

**COLLABORAZIONI CON
SCUOLE SUPERIORI
SUL TEMA DELLA
SOSTENIBILITÀ**

ESRS S3-1

ESRS S3-4

ESRS S3-5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024, sono state realizzate diverse attività educative e formative in collaborazione con alcune scuole del territorio, con particolare focus sulla sostenibilità e sulle pratiche aziendali. Nello specifico:

- Attività svolte con sei classi seconde della scuola superiore di primo grado di Valdagno: sono state organizzate presentazioni in aula sull'importanza del packaging nel trasporto delle merci, con un focus particolare sul settore alimentare. Successivamente, le stesse classi hanno visitato i siti produttivi aziendali, per vedere da vicino il processo produttivo e comprendere meglio la gestione sostenibile del packaging.
- Attività svolte con una classe della scuola superiore indirizzo Tecnico Economico di Valdagno: è stata realizzata una presentazione aziendale, con focus sul bilancio economico e il bilancio di sostenibilità, seguita da una visita ai siti produttivi dell'azienda, per illustrare le pratiche di sostenibilità adottate e l'impatto economico delle attività aziendali di Crocco.

INDICATORI DI IMPATTO

n. di classi coinvolte nei progetti attivati con alcune scuole superiori del territorio su varie tematiche della sostenibilità:

- 6 classi seconde della scuola superiore di primo grado di Valdagno.
- 1 classe scuola superiore indirizzo Tecnico Economico di Valdagno.

OBIETTIVI | AZIONI

STAGE UNIVERSITARI

ESRS S3-1

ESRS S3-4

ESRS S3-5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024, pur non essendo stati individuati progetti specifici con le Università del territorio per attivare dei progetti di stage per studenti universitari, l'azienda ha mantenuto un impegno continuo nella ricerca di opportunità di collaborazione con il mondo accademico per il futuro.

INDICATORI DI IMPATTO

Stage universitari non attivati.

PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

ESRS S3-1

ESRS S3-4

ESRS S3-5

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024 alcuni studenti sono stati coinvolti in attività pratiche di alternanza scuola-lavoro, con l'obiettivo di supportare i vari dipartimenti aziendali e acquisire competenze dirette nel mondo del lavoro. Le attività in cui gli studenti sono stati coinvolti sono state:

- Attività in laboratorio (R&D e Controllo Qualità): affiancamento dei tecnici di laboratorio per effettuare analisi fisiche sui film prodotti, tra cui: misurazione dello spessore del film, prove meccaniche con dinamometro, test di scivolosità, saldabilità, fluidità del polimero, spettrofotometria, misura della trasparenza e misura della termoretrazione.
- Attività negli uffici aziendali: affiancamento di diverse funzioni aziendali per comprendere come si svolgono le attività all'interno di un'azienda. L'attività ha visto il coinvolgimento dei diversi uffici aziendali quali amministrazione, risorse umane, ufficio commerciale, sostenibilità, ambiente e sicurezza, ricerca e sviluppo, ufficio logistico e qualità.
- Attività nell'ufficio IT: supporto al team IT nelle operazioni quotidiane tipiche di questo ufficio.

INDICATORI DI IMPATTO

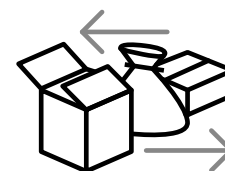
Numero di ragazzi/e coinvolte nei progetti:

- n. 2 ragazzi in laboratorio
- n. 1 ragazzo negli uffici amministrativi
- n. 1 ragazzo nell'ufficio IT



FORNITORI E FILIERA

[ESRS G1; ESRS E1; ESRS E5]



IL NOSTRO BENEFICIO COMUNE

Sviluppare rapporti con i soggetti che compongono la propria filiera fondati sulla collaborazione e condivisione di valori e obiettivi di sostenibilità, attraverso la promozione di iniziative congiunte in grado di promuovere modelli produttivi innovativi, circolari e a basso impatto ambientale.

OBIETTIVI | AZIONI

**QUALIFICA E
VALUTAZIONE FORNITORI
CON CRITERI AMBIENTALI
E SOCIALE**

ESRS G1-1

ESRS G1-2

GESTIONE RAPPORTI CON FORNITORI

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Il processo di qualifica e valutazione dei fornitori utilizzando criteri ambientali e sociali è stato avviato nel corso del 2023 e concluso nel 2024. Tutti i fornitori sono stati riclassificati attraverso un questionario gestito dal Quality Manager, che ha integrato nuove domande focalizzate su aspetti sociali e ambientali. Le nuove domande inserite nel questionario riguardano:

- Possesso di un codice etico.
- Sottoscrizione del codice etico di Crocco.
- Adesione a piattaforme di sostenibilità come Ecovadis o valutazione secondo standard etici (es. SMETA).
- Conduzione di studi LCA, carbon footprint o altre valutazioni relative all'impatto ambientale.
- Possesso di certificazioni di sostenibilità di prodotto, come ISCC+.

La riclassificazione dei fornitori avviene su base annuale, garantendo così un monitoraggio continuo e l'allineamento con gli standard di sostenibilità della società.

INDICATORI DI IMPATTO

Integrato il questionario utilizzato nel processo di qualifica e valutazione fornitori con criteri ambientali e sociali.

Il questionario è stato somministrato a 10 nuovi fornitori del 2024.



CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI.

ESRS G1-1

ESRS G1-2

GESTIONE RAPPORTI CON FORNITORI

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024, è stato redatto un Codice di Condotta per i fornitori, con l'obiettivo di coinvolgere tutti i partner commerciali negli obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale della società. Il Codice si ispira al Codice Etico già adottato dall'azienda e stabilisce i criteri obbligatori che i fornitori devono rispettare per poter avviare un business con la società. Alcuni dei principi chiave del Codice sono: concorrenza leale, garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro, la prevenzione della corruzione, la condanna delle molestie sul luogo di lavoro, la discriminazione, il lavoro forzato e minorile, garantire la libertà di associazione, perseguire obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale.

Inoltre, si richiede ai fornitori diretti di valutare anche i propri fornitori.

Ad inizio anno 2025 il Codice di Condotta è stato inviato a tutti i fornitori, con la richiesta che questo documento venisse letto, sottoscritto e firmato dal rappresentante legale.

INDICATORI DI IMPATTO

Completata redazione del Codice di condotta per i fornitori

La divulgazione del codice di condotta ai fornitori è in corso.

SVILUPPO DI POLITICHE AZIENDALI E ACCORDI CON I TRASPORTATORI PER RIDURRE LE EMISSIONI GHG NEL TRASPORTO DI MATERIE PRIME E PRODOTTI FINITI

ESRS E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI

ESRS G1-2

ESRS E1-6

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024, è stato avviato un dialogo con la principale azienda di trasporti con cui la società collabora, con l'obiettivo di esplorare soluzioni per la riduzione delle emissioni di gas serra legate al trasporto di materie prime e prodotti finiti. Dopo un'attenta valutazione, è emerso che la struttura logistica del trasporto in Italia non consente l'utilizzo del trasporto ferroviario a causa delle tempistiche di consegna e della posizione geografica dei clienti di Crocco.

Sono state altresì valutate altre soluzioni sostenibili, come l'impiego di camion elettrici; tuttavia, tali soluzioni non sono ancora sufficientemente sviluppate dal punto di vista tecnologico per essere adottate su larga scala.

INDICATORI DI IMPATTO

A causa delle limitazioni legate alla struttura logistica del trasporto in Italia e al mancato sviluppo tecnologico di soluzioni come i camion elettrici, al momento non è stato possibile procedere con lo sviluppo di politiche aziendali e accordi con i trasportatori per ridurre le emissioni GHG nel trasporto di materie prime e prodotti finiti.

INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE RIVOLTE AI CLIENTI SULL'USO DI IMBALLAGGI A MINOR IMPATTO AMBIENTALE

ESRS E5 ECONOMIA CIRCOLARE
ESRS E5-2

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

Nel corso del 2024, sono stati organizzati incontri con i clienti per sensibilizzarli sull'acquisto di materiali più sostenibili, come quelli contenenti materiale riciclato, a spessore ridotto o materiale compostabile. In particolare, tre clienti hanno richiesto il calcolo della carbon footprint sui loro prodotti e due di questi hanno anche compensato le emissioni di gas serra acquistando crediti di carbonio certificati.

Il tema della sostenibilità dell'imballaggio è stato costantemente presente nelle attività quotidiane dei commerciali e degli agenti, che hanno continuato a promuovere soluzioni sostenibili come parte integrante della loro offerta.

Inoltre, a novembre 2024, l'azienda ha partecipato a Pack Expo a Chicago, la fiera più importanti del settore in Nord America. I prodotti maggiormente sponsorizzati in occasione dell'evento sono stati lo stretch hood e il film termoretraibile con materiale riciclato, insieme al film compostabile, che rappresentano soluzioni innovative in linea con gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

INDICATORI DI IMPATTO

N. clienti/fornitori sensibilizzati:

- n. 3 clienti sensibilizzati e che hanno richiesto il calcolo della carbon footprint sui loro prodotti.
- n. 2 clienti che hanno compensato le emissioni di gas serra acquistando crediti di carbonio certificati.
- partecipazione alla fiera Pack Expo a Chicago - fiera a tema materiale riciclato e compostabile.

NEWSLETTER PER CLIENTI E FORNITORI SUI PROGRESSI AZIENDALI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ

STATO ATTIVITÀ 2024 E IMPATTO

L'azienda ha valutato la possibilità di attivare una newsletter ad hoc rivolta a clienti e fornitori per comunicare le proprie attività e progressi in ambito sostenibilità.

Tuttavia, si è deciso di non proseguire con questa iniziativa, ritenendola ridondante rispetto ai canali di comunicazione già in uso. In particolare, la pagina LinkedIn aziendale ha mostrato di avere un buon rendimento e una visibilità elevata, risultando un mezzo efficace per mantenere una comunicazione costante con il pubblico e gli stakeholder anche per veicolare informazioni in ambito sostenibilità.

INDICATORI DI IMPATTO

Dopo una attenta valutazione, non è stata creata una newsletter ad hoc, preferendo invece utilizzare i canali di comunicazione già in uso, come la pagina LinkedIn aziendale, che ha mostrato un buon rendimento e una visibilità elevata. Questa scelta permette di ottimizzare le risorse e sfruttare al meglio gli strumenti di comunicazione già efficaci.

OBIETTIVI 2025

Al fine di perseguire e realizzare le finalità di beneficio comune individuate, Crocco si è posta degli obiettivi da conseguire nel 2025.

AMBIENTE

- Promuovere la riduzione della quantità di imballaggio per unità confezionata mediante la riduzione dello spessore medio dei film realizzati.
- Aumentare il fatturato (quantitativo) da ricette contenenti materia prima riciclata.
- Proseguire nello studio e sviluppo di imballaggi più facilmente riciclabili (imballaggi monomateriale e/o monocomponente).
- Per i film a diretto contatto con gli alimenti, arrivare ad avere un limite di migrazione globale almeno il 50% inferiore rispetto a quello definito dalle normative europee vigenti (in particolare il Reg. 10/2011).
- Dedicare il 20% dei progetti annuali di ricerca al tema sostenibilità (ricette con materie prime biobased, compostabili, con materiale riciclato, a spessore ridotto,...).

CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Calcolare Carbon Footprint di prodotto e di organizzazione relativamente ai dati 2024.

ENERGIA

- Installazione impianto fotovoltaico sito D.
- Predisposizione dei misuratori di energia sui principali quadri elettrici del sito A (B e C già fatto), anche per fare una valutazione sull'energia attiva e reattiva e rifasamento del "cosfi".
- Per stabilimento C riduzione del numero trasformatori (da 3 a 1) riorganizzazione dell'uso dei trasformatori della cabina principale; sostituzione del quadro elettrico di stabilimento.

INNOVAZIONE

- Rinnovare le partnership attivate nell'anno 2024.

PERSONE

- Organizzare un corso di inglese per figure tecniche e commerciali.
- Organizzare un corso di formazione per le prime linee in produzione (responsabili reparto, capituono, vice capituono) sulle soft skills.
- Valutazione di nuovi fornitori per il servizio di mensa aziendale, con lo scopo di proporre dei menù più salutari e adatti alle intolleranze e agli stili di vita di tutti/e i/le dipendenti aziendali.
- Adottare Politica di Parità di Genere, Diversità ed Inclusione e della Politica sui Diritti Umani a livello aziendale, con l'obiettivo di promuovere principi etici contro i pregiudizi e gli stereotipi di genere, rispettare e tutelare i diritti fondamentali delle persone e favorire una cultura inclusiva in tutti i livelli aziendali.

COMUNITÀ LOCALI

- Collaborare con le scuole superiori di primo e secondo grado della zona organizzando lezioni frontali, site tour, workshop, ecc. incentrati sul tema della sostenibilità.
- Ospitare almeno un/una studente/studentessa in un progetto di alternanza scuola-lavoro nell'estate 2025.
- Sponsorizzare e co-finanziare un corso ITS sull'Intelligenza Artificiale, partecipando attivamente al piano formativo.

FORNITORI

- Organizzazione di incontri fisici e periodici con la parte tecnica dei fornitori strategici per continuare ad implementare soluzioni a ridotto impatto ambientale.
- Implementazione di un tender per la scelta dei trasportatori con valutazione dell'impatto ambientale dei trasporti.
- Richiedere ai fornitori di materie prime se hanno un valore calcolato e certificato di carbon footprint dei prodotti di loro fornitura.

FILIERA

- Implementare almeno un altro progetto "closed-loop" nell'anno. Il progetto si basa su un circuito chiuso in cui il cliente impiega i film Crocco per le sue lavorazioni. Gli scarti da imballaggio derivanti da questa lavorazione vengono raccolti da un riciclatore, che li ritira, seleziona e lava i granuli per realizzare una materia prima post-consumo che Crocco riutilizza nel proprio processo produttivo.
- Aumentare il traffico ferroviario con la filiale tedesca (Crocco DE), per ridurre le emissioni carboniche associate al trasporto interno.

SINCE 1967

CROCCO

ONE STEP AHEAD

WWW.CROCCO.COM